

ABSTRAK

Tesis dengan judul “Pengaruh Kecukupan Modal, Profitabilitas, dan Efisiensi terhadap Zakat Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating (Pada Bank Umum Syariah di Indonesia)” ini ditulis oleh Ziyana Walidah, NIM 128508203039, dengan dibimbing oleh Prof. Dr. Agus Eko Sujianto SE, MM dan Dr. Qomarul Huda, M.Ag

Dari laporan keuangan yang telah disampaikan, dengan menganalisis rasio keuangan yang terdiri dari risiko permodalan yang diproksikan dengan *Capital Adequacy Ratio* (CAR), profitabilitas yang diproksikan *Return Of Assets* (ROA), efisiensi yang diproksikan Beban/ Pendapatan kemudian dibantu oleh ukuran perusahaan. bahwa tidak semua perbankan syariah di Indonesia menunaikan kewajibannya dalam pembayaran zakat perusahaannya. Hal ini dinilai dengan posisi perbankan syariah sangat esensial, dan menjadi contoh yang baik bagi perusahaan dalam mengeluarkan zakat agar dapat membantu kesejahteraan masyarakat.

Berdasarkan latar belakang tersebut, rumusan masalah dalam penelitian ini tentang (1) bagaimana pengaruh CAR terhadap zakat perusahaan?; (2) bagaimana pengaruh ROA terhadap zakat perusahaan?; (3) bagaimana pengaruh BOPO terhadap zakat perusahaan (4) bagaimana pengaruh CAR terhadap zakat perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi?; (5) bagaimana pengaruh ROA terhadap zakat perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderating; (6) bagaimana pengaruh BOPO terhadap zakat perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderating

Pendekatan pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan jenis penelitian menggunakan assosiatif. Tehnik sampling menggunakan purposive sampling, dengan data berjenis sekunder. Adapun sumber data menggunakan laporan tahunan perusahaan yang tercatat pada Otoritas Jasa Keuangan Periode 2011-2020. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini meliputi (1) Deskriptif Statistik, (2) Model Uji; (3) Uji Asumsi Klasik, (4) Uji Hipotesis; (5) Analisis Regresi Moderasi. Alat bantu analisis yang diaplikasikan dalam penelitian ini adalah EViews 10.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) CAR tidak berpengaruh signifikan terhadap zakat perusahaan (2) ROA berpengaruh signifikan terhadap zakat perusahaan (3) BOPO tidak berpengaruh signifikan terhadap zakat perusahaan (4) ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi CAR terhadap zakat perusahaan (5) ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi ROA terhadap zakat perusahaan; (6) ukuran perusahaan mampu memoderasi BOPO terhadap zakat perusahaan.

Kata Kunci : CAR, ROA, BOPO, Zakat Perusahaan, Ukuran Perusahaan.

ABSTRACT

The thesis entitled "The Influence of Capital Adequacy, Profitability, and Efficiency on Corporate Zakat with Company Size as a Moderating Variable (In Islamic Commercial Banks in Indonesia)" was written by Ziyana Walidah, NIM 128508203039, with the guidance of Prof. Dr. Agus Eko Sujianto SE, MM and Dr. Qomarul Huda, M. Ag

From the financial reports that have been submitted, by analyzing financial ratios consisting of capital risk proxied by the Capital Adequacy Ratio (CAR), profitability proxied by Return Of Assets (ROA), efficiency proxied by Expenses/Operational Income then assisted by company size shows that not all Islamic banks in Indonesia fulfill their obligations in paying corporate zakat. This is judged by the position of Islamic banking that is very essential, and is a good example for companies in issuing zakat in order to help the welfare of the community.

Based on this background, the formulation of the problem in this study is focused on (1) how is the effect of CAR on corporate zakat?; (2) how does ROA affect the company's zakat?; (3) how is the effect of BOPO on company zakat (4) how is the effect of CAR on company zakat with company size as a moderating variable?; (5) how is the effect of ROA on company zakat with company size as a moderating variable; (6) how is the effect of BOPO on company zakat with company size as a moderating variable

The approach in this study uses quantitative methods, with this type of research using associative. The sampling technique used purposive sampling, with secondary data. The data sources use the annual reports of companies registered with the Financial Services Authority for the 2011-2020 period. The analytical methods used in this study include (1) Descriptive Statistics, (2) Model Test; (3) Classical Assumption Test, (4) Hypothesis Testing; (5) Moderated Regression Analysis. The analytical tool used in this research is EViews 10.

The results showed that (1) CAR had no significant effect on corporate zakat (2) ROA had a significant effect on corporate zakat (3) BOPO had no significant effect on corporate zakat (4) company size was unable to moderate CAR on corporate zakat (5) company size was not able to moderate ROA on corporate zakat; (6) the size of the company is able to moderate the BOPO against corporate zakat.

Keywords: CAR, ROA, BOPO, Company Zakat, Company Size.