

## ABSTRAK

Skripsi berjudul “Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Produk Westafel Di Hikmah Stone Tulungagung,” yang ditulis oleh Nur Ichwan Yudistira, NIM. 12405183418, Jurusan Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing Dr. Qomarul Huda, M.Ag.

Tuntutan kebutuhan ekonomi, serta pasang surut perekonomian membuat manusia selalu berusaha untuk mencari cara agar tetap sejahtera. Mulai dari pekerjaan kasar seperti buruh atau sejenisnya, sampai pekerjaan kantor yang bisa sampai ratusan juta gajinya dilakoni oleh manusia. Jangankan yang halal, yang haram pun rela dilakukan demi kesejahteraan hidup

Fokus penelitian yaitu, 1) Bagaimana strategi pengembangan usaha pada produksi yang dilaksanakan oleh Hikmah Stone?, 2) Bagaimana faktor pendukung pada pengembangan usaha pada produksi yang dilaksanakan oleh Hikmah Stone?, 3) Bagaimana faktor penghambat pada pengembangan usaha pada produksi yang dilaksanakan oleh Hikmah Stone?

Jenis penelitian yang dipakai oleh peneliti adalah kualitatif karena ditunjukan untuk memahami fenomena yang terjadi secara naturalistik. Sedangkan pendekatan yang digunakan yaitu deskriptif untuk menggambarkan data yang diperoleh melalui wawancara, dokumentasi, dan observasi hingga menjadi sebuah kajian ilmiah.

Hasil penelitian ini yaitu 1) Hikmah Stone Tulungagung menerapkan 3 strategi besar Hikmah Stone Tulungagung menerapkan 3 strategi besar dalam mengembangkan usahanya, yaitu dengan mempertimbangkan biaya dan efisiensi produksi (mengembangkan pasar dari sisi produknya), konsep pemasaran atau penjualan yang dilaksanakan (mengembangkan pasar dari sisi sistem penjualannya), dan juga dengan mempertimbangkan harga dan kualitas barang yang dijual (mengembangkan sistem jaringan pemasaran dengan pihak lain). 2) Faktor pendukung dalam pengembangan usaha, pertama dalam usaha yang dilaksanakan Hikmah Stone Tulungagung yaitu kemudahan fasilitas. Sebagaimana banyaknya pengusaha kerajinan batu di wilayah Tulungagung. Kedua, Hikmah Stone juga mendapatkan dukungan masyarakat sekitar, karena secara ekonomi kegiatan usaha Hikmah Stone Tulungagung memberikan dampak ekonomi yang signifikan. Ketiga, Tertatanya sistem tata niaga penjualan kerajinan batu di Kabupaten Tulungagung juga menjadi faktor pendukung lainnya, itu juga menjadikan sebuah keuntungan. 3) Kegiatan atau bisnis pada Hikmah Stone Tulungagung yang dilaksanakan terdapat beberapa kendala, umumnya yaitu mengarah pada modal dan bahan baku yang langka. Kendala yang dihadapi oleh pengelola Hikmah Stone Tulungagung yaitu pada faktor modal yang terkadang mengalami guncangan akibat faktor eksternal, bahan baku, dan penetapan harga oleh pesaing. Hikmah Stone dapat berupaya untuk meminimalisir potensi yang terjadi dengan memaksimalkan pemasaran yang dilaksanakan, hingga menerapkan efektivitas produksi.

**Kata Kunci:** Strategi, Pengembangan Usaha, Penjualan Produk

## ABSTRACT

Thesis entitled "The Business Development Strategy to Increase Sales of Westafel Products at Hikmah Stone Tulungagung," was written by Nur Ichwan Yudistira, NIM. 12405183418, Department of Sharia Business Management, Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Supervisor Dr. Qomarul Huda, M.Ag.

The demands of economic needs, as well as the ups and downs of the economy make people always try to find ways to stay prosperous. Starting from menial jobs such as laborers or the like, to office work that can be up to hundreds of millions of people in salary. Let alone the halal, even the haram is willing to be done for the welfare of life

The focus of the research is, 1) What are the business development strategies in production carried out by Hikmah Stone?, 2) What are the supporting factors for business development in production carried out by Hikmah Stone?, 3) What are the inhibiting factors for business development in production carried out by Hikmah Stones?

The research used by qualitative because it is intended to understand phenomena that occur naturally. While the approach used is descriptive to describe the data obtained through interviews, documentation, and observation to become a scientific study.

The results of this study are, 1) Wisdom Stone Tulungagung applies 3 major strategies. Hikmah Stone Tulungagung applies 3 major strategies in developing its business, namely by considering costs and production efficiency (developing the market from the product side), marketing or sales concepts implemented (developing the market from the side of the product). sales system), and also by considering the price and quality of the goods sold (developing a marketing network system with other parties). 2) Supporting factors in business development, firstly in the business carried out by Hikmah Stone Tulungagung, namely the ease of facilities. As many stone crafts entrepreneurs in the Tulungagung area. Second, Hikmah Stone also has the support of the local community, because economically, Hikmah Stone Tulungagung's business activities have a significant economic impact. Third, the arrangement of the trading system for selling stone crafts in Tulungagung Regency is also another supporting factor, it also makes it an advantage. 3) The activities or businesses at Wisdom Stone Tulungagung that were carried out had several obstacles, generally leading to scarce capital and raw materials. The obstacle faced by the manager of Hikmah Stone Tulungagung is the capital factor which sometimes experiences shocks due to external factors, raw materials, and price fixing by competitors. Wisdom Stode can try to minimize the potential that occurs by maximizing the marketing carried out, to implementing production effectiveness.

**Keywords:** Strategy, Business Development, Product Sales