

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Karim, Adiwarman. 2009. *Bank Islam*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantric. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Aldy Purnomo, Rochmat. 2017. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV Wade Group.
- Amrullah, Yulihardi. 2022. Pengaruh Iklan Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Axis Pada Mahasiswa Fkip Universitas Hatta Padang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*. 11 (2)
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Darmawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Ramaja Posdakarya.
- Daryanto. 2007. *Kamus Bahasa Indonesia Lengkap*. Surabaya: Apollo.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2009. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: Sygma Examedia Arkanleema.
- Dewi, Siti kumala, dkk. 2017. Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil. *Jurnal Manajemen*. 9 (2).
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Effendi, Usman. 2016. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Febri, Timotius dan Teofilus. 2020. *SPSS Aplikasi Pada Penelitian Manajemen Bisnis*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia.
- Firmansyah, Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Sleman: CV Budi Utama.
- Harum Sakti, Diana, Narynta Putri Pratama. 2022. Pengaruh Kelompok Acuan, Gaya Hidup, Dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Polygon Di Kebumen. *Jurnal JIMMBA*. 4 (1)

Haslinda dan Jamaludin. 2016. "Pengaruh Perencanaan Anggaran Dan Evaluasi Anggaran Terhadap Kinerja Organisasi Dengan Standart Biaya Sebagai Variabel Moderating Pada Pemerintahan Daerah Kabupaten Wajo". *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban*. 2 (2).

<https://Www.Kbbi.Co.Id/Arti-Kata/Faktor>

Hurairanto, Aditya, Dkk. 2015 Pengaruh Motivasi Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 28 (1)

Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*, Edisi Pertama. Jakarta: Kencana.

J. Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta Timur: Prenada Media.

J. Setiadi, Nugroho. 2019. *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.

Kamsir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media.

Kapantouw, Christitan, Silvya L. Mandey. 2015. Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Dan Agaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Asus Di Game Zone Computer Megamall Manado", *Jurnal EMBA*. 3 (2)

Keren dan Sulistiono. 2018. *Pengaruh Motivasi, Budaya, dan Sikap Konsumen Terhadap Pembelian Produk Indomie*. *Jurnal Milmiah Manajemen Kesatuan*. 7 (3).

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2018. *Ahli bahasa Bob Sabran, Manajemen Pemasaran, cet. 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Llane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.

Mardani. 2015. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Kencana.

Muhammad. 2008. *Manajemen Pembiayaan Mudharabah di Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Naashir, Muhammad, Dkk. 2016. Pengaruh Motivasi, Persepsi, Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Pada Dealer Honda Astra Motor Palur. *Jurnal Studi Manajemen Dan Organisasi*, 13 (1)

Nitisusatro, Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen: dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.

Nizarul Alim, Mohammad. 2009. *Pembiayaan Syariah*. Surabaya: Bina Ilmu.

- Nurnasrina dan P. Adiyes Putra. 2018. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Pekanbaru: Cahaya Firdaus.
- Nurnasrina, P. Adiyes Putra. 2018. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Pekanbaru: Cahaya Firdaus.
- Nusraningrum, Dewi, dkk. 2021. *Persepsi Dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pangan Fungsional Padda Generasi Milenial*. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*. 23 (1).
- Profil Lembaga BMT Istiqomah TulungagungRazak, Mashur. 2016. *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alauddin University Press.
- Razak, Mazhur. 2018. *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alauddin University Press.
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Mal Wat Tamwil*. Yogyakarta: UII Press.
- Rivai, Veithzal. 2008. *Islamic Financial Management*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. 2012. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, Dan Eksperimen*. Sleman: Penerbit Deepublish.
- Robins, Stepen P. 2013. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Salma Barlinti, Yeni. 2010. *Kedudukan Fatwa Dewan Syariah Nasional*. Jakarta: Badan Litbang dan Diklat Kementrian Agama RI.
- Saputra, Rico dan Hatane Samuel. 2013. Analisa Penagruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pemebelian Mobil Daihatsu Xenia di Sidoarjo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. 1 (1).
- Siregar, Sofian. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksar.
- Sudarsono, Heri. 2004. *Bank dan Lembaa Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sudita, dkk. 2013. *Perilaku Keorganisasian*. Yogyakarta: BPFE.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2014. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sulaika Rohimi Harahap, Tiara. 2022. Pengaruh Persepsi Dan Religiusitas Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Produk Gadai Emas Di Pt Bank Syariah

- Mandiri Kantor Cabang Pembantu Medan Iskandar Muda. *Jurnal Ekonomi Islam*. 11 (1).
- Sumiyanto, Ahmad. 2008. *BMT Menuju Koperasi Modern*. Yogyakarta: Ises Publishing.
- Swastha, dkk. 2008. T.Hani, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Syafi'i Antonio, Muhammad. 2001. *Bank Syariah: dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Trismanjaya Hulu, Victor dan Taruli Rohana Sinaga. 2019. *Analisis Data Parametrik Aplikasi SPSS dan Statcal (Sebuah Pengantar Untuk Kesehatan. Yayasan Kita Menulis*.
- Umar, Husein. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Wahyuni, Dewi Urip. 2008. Pengaruh Motivasi, Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek "Honda" Di Kawasan Surabaya Barat. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*. 10 (1).
- Walgito, Bimo. 2010. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Widodo, Hertanto, dkk. 2000. *Panduan Praktis Operasional Baitul Mal Wat Tamwil (BMT)*. Bandung: Mizan.
- Wiroso. 2009. *Produk Perbankan Syariah*. Jakarta Barat: LPFE Usakti.
- Yonatahn Harry Miauw, Kevin. 2015. Motivasi Konsumen dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian di WILD. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*. 1 (5)
- Yurindera, Novan. 2020. Pengaruh Persepsi Dan Sikap Terhadap Motivasi Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Online Di Masa Pandemi. *Jurnal Manajemen Bisnis*. 23 (3)