

## ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Pengelolaan Wisata Kuliner Pasar Jananan Ndeso Sor Pring dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat” ini ditulis oleh Siti Feryna Asmaul Khusna, NIM. 12402183302, dosen pembimbing Prof. Dr. H. Ahmad Tanzeh, M.Pd.I.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh adanya potensi wisata yang unik dan dapat meningkatkan perekonomian masyarakat. Pengelolaan sangat penting dilakukan pada suatu objek wisata karena tanpa dilakukan pengelolaan maka tidak ada perubahan yang terjadi pada objek tersebut. Pengelolaan desitinasi wisata yang baik dan terarah akan menimbulkan kesan yang baik bagi wisatawan yang berkunjung, hal tersebut dapat menarik minat wisatawan. Dengan pengelolaan yang tepat wisata kuliner pasar jajanan ndeso sor pring dapat menciptakan lapangan usaha baru bagi masyarakat serta dapat menggerakkan perekonomian masyarakat sekitar.

Fokus penelitian dalam penulisan skripsi ini terdiri dari: (1) perencanaan, (2) Pengorganisasian, (3) pelaksanaan, dan (4) pengawasan dalam pengelolaan wisata kuliner pasar jajanan ndeso sor pring. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan pengumpulan data, kondensasi data, penyajian data, dan kesimpulan. Adapun dalam pengecekan keabsahan data menggunakan perpanjangan pengamatan, meningkatkan ketekunan, triangulasi, serta *member checking*.

Hasil Penelitian ini adalah (1) Perencanaan dalam pengelolaan wisata kuliner pasar jajanan ndeso sor pring desa Ngadi diantaranya: konsep dan daya tarik yang digunakan untuk wisata adalah konsep tempo dulu yang berupa makanan-makanan tempo dulu, fasilitas-fasilitas yang terbuat dari bambu, program kegiatan yang berupa hiburan musik dangdut serta berdagang makanan serta minuman tempo dulu, dan buah-buahan. Pemilihan lokasi yang tepat yaitu dekat dengan akses jalan raya, dan keuntungan yang dikelola oleh warga desa sendiri. (2) Pengorganisasian, dalam pengelolaan wisata kuliner pasar jajanan ndeso sor pring desa Ngadi yaitu dengan membuat struktur organisasi yang terdiri ketua, sekretaris, bendahara, SIE acara, SIE dokumentasi, SIE keamanan dan SIE kebersihan, (3) pelaksanaan dalam pengelolaan wisata kuliner pasar jajanan ndeso sor pring yaitu sumber modal yang berasal dari masyarakat sendiri, kontribusi aktif dari masyarakat secara gotong royong dalam membangun objek wisata, sarana prasarana yang dibangun dari bambu gazebo, kios pedagang, spot selfi, toilet, masjid, permainan. Promosi yang aktif melalui media sosial dan pengunjung, menjaga kekhasan dan tema yang direncanakan di awal. (3) Pengawasan dalam pengelolaan wisata kuliner pasar jajanan ndeso sor pring meliputi rapat yang diadakan satu minggu sekali setiap hari selasa, perbaikan fasilitas-fasilitas serta pembersihan kawasan objek, dan mengadakan study banding ke objek wisata lain guna evaluasi.

**Kata Kunci: Pengelolaan, Perekonomian**

## **ABSTRACT**

*The thesis entitled "Management of Culinary Tourism of the Ndeso Sor Pring Market in Improving the Community's Economy" was written by Siti Feryna Asmaul Khusna, NIM. 12402183302, supervising lecturer Prof. Dr. Ahmad Tanzeh, M.Pd.I.*

*This research is motivated by the existence of unique tourism potential and can improve the economy of the community. This research is motivated by the existence of unique tourism potential and can improve the economy of the community.*

*The focus of research in this thesis consists of: (1) planning, (2) organizing, (3) implementation, (4) controlling in management of culinary tourism in the ndeso sor pring street food market. This research used a qualitative research method with a descriptive approach. Data collection methods used are interviews, observation, and documentation. Data analysis techniques in this research used data collection, data condensation, data presentation, and conclusions. As for checking the validity of the data using extended observations, increasing persistence, triangulation, and checking.*

*The results of this thesis are (1) Planning in the management of culinary tourism in the traditional snacks market in Ngadi village, including: the concept and attraction used for tourism is the concept of the past in the form of old food, facilities made of bamboo, program activities in the form of dangdut music entertainment as well as trading in past food and drinks, and fruits. The selection of the right location is close to road access, and the benefits are managed by the villagers themselves. (2) Organizing, in the management of culinary tourism for the ndeso sor pring street food market in Ngadi village, namely by making an organizational structure consisting of a chairman, secretary, treasurer, SIE event, SIE documentation, SIE security and SIE cleanliness, (3) implementation in the management of market culinary tourism ndeso sor pring snacks are sources of capital that come from the community itself, active contributions from the community in mutual cooperation in building tourist attractions, infrastructure built from bamboo gazebos, merchant kiosks, selfie spots, toilets, mosques, games. Active promotion through social media and visitors, keeping the uniqueness and theme planned in advance. (3) Controlling in the management of culinary tourism at the ndeso sor pring street food market includes meetings held once a week every Tuesday, repairing facilities and cleaning the object area, and conducting comparative studies to other tourist objects for evaluation.*

**Keyword: Manajemen, Economy**