

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, Anik Rini dan Sudarusman, Eka. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Natural Nusantara di Gunungkidul, *Jurnal Telaah Bisnis*, Vol. 20 No. 1.
- Astuti, Miguna dan Matondang, Nurhafifah. 2020. *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. “Kamus Besar Bahasa Indonesia”, dalam <https://kkbi.web.id/>, diakses tanggal 18 September 2021.
- Chalil, Rifyal Dahlawy et.al. 2020. *Brand, Islamic Branding & Re-Branding: Peran Strategi Merek dalam Menciptakan Daya Saing Industri dan Bisnis Global*. Depok: Rajawali Press.
- Dewi, Nila Kasuma, Andri, Gus dan Yonaldi, Sepris. 2012. Pengaruh Iklan, Citra Merek dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen dalam Menggunakan Vaseline *Hand and Body Lotion* di Kota Padang (Studi Kasus di PT. Unilever Cabang Padang), *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 3 No. 2.
- Departemen Agama RI. 2016. *Al-Qur'an dan Terjemah untuk Wanita*. Bandung: Jabal.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- _____. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning & Strategy*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- _____. 2019. *Pemasaran: Dasar dan Konsep*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, Farid dan Haryanto, Rudy. 2019. *Manajemen Kualitas Jasa: Peningkatan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Gennie, Triza Articia. 2019. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan di Hotel Travelodge Batam, *JOM FISIP*, Vol. 6 No.1.
- Hasan, M. Iqbal. 2013. *Pokok-Pokok Materi Statistik 1: Statistik Deskriptif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

- Harlan, Johan. 2018. *Analisis Regresi Linear*. Depok: Penerbit Gunadarma.
- Hendrayani, Eka et.al. 2021. *Manajemen Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Kemenperin.go.id. 2020. “Perubahan Gaya Hidup Dorong Industri Kosmetik” dalam <https://kemenperin.go.id/artikel/21460/Perubahan-Gaya-Hidup-Dorong-Industri-Kosmetik>, diakses tanggal 18 September 2021.
- Malik, Adam. 2018. *Pengantar Statistika Pendidikan*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Mauludi, Ali. 2020. *Analisis Data dengan Statistik*. Jakarta: Alim’s Publishing.
- Nurhayati, Siti. 2020. Pengaruh *Brand Trust*, *Brand Experience* dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan, *Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi (JBMA)*, Vol. 7 No. 2.
- Putro, Shandy Widjoyo et.al. 2014. Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 2 No.1.
- Puspitasari, Diah dan Hubeis Musa. 2016. “Pengaruh *Brand Trust* dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen Produk Kosmetik Emina di Kota Jakarta” dalam <https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/95662?show=ful>, diakses tanggal 30 Juni 2022.
- Rianse, Usman dan Abdi. 2012. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Rusman, Tedi. 2015. *Statistika Penelitian: Aplikasinya dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Radjab, Enny dan Jam’an Andi. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustaka.
- Sarwono, Jonathan. 2012. *Metode Riset Skripsi Pendidikan Kuantitatif (Menggunakan Prosedur SPSS) Tuntunan Praktis dalam Menyusun Skripsi*. Jakarta: PT. Elek Media Komputindo.

- Sujarweni V. Wiratna. 2014. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Siyoto, Sandu dan Sodik, M. Ali. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Suryani dan Hendryadi. 2016. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi dengan Metode R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Said, Miah. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.
- Sari, Anak Agung Ratih Permata dan Yasa, Ni Nyoman Kerti. 2020. *Kepercayaan Perusahaan: Di Antara Hubungan Citra Perusahaan dan Kewajaran Harga dengan Loyalitas Pelanggan Mapemall.com*. Klaten: Penerbit Lakeisha.
- Sudaryono. 2021. *Statistik I: Statistik Deskriptif untuk Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sa'aadah, Nur dan Hasbi, Imanuddin. 2022. The Influence Analysis of Brand Trust and Product Quality on Wardah Customer Loyalty, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 20 No. 1.
- Tim Penyusun. 2016. "Profil IAIN Tulungagung: Kampus Dakwah dan Peradaban", dalam http://uinsatu.ac.id/fileberita/files/humas/2017_04/company_profil_iain_t_a_2016.pdf, diakses tanggal 8 Februari 2022.
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Thesis Bisnis, ed 2 cet. 13*. Jakarta: Rajawali Press.
- Venessa, Ike dan Arifin, Zainul. 2017. Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun angkatan 2013/2014 dan 2014/2015 Pengguna Kartu Pra-Bayar Simpati). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 51 No.1.

- Widianti, Nisita. 2019. "Perjalanan Emina Selama 4 Tahun Mewarnai Industri Kecantikan Tanah Air", dalam <https://journal.sociolla.com/beauty/perjalanan-emina-selama-4-tahun>, diakses tanggal 19 September 2021.
- Wijayani, Tri dan Prambudi, Bono. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Empiris pada Konsumen Wardah di Gerai Pusat Cililitan), *Jurnal Ekobis: Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, Vol. 10 No. 2.
- Yohana, Gissela Putri. 2017. Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 5 No. 3.
- Yusuf, Muri. 2017. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Yusuf, Muhammad dan Daris, Lukman. 2019. *Analisis Data Penelitian: Teori dan Aplikasi dalam Bidang Perikanan*. Bogor: PT. Penerbit IPB Press.