

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, Candra dan Titin Sumarni. “Analisis Peran Pelaku Usaha Kecil dan menengah UKM dalam Mensejahterakan Masyarakat di Desa Wonosari Kecamatan Bengkalis”. *Jurnal Syariah dan Ekonomi Islam*. Vol.1. No.2. 2020.
- Amir, M. Taufiq. *Dinamika Pemasaran: Jelajah dan Rasakan*. Jakarta:Grafindo Persada. 2005.
- Amrin, Abdullah. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah* Jakarta: Grassindo. 2007.
- Anoraga, Panji.*Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta. 2004.
- Arikunto, Suharsimi. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta. 2010.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers. 2014.
- Aziz, Muklis Bin Abdul. *Pengantar Ekonomi Islam*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing. 2020.
- Chistian, Fuad. Nurlela Sugiarto Paulus. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama. 2000.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Dasar dan Konsep*. Pasuruan: Qiara Media. 2019.
- Freddy, Rangkuti. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka. 1997.
- Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni.*Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Depublish Publisher. 2019.
- Kamarudin. *Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Gas Elpiji Perspektif Ekonomi Islam*. Vol 4 No 1. 2017.
- Kasali, Renald. dkk. *Modal Kewirausahaan Untuk Strata 1*. Jakarta: PT Mizan Publika. 2010.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2006.
- Kloter, Philip dan Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga. 2009.

- Kotler, Philip dan Gray Amstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT: Indeks. 2004.
- Kotler, Philip. Kevin L.K. *Manajemen Pemasaran*. terj. Benyamin Molan. Jakarta: PT Indeks. 2008.
- Kuncoro, Mudrajad. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga. 2005.
- Laksana, F. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2008.
- Margono. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta. 2002.
- Matsum, Junaidi. dan F. Y. Khosmas. *Analisis Perilaku Pedagang yang Berjualan Pakaian di Pasar Tradisional Dahlia Pontianak*. Tanjungpura: Tanjungpura University. 2013.
- Moeleong, J Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2014.
- Mursid, M. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara. 2003.
- Nitisemito, Alex. *Manajemen Personalia Manajemen Sumber Daya Manusia*. Kudus : Gia Indonesia. 1996.
- Nofiar.” *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Produk Perusahaan Studi Kasus Pada PT. Global Haditech*”. Jurnal Pendidikan. Ekonomi dan Bisnis Vol 1 No iv Pamulang: Universitas Pamulang. 2017.
- Pearce, John A. II. Ricard B. Robinson. Jr. *Manajemen strategi*. Jakarta: Salemba Empat. 2014.
- Pitoy, Claudia Vanesha. “Analisis Strategi Bersaing Dalam Persaingan Usaha Bisnis Documen Solution”. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol. 16. No.03 Tahun 2016.
- Putra, Yongki Perdana, Zainul Arifin dkk. “*Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Ekspor Studi Pada Bali Pasadena Rattan*”. Jurnal Administrasi Bisnis Vol 39 No 1 Malang: Universitas Brawijaya. 2016.
- Riyanti, Benedicta Prihatin Dwi. *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Grasindo 2003.
- Saladin, Djaslim. *Instansi Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya. 2002.

- Saleh, Muhammad Yusuf Dan Muh Said. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makasar: CV SAH MEDIA. 2019.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasara*. Malang: Universitas Brawijaya Press UB Press. 2011.
- Subagiyo, Rokhmat. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing. 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung:Alfabeta.2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif. dan R&D*. Bandung:Alfabeta. 2017.
- Suindrawati. "Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan Studi Kasus di Toko Jesy Busana Muslim Bapangan". UIN Semarang: Skripsi. 2015
- Sula, Muhammad Syakir dan Hermawan Kartajaya. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS. 2012.
- Suprpto, Rifqi dan Zaky Wahyuddin.*Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher. 2020.
- Supratikno, Hendrawan. *Advanced Strategic Management : Back to basic Approac*Jakarta: PT. Grafindo Utama. 2003.
- Swastha, Basu Dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta. 2005.
- Syaifudin, Muhammad. "*Analisis Pengaruh Privasi. Keamanan dan Kepercayaan Terhadap Niat Untuk Bertransaksi Secara Online*". Jurnal Manajemen Pemasaran.Malang: Universitas Brawijaya.2017.
- Tjahjono, Amelia. "Analisa *Mix marketing*. Lingkungan Sosial. Psikologi terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita" dalam *Jurnal Strategi Pemasaran* 1.2 2013.
- Wibowo, Dimas Hedika. Zainul Arifin dkk." *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Studi pada Batik Diajeng Solo*". Jurnal Administrasi Bisnis JAB Vol 29 No 1 Malang: Universitas Brawijaya. 2015.