

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan pembimbing .....	iii
Halaman Pengesahan Penguji .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Dattar Tabel.....	xi
Daftar Bagan .....	xii
Abstrak .....	xiii
Abstract .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Penegasan Istilah.....	11
F. Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Kajian Teori.....	14
1. Strategi.....	14
2. Pengembangan Bisnis.....	28
3. Penejualan.....	32
B. Penelitian Terdahulu.....	36
C. Paradigma Penelitian.....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	44
B. Kehadiran Peneliti .....	45

C. Lokasi Penelitian .....	45
D. Data dan Sumber Data.....	46
E. Teknik Pengumpulan Data .....	47
F. Teknik Analisis Data .....	50
G. Teknik Pengecekan Keabsahan Data .....	51
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
A. Deskripsi Objek Penelitian .....	55
B. Paparan Data Penelitian.....	57
C. Temuan Penelitian .....	76
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
A. Strategi Pengembangan Usaha pada Produksi yang Dilaksanakan oleh Hikmah Stone .....	81
B. Faktor pendukung pada pengembangan usaha pada produksi yang dilaksanakan oleh Hikmah Stone .....	85
C. Faktor Penghambat pada Pengembangan Usaha yang Dilaksanakan oleh Hikmah Stone .....	89
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	94
B. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA .....	97

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Westafel Hikmah Stone 5 Bulan Terakhir .....	6
Tabel 3.1 Tahapan Triangulasi.....	52
Tabel 4.1 Penjualan Westafel Stone 5 Bulan Terakhir .....	55

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Paradigma Penelitian .....	42
--------------------------------------	----