

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND TRUST*, HARGA DAN  
KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN  
PRODUK *EMINA COSMETICS* PADA MAHASISWI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN SATU TULUNGAGUNG ANGKATAN TAHUN 2018**

**SKRIPSI**



Oleh:  
**Ina Safitri**  
NIM. 12405183003

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
JUNI 2022**

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND TRUST*, HARGA DAN  
KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN  
PRODUK *EMINA COSMETICS* PADA MAHASISWI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN SATU TULUNGAGUNG ANGKATAN TAHUN 2018**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan  
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh:  
**Ina Safitri**  
NIM. 12405183003

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
JUNI 2022**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Image*, *Brand Trust*, Harga dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen Produk Emina *Cosmetics* pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SATU Tulungagung Angkatan Tahun 2018” yang ditulis oleh Ina Safitri, NIM. 12405183003 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 02 Juni 2022

Pembimbing



Dr. Ali Mauludi, AC., M.A.  
NIP. 197205012009011005

Mengetahui,

Koordinator Prodi Manajemen Bisnis Syariah



Refki Rusyadi, M.Pd.I.  
NIDN. 2027128601

## PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Image*, *Brand Trust*, Harga dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen Produk Emina *Cosmetics* pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SATU Tulungagung Angkatan Tahun 2018” yang ditulis oleh Ina Safitri, NIM. 12405183003 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada: Tanggal 29 Juni 2022 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah.

Dewan Penguji

Tanda Tangan

Ketua Penguji:

**Dr. Ali Mauludi, AC., M.A.**

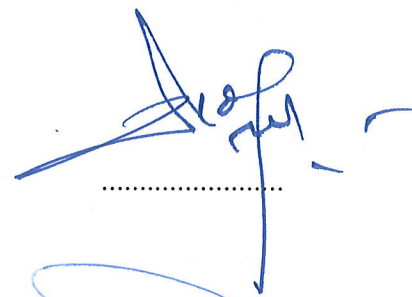
NIP. 197205012009011005



Penguji Utama:

**Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.**


NIP. 197112182002121003



Sekretaris / Penguji:

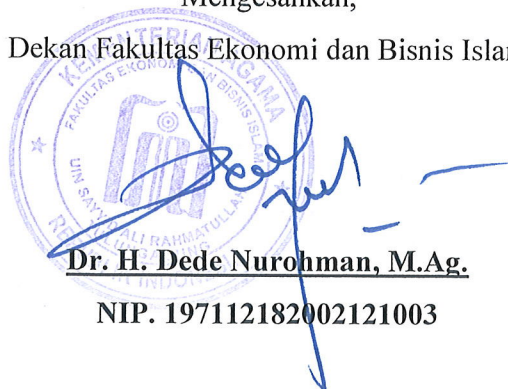
**Mochamad Faizun SS. M.Pd.I.**

NIDN. 2018098603



Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.**

NIP. 197112182002121003

### Lampiran 13: Surat Pernyataan Keaslian Tulisan

#### SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ina Safitri

Tempat, tanggal lahir : Tulungagung, 10 Januari 2000

NIM : 1240518003

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Image*, *Brand Trust*, Harga dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen Produk Emina *Cosmetics* pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SATU Tulungagung Angkatan Tahun 2018” adalah benar-benar disusun dan ditulis oleh yang bersangkutan di atas dan bukan pengambilan tulisan dari orang lain, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sebelumnya.

Demikian surat ini dibuat dengan sebenarnya agar dapat dipergunakan dengan semestinya.

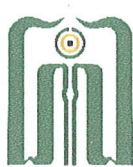
Tulungagung, 29 Juni 2022

Yang menyatakan,



**Ina Safitri**

NIM. 12405183003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221  
Telepon: (0355) 321513 Website: www.perpustakaan.uinsatu.ac.id

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ina Safitri  
NIM : 12405183003  
Jurusan : Bisnis dan Manajemen / Manajemen Bisnis Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi


Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (... Skripsi ...) yang berjudul: Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Harga dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen Produk Emina Cosmetics pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SATU Tulungagung Angkatan Tahun 2018.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 29 Juni 2022

Yang Menyatakan,

  
Ina Safitri

Nama terang dan tandatangan