

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Rumusan Masalah	14
D. Tujuan Penelitian	15
E. Manfaat Penelitian	16
F. Penegasan Istilah.....	17
G. Sistematika Penulisan Skripsi	19
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Pasar Modal.....	22
B. <i>Return</i> Saham.....	24
C. Kinerja keuangan	26
D. Rasio keuangan	29
1. <i>Price to Book Value</i> (PBV).....	30
2. <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	32
3. <i>Return On Assets</i> (ROA).....	34

4. Hubungan Price to Book Value (PBV), dan Debt to Equity Ratio (DER) dan <i>Return On Asset</i> (ROA) terhadap <i>Return Saham</i>	36
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan	38
F. Kerangka Konseptual	46
G. Mapping dan Operasional Variabel	47
H. Hipotesis Penelitian.....	48
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	50
B. Populasi, Sampling dan Sampel.....	51
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	54
D. Teknik Pengumpulan Data.....	56
E. Teknik Analisis Data.....	58
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Deskriptif Data	65
1. Analisis Data	65
2. Statistik Deskriptif	70
B. Pengujian Data	71
1. Uji Multikolinieritas.....	71
2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	71
3. Uji Koefisien Determinasi	73
4. Uji Hipotesis	73
a. Uji F (Simultan)	75
b. Uji t (Parsial).....	76
5. Uji Asumsi Klasik.....	79
a. Uji Normalitas Data	79
b. Uji Heteroskedastisitas.....	80
c. Uji Autokorelasi	80

BAB V : PEMBAHASAN

- A. Pengaruh PBV, DER dan ROA Secara Simultan Terhadap *Return Saham Pada Perusahaan Consumer Cyclicals Sub Sekor Automobiles & Components, Household Goods Dan Consumer Services* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 202182
- B. Pengaruh PBV Terhadap *Return Saham Pada Perusahaan Consumer Cyclicals Sub Sekor Automobiles & Components, Household Goods Dan Consumer Services* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021.....83
- C. Pengaruh DER Terhadap *Return Saham Pada Perusahaan Consumer Cyclicals Sub Sekor Automobiles & Components, Household Goods Dan Consumer Services* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021.....87
- D. Pengaruh ROA Terhadap *Return Saham Pada Perusahaan Consumer Cyclicals Sub Sekor Automobiles & Components, Household Goods Dan Consumer Services* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021.....90

BAB VI : PENUTUP

- A. Kesimpulan95
- B. Saran.....97

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 IHSG <i>Composite</i>	3
Gambar 2.1 Skema Kerangka Konseptual	47
Gambar 5.1 Skema Kerangka Konseptual Setelah Penelitian	94

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Mapping dan Operasional Variabel	47
Tabel 4.1 Data Perusahaan Sub Sektor <i>Consumer Cyclicals</i>	67
Tabel 4.2 Data Perusahaan Sub Sektor <i>Automobiles & Components</i>	68
Tabel 4.3 Data Perusahaan Sub Sektor <i>Household Goods</i>	69
Tabel 4.4 Hasil Statistik Deskriptif.....	70
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas	71
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	72
Tabel 4.7 Hasil Uji t (Parsial)	77
Tabel 4.8 Hasil Uji Glejser	80
Tabel 4.9 Hasil Uji Durbin-Watson	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Data Nama Perusahaan
Lampiran 2	: Hasil Uji Analisis Deskriptif
Lampiran 3	: Hasil Uji Normalitas
Lampiran 4	: Hasil Uji Multikolinearitas
Lampiran 5	: Hasil Uji Heteroskedastisitas (uji glejser)
Lampiran 6	: Hasil Uji Autokorelasi (Durbin-Watson)
Lampiran 7	: Hasil Uji Regresi Linear Berganda
Lampiran 8	: Hasil Uji Koefisien Determinasi
Lampiran 9	: Hasil Uji F
Lampiran 10	: Hasil Uji t
Lampiran 11	: Surat Pernyataan Keaslian Tulisan
Lampiran 12	: Daftar Riwayat Hidup