

DAFTAR PUSTAKA

- Amri, Andi. 2020. *Dampak Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia*. Jurnal Brand, Volume 2 No.1.
- Handoko, Hendri. 2012. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan*, Binus Business Review Vol.3 no.2, November 2012.
- Hanoatubun, Silpa. 2020. *Dampak Covid-19 terhadap Prekonomian Indonesia*, EduPsyCouns: Journal of Education, Psychology and Counseling 2.1
- Furchan, Arif. 2005. *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Khusaini, Muhammad. 2013. *Ekonomi Mikro: Dasar-Dasar Teori*, (Malang : UB Press.
- Masyhuri. 2007. *Ekonomi Mikro*. Malang:UIN Malang Press.
- Marzuki. 2000. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Bagian Penerbit, Fakultas Ekonomi UII.
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Muhammad. 2004. *Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta:BPFE.
- Nawawi, Hadari. 2005. *Metodologi Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada Press.
- Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nasution, Dito Aditia Darma, Erlina Erlina, dan Iskandar Muda. *Dampak pandemi Covid-19 terhadap perekonomian Indonesia*. Jurnal Benefita 5.2 (2020): 212-224.
- Noor, Henry Faizal. 2013. *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Nurlisah. 2018. *Pengaruh Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Lipaq Share Mandar Pada Malolo Gorub Kabupaten Polewali Mandar Dalam Perspektif Islam*. Skripsi, Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin.
- Savitri, Anava Salsa Nur. *DAMPAK DAN STRATEGI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI MASA PANDEMI DAN ERA NEW NORMAL*. Jurnal Inovasi Penelitian 1.7 (2020): 1433-1437.
- Singandaru, Aditya Bagus. *Dampak Pandemi Covid-19 Pada Pengusaha Kerupuk Kulit di Desa Apitaik Kabupaten Lombok Timur*. Journal of Economics and Business 7.2 (2021): 195-202.

- Sumarni, Yenti. 2020. *Pandemi Covid-19: Tantangan Ekonomi Dan Bisnis*, Al-Intaj: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah 6.2 (2020)
- Swastha, Basu. 2014. *Manajemen Penjualan Edisi 3*. Yogyakarta: BPFEE.
- Sadewo, Naufal Falih. 2020. *Analisis efektivitas inovasi digital SRC (Sampoerna Retail Community) dalam meningkatkan volume penjualan pada Toko Kelontong di Kecamatan Medan Johor*. Skripsi: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
- Sugiyono. 2010. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Wahidmurni. 2008. *Cara Mudah Menulis Proposal dan Laporan Penelitian Lapangan*. Malang: UM Press.
- W. Anthon Rudy. 2018. Perancangan Peningkatan Optimalisasi Produksi Dengan Pendekatan Function Analisis System Technique (Fast) Pada Desain Produk Industri Kran Wastafel, Jitmi Vol.1 Nomor 2.