

## DAFTAR PUSTAKA

- Alyas & Rakib, Muhammad, 2017 .“*Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan; Studi Kasus Pada Usaha Roti Maros di Kabupaten Maros*”. t.tp.: Sosiohumaniora. Vol. 19. No. 2.
- Anik, Muhammad, 2015. “*Strategi Operasi dan Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan*”. t.tp.: Jurnal Bisnis Strategi. Vol. 24. No. 1.
- Anggito, Albi & Setiawan, Johan, 2018. “*Metodologi Penelitian Kualitatif*”. Sukabumi: CV Jejak.
- Anggrainai, Lusiana Dyah, 2018. “*Manajemen Operasional dan Diversifikasi Produk dalam Pengembangan Perusahaan Pada CV. Maju Jaya Blitar*”. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Ardi, Muhammad, 2015. “*Etika Bisnis dalam Ekonomi Islam*”. t.tp.: Jurnal Syariah. Vol. III, No. 1.
- Atmoko, T. Prasetyo Hadi, 2018. “*Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta*”. t.tp.: Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation. Vol. 1. No. 2.
- Bank Indonesia, 2015. “*Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)*”. Jakarta: Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia.
- Devita, Neva, 2018. “*Strategi Operasi Industri yang Berkeunggulan Kompetitif; Studi Pada Toko Kue Dan Roti Yussy Akmal di Bandarlampung*”. Bandarlampung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Faruq, Mochamad Ammar & Usman, Indrianawati, 2014. “*Penyusunan Strategi Bisnis dan Strategi Operasi Usaha Kecil dan Menengah pada Perusahaan Konveksi Scissors di Surabaya*”. t.tp.: Jurnal Manajemen Teori dan Terapan. Vol.7. No.3.
- Hamali, Arif Yusuf, 2016. “*Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*”. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Hergatyasmawan, Angga, t.t. “*Anjuran Aktifitas Produksi dalam Al-Qur’an*”. dalam <https://www.kompasiana.com>. diakses pada 30 Maret 2020.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia, t.t. “*Data UMKM*”. dalam [www.depkop.go.id/data-umkm](http://www.depkop.go.id/data-umkm). diakses 30 Maret 2020.
- Kusumawaty, Yeni, 2018. “*Strategi Pemasaran Produk Makanan Ringan Khas Riau (Kripik Nenas dan Rengginang Ubi Kayu)*”. t.tp.: Jurnal Agribisnis. Vol.20. No.20. ISSN P: 1412-4807 ISSN O: 2503-4375.
- Lestari, Putri Agung, 2010. “*Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah Pakaian Muslim (Studi Kasus Pada UKM Pakaian Muslim Galis Design, Bogor, Jawa Barat)*”. Bogor: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Mahmudah, Heny, 2016. “*Pengaruh Strategi Operasional Terhadap Volume Penjualan Pada CV. Akbar*”. t.tp.: Jurnal EKBIS, Vol. XVI, No. 2. 2016.

- Moleong, Lexy J, 2012. *“Metodelogi Penelitian Kualitatif”*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2008. *“Metodelogi Penelitian Kualitatif”*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mubarok, Nurul. Maldina, Eriza Yolanda. 2017. *“Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista”*. t.tp.: I-Economic. Vol.3. No.1.
- Muthmainnah. Nursyamsu, 2017. *“Landasan Hukum Islam: Etika Bisnis Syariah dan Faktor Pengembangannya”*. t.tp.: Jurnal Syariah. Vol. V. No. 1.
- Nurbasya, Ahmad Fatan, 2018. *“Analisis Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Ikan Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam”*. Semarang: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Pamungkas, Lutfi Meysa Adining, 2019. *“Pengaruh Modal Usaha, Strategi Pemasaran, Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Perikanan di Kabupaten Tulungagung”*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Purwanti, Endang, 2012. *“Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga”*. t.tp.: Among Makarti. Vol. 5. No. 9.
- Putri, Deannisa Hakika, Dkk. 2015. *“Analisis Strategi Pemasaran Kain Endek Bali Sebagai Industri Pariwisata Kreatif”*. t.tp.: Jurnal IPTA. Vol. 3. No. 2. ISSN: 2338-8633.
- Raco, J.R, 2010. *“Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya”*. Jakarta: Grasindo.
- Rangkuti, Freddy, 1997. *“Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis”*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ratnasari, Rahayu, 2019. *“Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Pada Omah Jenang Kelapasari Desa Rejowinangun Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar Perspektif Ekonomi Islam”*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Safitri, Irvina, Dkk. 2018. *“Strategi Pengembangan Usaha Kuliner; Studi Kasus Warung Lemang di Jeneponto, Sulawesi Selatan”*. t.tp.: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian. Vol. 14. No. 2. p-ISSN 0853-8395 e-ISSN 2598-5922 .
- Sarasi,Vita, 2019. *“Urgensi Manajemen Operasi dalam Perspektif Syariah dalam Dunia Bisnis”*. dalam [https://www.academia.edu/37320896/Urgensi\\_Manajemen\\_Operasi\\_dalam\\_Perspektif\\_Syariah\\_dalam\\_Dunia\\_Bisnis](https://www.academia.edu/37320896/Urgensi_Manajemen_Operasi_dalam_Perspektif_Syariah_dalam_Dunia_Bisnis), diakses pada 02 September 2019.
- Sarjanaku, 2011. *“Metode Penelitian Kualitatif”*. dalam [www.sarjanaku.com/2011/03/metode-penelitian.html?m=1](http://www.sarjanaku.com/2011/03/metode-penelitian.html?m=1). diakses pada 02 September 2019.
- Soedjono, Johan Nathaniel & Indriyani, Ratih, 2016. *“Analisis Pengembangan Strategi Operasional Demi Mencapai Keunggulan Kompetitif Pada PT. Mahakam Mandiri Makmur”*. t.tp.: Agora. Vol.4. No.2.
- Subagiyo, Rokhmat, 2017. *“Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan”*. Jakarta: Alim’s Publishing.

- Sugiarto, Eko, 2015. *“Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis”*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Sugiyono, 2018. *“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D”*. Bandung: Alfabeta.
- Tandelilin, Eduardus, 1991. *“Peranan Strategi Operasi dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing Perusahaan”*. t.tp.: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia. Vol. 6.
- Ulya, Lina Lailiyatul, 2018. *“Strategi Promosi dan Pelayanan Islami dalam Meningkatkan Penjualan ProsuK Katering di Srengat Blitar”*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Utama, Iston Dwija, 2019. *“Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Pada Era Digital Di Kota Bandung”*. t.tp.: Equilibrium. Vol. 7. No. 1.
- Wanudjaya, Briliandika Christi, 2017. *“Analisis Pengelolaan Operasional Perusahaan Jasa Forwarder PT. Kharisma Jasa Gemilang”*. t.tp.: Agora. Vol.5. No. 3.
- Wibowo, Dimas Hendika & Arifin, Zainul Sunarti, 2015. *“Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo)”*. t.tp.: Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 29, No.1.
- Yasa, Putu Ngurah Suyatna, 2012. *“Bisnis Kerajinan Dilandasi Modal Sosial”*. Yogyakarta: Titah Surga.
- Yuniarti, Rahmi, Dkk, 2013. *“Strategi Pemasaran Pada UKM Keripik Tempe Sanan Malang”*. t.tp.: Jurnal Teknik Industri. Vol. 14, No. 2,
- Yunus, Eddy, 2016. *“Manajemen Strategis”*. Yogyakarta: Andi.
- Yusuf, A. Muri, 2014. *“Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan”*. Jakarta: Kencana.