

## DAFTAR PUSTAKA

- Andespa, R. 2017. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah Al-Masraf*. Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan. Vol2.No.1.
- Ascarya. 2015. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bagian Akademik dan Kemahasiswaan UIN SATU Tulungagung 2022
- Fahmi, ASR. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Yogyakarta*. Jurnal Ekonomi. Vol. 2 No. 1.
- Febriana, NI. 2016. *Analisis Kualitas Pelayanan Bank Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulungagung*. AN-NISBAH. Vol. 03 No. 1
- Fian, JA. 2016. *Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol.5 No.6.
- Fitriani. dkk. 2016. *Analisa Efektifitas Progam Perjalanan Umroh pada PT Akram Rihlah Mubarak Bekasi*. Jurnal Humaniora, Vol.16 No. 1.
- Hasanah, F. 2019. *Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Prefensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah*, Vol. 14, No. 1.
- Hidayat, R. 2009. *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol. 11. No. 1.
- Iftia, H. 2020. *Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah (Studi Kasus Bank BJB Syariah Cabang Pembantu Cikarang Bekasi)*, Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa Vol. 5, No.1.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), <http://kbbi.web.id>, diakses pada 09 Maret 2022
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Fajar Interpratama Offset.

- Kasmir. 2005. *Etika Customer Service*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kementrian Agama RI. 2014. *Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Tajwid*. Solo: PT. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.
- Khaerani, RA. dan Prihatini, AE. *Pengaruh Promosi dan Brand Image Terhadap keputusan Pembelian Pada Layanan Traveloka*, Jurnal Administrasi Bisnis. Vol.9 No. 3,
- Kotler, P., Armstrong, G. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Armstrong, G. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Ikrar Mandiri Abadi
- Kristiyadi, H. & Sri. 2016. *Pengaruh Kelompok Acuan, Religiusitas, Promosi Dan Pengetahuan Tentang Lembaga Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Koperasi Jasa Keuangan Syariah (Studi Kasus BMT TAMZIS Wonosobo)*. Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika. Volume 5 Nomor 9.
- Pedoman Penyusunan Skripsi FEBI UIN SATU Tulungagung.
- Pribadi, RAA. dkk. 2007. *Startegi Membangun Kualitas Pelayanan Perbankan Untuk Menciptakan Kepuasan Nasabah Berorientasi Loyalitas Pada BRI Cabang Blora Dan Unit Online-Nya*. Jurnal Studi Manajemen & Organisasi. Vol. 4 No. 2.
- Putra, RP., dan Herianingrum, S. 2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Islam terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank BRI Syariah Surabaya*. Jurnal JESTI. Vol. 1. No. 9.
- Rahayu, M. A, dkk., 2021. *Analisis Pengaruh Perilaku Konsumtif, Motivasi, Kelompok Referensi, Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Menabung*. Al-Maal: Journal Of Islamic Economics And Banking. Vol. 2, No. 1.
- Rahmanto, K. 2018. *Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Desa Sraten Kab, Semarang untuk Menabung di Bank Syariah*. Skripsi. IAIN Salatiga.
- Santoso, S. 2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Schiffman dan Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Stefanus. 2008. *Analisis Kesenjangan Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Nasabah Pengunjung Plaza Tunjungan Surabaya*. Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra. Vol. 10 No.1
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung.: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Sumantri, B. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Pembiayaan Terhadap Minat dan Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah*, Jurnal Ekonomi, Vol. 10, No. 2.
- Suwiknyo, D. 2016. *Analisis Laporan Keuangan Perbankan Syariah*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- Syafi'i, A. dkk. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone di Graha Ponsel Vanflosel*. Future: Jurnal Manajemen dan Akuntansi, Vol.2 No. 1.
- Tajudin, MH. dan Mulazid, AS. 2017. *Pengaruh Promosi, Kepercayaan, dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji (Mabrur) Bank Syariah Mandiri KCP. Sawangan Kota Depok*). Jurnal Ekonomi Islam. Vol.8, No.1.
- Undang-Undang RI Nomor 21 Tahun 2008 Pasal 1 Ayat 7 Tentang Perbankan Syariah
- Wariki, G.M. 2015. *Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado*. Jurnal EMBA. Vol.3 No. 2 .
- Widarto., & Saputra, MA. 2019. *Pelaksanaan Promosi Pada PT. Mitra Megah Profitamas Cabang Tanjung*, Al-Ulum Ilmu Sosial dan Humaniora. Vol. 5 No. 5.
- Wilardjo, SB. 2004. *Pengertian, Peranan, dan Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia*. Jurnal Value Added. Vol.2 No. 1.
- Zubaidah, S., & Yulianti, Y. 2017. *Peran Pelayanan Administrasi Keuangan Pada Yayasan Amal Jaya di Masjid Raya Bintaro*. Jurnal Sekretari. Vol. 4 No. 2.
- Zuliatin. 2016. *Pengaruh Personal Selling, Direct Selling Dan Hubungan Masyarakat Terhadap Kepuasan Nasabah Studi Kasus Pada Bmt Ugt Sidogiri Kcp Kanigoro Blitar*. Jurnal ANNISBAH. Vol. 3 No. 1. hlm.