

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Anggota dalam Memilih Pembiayaan Murabahah dan Mudarabah pada Baitul Maal Wat Tamwil Istiqomah Tulungagung”, ini ditulis oleh Ilham Mafian, NIM. 12401173513, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Perbankan Syariah, Universitas Islam Negeri (UIN) Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang dibimbing oleh Dr. Qomarul Huda, M.Ag.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya tingkat pembiayaan Mudarabah pada Baitul Maal Wat Tamwil Istiqomah Tulungagung. Rendahnya pembiayaan Mudarabah menggambarkan bahwa operasional lembaga belum sepenuhnya berjalan sesuai dengan yang diharapkan. Sedangkan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi rendahnya tingkat pembiayaan Mudarabah bisa dilihat dari teori perilaku konsumen khususnya pada faktor psikologi, yaitu antara lain: motivasi, persepsi, dan sikap.

Rumusan masalah pada penelitian ini yaitu apakah motivasi, persepsi, dan sikap berpengaruh signifikan baik secara simultan maupun parsial terhadap keputusan anggota dalam memilih produk pembiayaan Murabahah dan Mudarabah pada Baitul Maal Wat Tamwil Istiqomah Tulungagung. Sedangkan tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh motivasi, persepsi, sikap terhadap keputusan anggota dalam memilih produk pembiayaan murabah dan Mudarabah pada Baitul Maat Wat Tamwil Istiqomah Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Teknik pengambilan data menggunakan angket atau kuesioner, teknik pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling*. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi), dan uji analisis regresi linier berganda (uji t, uji f, uji r determinan).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan anggota dalam memilih produk pembiayaan pada Baitul Maal Wat Tamwil Istiqomah Tulungagung sehingga disimpulkan tolak H_0 dan terima H_1 , persepsi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan anggota dalam memilih produk pembiayaan pada Baitul Maal Wat Tamwil Istiqomah Tulungagung, sehingga disimpulkan tolak H_0 dan terima H_1 dan sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan anggota dalam memilih produk pembiayaan pada Baitul Maal Wat Tamwil Istiqomah Tulungagung tolak H_0 dan terima H_1 Secara simultan Motivasi, Persepsi dan Sikap juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan anggota dalam memilih produk pembiayaan pada Baitul Maal Wat Tamwil Istiqomah Tulungagung dengan total pengaruh sebesar 57,9%.

Kata Kunci: *Motivasi, Persepsi, Sikap, keputusan, Murabahah dan Mudarabah*

ABSTRACT

Thesis with the title "Analysis of Factors Influencing Member Decisions in Choosing Murabahah and Mudarabah Financing at Baitul Maal Wat Tamwil Istiqomah Tulungagung", was written by Ilham Mafian, NIM. 12401173513, Faculty of Islamic Economics and Business, Department of Islamic Banking, State Islamic University (UIN) Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Qomarul Huda, M.Ag.

This research is motivated by the low level of Mudarabah financing at Baitul Maal Wat Tamwil Istiqomah Tulungagung. The low level of Mudarabah financing illustrates that the institution's operations have not fully run as expected. While the factors that can influence the low level of Mudarabah can be seen from the theory of consumer behavior, especially on psychological factors, which include: motivation, perception, and attitude.

The formulation of the problem in this study is whether motivation, perception, and attitude have a significant effect either simultaneously or partially on members' decisions in choosing Murabahah and Mudarabah financing products at Baitul Maal Wat Tamwil Istiqomah Tulungagung. While the purpose of this study was to determine the effect of motivation, perception, attitude on members' decisions in choosing murabah and Mudarabah financing products at Baitul Maal Wat Tamwil Istiqomah Tulungagung. This research uses quantitative research with associative approach.

The data collection technique used a questionnaire or questionnaire, the sampling technique used simple random sampling. The analytical methods used in this study are validity and reliability tests, classical assumption tests (normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, autocorrelation test), and multiple linear regression analysis test (t test, f test, r-determinant test).

The results showed that partially motivation had a positive and significant effect on members' decisions in choosing financing products at Baitul Maal Wat Tamwil Istiqomah Tulungagung so it was concluded that reject H_0 and accept H_1 , perceptions have a positive and significant effect on members' decisions in choosing financing products at Baitul Maal Wat Tamwil Istiqomah Tulungagung, so that it is concluded that reject H_0 and accept H_1 and attitudes have a positive and significant effect on members' decisions in choosing financing products at Baitul Maal Wat Tamwil Istiqomah Tulungagung reject H_0 and accept H_1 Simultaneously Motivation, Perception and Attitudes also have a positive and significant effect on members' decisions in choosing financing products at Baitul Maal Wat Tamwil Istiqomah Tulungagung with a total influence of 57.9%.

Keywords: *Motivation. Perception, Attitude, Decision, Murabahah and Mudarabah*