

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN PENGUJI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	15
C. Rumusan Masalah	16
D. Tujuan Penelitian.....	17
E. Kegunaan Penelitian	18
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	19
G. Penegasan Istilah	21
H. Sistematika Skripsi.....	24

BAB II LANDASAN TEORI

A. Kepercayaan	26
B. Promosi.....	29
C. Kualitas Pelayanan.....	38
D. Minat.....	53
E. Bank Syariah.....	55
F. Kajian Penelitian Terdahulu	62

G. Kerangka Konseptual	67
H. Hipotesis Penelitian	68
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	70
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	72
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	76
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	81
E. Analisis Data	87
F. Uji Keabsahan Data	89
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	99
B. Karakteristik Responden	103
C. Deskripsi Variabel.....	107
D. Analisis Data	139
BAB V PEMBAHASAN	
A. Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Mahasiswa untuk Menabung di Bank Syariah.....	158
B. Pengaruh Promosi terhadap Minat Mahasiswa untuk Menabung di Bank Syariah.....	160
C. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Mahasiswa untuk Menabung di Bank Syariah.....	163
D. Pengaruh Kepercayaan, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Mahasiswa untuk Menabung di Bank Syariah.....	166
BAB VI PENTUP	
A. Kesimpulan	167
B. Saran.....	168
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	