

ABSTRACT

This thesis entitled "The Influence of Service, Location, Knowledge, and Perceptions of Students' Interest in Saving in Islamic Banks (Case Study of Annuqayah Islamic Boarding School, Lubangsa Putri Guluk-guluk, Sumenep Madura)" was written by Lulu'atul Munawaroh, NIM. 12401183051, supervisor Mr. Ahmad Budiman, M.S.I.

Banks have an important role for the economy by helping the economic growth of the Indonesian people. however, as time goes by, as the era progresses, new ideas or new innovations regarding banks emerge, namely the emergence of Islamic banks in Indonesia for the first time established in 1992. The role and role of students is also very much needed in the development of Islamic banking operational systems, one of which is the students, while for students the role of banking is also no less important in terms of finance, even though at present there are many modern Islamic boarding schools in Indonesia, students are still bound by rules which result in limited activities of students. Therefore service has an important role in the progress of Islamic banking, which with good service can maintain customer trust in Islamic banks, a strategic location and easy to reach to make it easier for anyone to visit Islamic banks, especially students, good knowledge and perceptions are also important to grow someone's interest in becoming a customer in an Islamic bank.

The purpose of this study was to find out whether service, location, knowledge, and perceptions affect the intention to save Annuqayah Lubangsa Putri's students at Islamic banks.

This study used a quantitative approach with a sampling technique using random sampling, the sample used was 80 respondents, namely students at the Annuqayah Islamic Boarding School, Lubangsa Putri, who are students. In addition, researchers used multiple linear regression tests; hypothesis testing and classical assumption testing to process data obtained from respondents.

The results of the study stated that the Service variable had no significant effect on the students' intention to save, the location variable had an effect and was significant on the students' intention to save, the Knowledge variable had an effect and significantly on the students' intention to save, and Perception had no effect and was significant on the students' intention to save. Simultaneously the variables Service, Location, Knowledge, and Perception affect the intention to save satri in Islamic banks. In addition to the t test and f test above, the results of the test for the coefficient of determination also show that service, location, knowledge, and perceptions can influence students' interest in saving in Islamic banks by 42% and 58% are influenced by other factors.

Keywords: Service, Location, Knowledge, Perception, and Interest in Saving

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pelayanan, Lokasi, Pengetahuan, dan Persepsi Terhadap Minat Menabung Santri di Bank Syariah (Studi Kasus Pondok Pesantren Annuqayah Lubangsa Putri Guluk-guluk Sumenep Madura)” ini ditulis oleh Lulu’atul Munawaroh, NIM. 12401183051, pembimbing Bapak Ahmad Budiman, M.S.I.

Bank memiliki peranan penting bagi perekonomian dengan membantu pertumbuhan ekonomi masyarakat Indonesia. Namun seiring berjalannya waktu semakin berkembangnya zaman terdapat ide-ide baru atau inovasi baru mengenai bank yaitu munculnya bank syariah di Indonesia untuk pertama kalinya berdiri pada tahun 1992. Kiprah dan peran pelajar juga sangat dibutuhkan dalam perkembangan sistem operasional bank syariah salah satunya santri, sedangkan bagi santri peran perbankan juga tidak kalah pentingnya dalam hal keuangan, meskipun pada saat ini banyak sekali pondok pesantren modern di Indonesia namun santri tetap terikat aturan yang mengakibatkan terbatasnya kegiatan santri. Oleh karena itu pelayanan memiliki peran penting dalam kemajuan bank syariah, yang mana dengan pelayanan yang baik dapat menjaga kepercayaan nasabah terhadap bank syariah, lokasi yang strategis dan mudah dijangkau agar memudahkan siapapun untuk mengunjungi bank syariah terutama santri, pengetahuan dan persepsi yang baik juga penting untuk menumbuhkan minat seseorang untuk menjadi nasabah di bank syariah.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah Pelayanan, Lokasi, Pengetahuan, dan Persepsi berpengaruh terhadap minat menabung santri Annuqayah Lubangsa Putri di bank syariah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *Random Sampling*, sampel yang digunakan sebanyak 80 responden yaitu santri Pondok Pesantren Annuqayah Lubangsa Putri yang berstatus sebagai mahasiswa. Selain itu, peneliti menggunakan uji regresi linier berganda; uji hipotesis dan uji asumsi klasik untuk mengolah data yang didapat dari responden.

Hasil penelitian menyatakan bahwa variabel Pelayanan tidak berpengaruh dan signifikan terhadap minat menabung santri, variabel Lokasi berpengaruh dan signifikan terhadap minat menabung santri, variabel Pengetahuan berpengaruh dan signifikan terhadap minat menabung santri, dan Persepsi tidak berpengaruh dan signifikan terhadap minat menabung santri. Secara simultan variabel Pelayanan, Lokasi, Pengetahuan, dan Persepsi berpengaruh terhadap minat menabung santri di bank syariah. Selain uji t dan uji f di atas hasil pengujian koefisien determinasi juga menunjukkan bahwa pelayanan, lokasi, pengetahuan, dan persepsi mampu mempengaruhi minat menabung santri di bank syariah sebesar 42% dan 58% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci: **Pelayanan, Lokasi, Pengetahuan, Persepsi, dan Minat Menabung**