

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN SAMPUL DEPAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL BELAKANG</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>HALAMAN LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	13
C. Rumusan Masalah .....	15
D. Tujuan Penelitian.....	16
E. Hipotesis Penelitian.....	17
F. Kegunaan Penelitian.....	18
G. Penegasan Istilah .....	17

<b>BAB II. LANDASAN TEORI .....</b>	<b>30</b>
A. Zakat Perusahaan .....	30
1. Nishab dan Perhitungan Zakat Perusahaan .....	32
2. Indikator Zakat Perusahaan .....	33
3. Dukungan penelitian sebelumnya .....	35
B. <i>Capital Adequacy Ratio (CAR)</i> .....	34
1. Fungsi Rasio CAR .....	35
2. Faktor yang Mempengaruhi CAR .....	37
3. Indikator CAR .....	37
C. Return of Assets (ROA) .....	38
1. Faktor-faktor yang Mempengaruhi ROA .....	39
2. Indikator Rasio ROA .....	41
D. Beban Operational dan Pendapatan Operasional .....	42
1. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi BOPO .....	43
2. Indikator BOPO .....	44
E. Ukuran Perusahaan .....	44
1. Pengertian Ukuran Perusahaan .....	44
F. Penelitian Terdahulu .....	46
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>70</b>
A. Rancangan Penelitian .....	70
B. Populasi dan Sampel .....	71
C. Instrumen Penelitian .....	75
D. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	78
E. Tehnik Analisa Data .....	78
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	80
2. Pemilihan Model Estimasi Data Panel .....	80
3. Uji Kesesuaian Model .....	81
4. Uji Asumsi Klasik .....	83
5. Uji Hipotesis .....	86
6. Uji <i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i> .....	88

<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>89</b>
<b>A. Deskripsi Data .....</b>	<b>89</b>
1. Kecukupan Modal (CAR) .....	90
2. Return of Assets (ROA) .....	94
3. Beban Operasional dan Pendapatan Operasional (BOPO) .....	95
4. Ukuran Perusahaan.....	97
5. Zakat Perusahaan .....	99
<b>B. Pengujian Data .....</b>	<b>100</b>
1. Analisis Deskriptif .....	100
2. Uji Standarisasi (Z-Score) .....	103
3. Uji Kesesuaian Model .....	106
a) Uji Chow.....	106
b) Uji Hausman .....	107
4. Uji Asumsi Klasik.....	108
a) Uji Normalitas .....	108
b) Uji Multikolinieritas .....	109
c) Uji Heteroskedastisitas .....	110
d) Autokorelasi.....	111
5. Uji Hipotesis .....	113
a) Uji T.....	113
b) Uji F.....	116
c) Analisis Determinasi.....	117
6. Moderating Regression Analysis (MRA) .....	118
<b>BAB V. PEMBAHASAN .....</b>	<b>122</b>
A. Pengaruh Kecukupan Modal (CAR) Terhadap Zakat Perusahaan Pada Bank Umum Syariah .....	122
B. Pengaruh Profitabilitas (ROA) Terhadap Zakat Perusahaan Pada Bank Umum Syariah .....	124
C. Pengaruh Biaya/ Pendapatan Operasional Terhadap Zakat Perusahaan Pada Bank Umum Syariah .....	127

D. Pengaruh Moderasi Ukuran Perusahaan Terhadap Hubungan Antara Kecukupan Modal (CAR) Terhadap Zakat Perusahaan .....	128
E. Pengaruh Moderasi Ukuran Perusahaan Terhadap Hubungan Antara Profitabilitas (ROA) Terhadap Zakat Perusahaan .....	
F. Pengaruh Moderasi Ukuran Perusahaan Terhadap Hubungan Antara Efisiensi (BOPO) Terhadap Zakat Perusahaan.....	
<b>BAB VI. KESIMPULAN .....</b>	<b>137</b>
A. Kesimpulan .....	137
B. Implikasi Penelitian.....	140
C. Saran.....	140
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>142</b>
<b>LAMPIRAN</b>	