

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN PENGUJI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
ABSTRAK .....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	17
C. Rumusan Masalah .....	18
D. Tujuan penelitian.....	18
E. Kegunaan Penelitian.....	19

F. Ruang Lingkup dan Pembatasan penelitian .....	20
G. Penegasan istilah .....	21
H. Sistematika Penulisan Skripsi .....	23
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>25</b>
A. Konsep Keputusan Konsumen .....	25
1. Motivasi.....	30
2. Persepsi.....	33
3. Sikap.....	37
B. Murabahah.....	41
C. Mudadrabah.....	43
D. Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) .....	44
E. Penelitian Terdahulu .....	45
F. Hipotesis Penelitian.....	52
G. Kerangka Konseptual .....	54
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>57</b>
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	57
B. Populasi Dan Sampling .....	58
C. Sampel Penelitian.....	59
D. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya .....	60
E. Teknik Pengumpulan Data.....	62

F. Teknik Analisa Data.....	66
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>73</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	73
B. Deskripsi Karakteristik Responden.....	82
C. Hasil Analisis Data.....	86
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>101</b>
A. Pembahasan Tentang Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Anggota dalam Memilih Produk Pembiayaan Murabahah dan Mudarabah pada BMT Istiqomah Tulungagung.....	101
B. Pembahasan Tentang Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Anggota dalam Memilih Produk Pembiayaan Murabahah dan Mudarabah pada BMT Istiqomah Tulungagung.....	103
C. Pembahasan Tentang Pengaruh Sikap Terhadap Keputusan Anggota dalam Memilih Produk Pembiayaan Murabahah dan Mudarabah pada BMT Istiqomah Tulungagung.....	105
D. Pembahasan Tentang Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Terhadap Keputusan Anggota dalam Memilih Produk Pembiayaan Murabahah dan Mudarabah pada BMT Istiqomah Tulungagung. ....	107
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>110</b>
A. Kesimpulan .....	110
B. Saran.....	111

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**