

DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR.....	i
SAMPUL DALAM.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO	vi
PESEMBAHAN.....	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
الملخص.....	xiii
ABSTRACT	xiv
DAFTAR ISI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Penegasan Istilah.....	8
F. Sistematika Pembahasan	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Kajian Strategi Pembelajaran	14
1. Pengertian Strategi Pembelajaran	14
2. Jenis Strategi Pembelajaran.....	17

3. Tinjauan Strategi Guru.....	22
B. Kajian pembelajaran fikih	29
1. Pengertian Fikih	29
2. Ruang Lingkup Pembelajaran Fikih.....	31
C. Kajian Motivasi Belajar	36
1. Pengertian Motivasi Belajar.....	36
2. Macam-macam Motivasi.....	39
3. Ciri-ciri Motivasi Belajar	42
D. Kajian Pandemi Covid-19	45
1. Pengertian Pandemi Covid-19.....	45
2. Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Pendidikan	47
E. Strategi Guru Fikih dalam Menguatkan Motivasi Belajar	50
F. Penelitian Terdahulu	54
G. Paradigma Penelitian.....	62
 BAB III METODE PENELITIAN	64
A. Rancangan Penelitian	64
B. Kehadiran Penelitian	66
C. Lokasi Penelitian.....	68
D. Sumber Data.....	69
E. Teknik Pengumpulan Data.....	70
F. Analisa Data	73
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	75
H. Tahap-Tahap Penelitian	80
 BAB IV HASIL PENELITIAN.....	82
A. Deskripsi Data.....	82
B. Temuan Penelitian.....	109
C. Analisis Data	112
 BAB V PEMBAHASAN	116

A. Perencanaan Strategi Guru Fikih dalam Menguatkan Motivasi Belajar Peserta Didik pada Era Pandemi Covid-19 di MA Ma'arif Udanawu Blitar	116
B. Pelaksanaan Strategi Guru Fikih dalam Menguatkan Motivasi Belajar Peserta Didik pada Era Pandemi Covid-19 di MA Ma'arif Udanawu Blitar.....	125
C. Evaluasi Strategi Guru Fikih dalam Menguatkan Motivasi Belajar Peserta Didik pada Era Pandemi Covid-19 di MA Ma'arif Udanawu Blitar.....	134
BAB VI PENUTUP	143
A. Kesimpulan	143
B. Saran.....	144
DAFTAR RUJUKAN.....	146
LAMPIRAN-LAMPIRAN	153