

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “*Analisis Strategi Ud. Sari Murni Jenang Lasimun Dalam Mengembangkan Usaha Jenang Tradisionalnya Ditinjau Dari Perspektif Etika Bisnis Islam*” ditulis oleh Devia Rismawati, NIM. 17402163620. Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung, Pembimbing: Dr. Hj. Chusnul Chotimah, M.Ag.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh tetap eksisnya UD. Sari Murni Jenang Lasimun / Sukini menjadi jenang kawah yang paling dicari ketika masyarakat sedang mengadakan hajatan. Jenang Pak Lasimun juga mampu mengembangkan usahanya dengan melakukan pemasaran hingga ke luar kota, menambah produknya menjadi jenang, madumongso, wajik, dan jadah, serta mengembangkan usaha dengan mendirikan catering dan tempat makan bernama Tegal Pule Pak Lasimun. Tentu hal tersebut tidak terlepas dari strategi-strategi pengembangan usaha yang dijalankan, sehingga membuat UD. Sari Murni mampu bertahan dan berkembang ditengah ketatnya persaingan usaha.

Fokus penelitian dalam skripsi ini adalah (1) Bagaimana strategi operasional yang dijalankan pada UD. Sari Murni Jenang Lasimun dalam mengembangkan usaha makanan tradisional apabila ditinjau dari perspektif etika bisnis Islam? (2) Bagaimana strategi pemasaran yang dijalankan pada UD. Sari Murni Jenang Lasimun dalam mengembangkan usaha makanan tradisional apabila ditinjau dari perspektif etika bisnis Islam? (3) Bagaimana analisis strategi pengembangan usaha makanan tradisional pada UD. Sari Murni Jenang Lasimun apabila ditinjau dari perspektif etika bisnis Islam?. Penelitian ini dilakukan di UD. Sari Murni Jenang Lasimun / Sukini Ds. Cluwok, Bono, Kec. Boyolangu, Tulungagung dengan menggunakan penelitian kualitatif deskriptif. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini adalah (1) Strategi operasional yang dilakukan UD. Sari Murni dengan menggunakan jenis-jenis strategi operasional seperti strategi produser biaya rendah dan strategi inovasi produk dan pengenalan produk, juga telah sesuai dengan etika bisnis Islam dengan menjaga kehalalan produk dan mengoperasikan usaha dengan membawa manfaat bagi orang lain. (2) Strategi Pemasaran yang dijalankan oleh UD. Sari Murni adalah dengan melakukan segmentasi pasar, penentuan pasar sasaran, dan penentuan posisi pasar. Strategi pemasaran tersebut telah sesuai dengan etika bisnis Islam dengan adanya prinsip kejujuran, ramah, berlaku cerdas dan adil (3) Strategi pengembangan yang dilakukan UD. Sari Murni adalah melakukan perluasan skala usaha dan perluasan cakupan usaha, dimana hal tersebut tidak terlepas dari sikap jujur, adil, dan senantiasa menjalin hubungan baik dengan karyawan maupun pelanggan.

**Kata Kunci:** Strategi Pengembangan, Strategi Operasional, Strategi Pemasaran

## ABSTRACT

Thesis with the title “Strategy Analysis of UD. Sari Murni Jenang Lasimun in Developing its Traditional Jenang Business in Terms of Islamic Business Ethics Perspectiv” was written by: Devia Rismawati, NIM. 17402163620, Department of Islamic Economics, Faculty of Economics and Islamic Business, IAIN Tulungagung, Advisor: Dr. Hj. Chusnul Chotimah, M.Ag.

This research is motivated by the existence of UD. Sari Murni Jenang Lasimun is the most sought after crater jenang when people are having a celebration. jenang pak lasimun is also able to expand his business by marketing to out of town, adding its products to jenang, madumongso, wajik, and jadah, as well as developing a business by setting up a catering and eating place called Tegal Pule Pak Lasimun. Of course, this cannot be separated from the development strategies that are carried out, thus making UD. purely able to survive and thrive in the midst of intense business competition.

The focus of the research in this thesis is (1) how the operational strategy is carried out at UD. Sari Murni Jenang Lasimun in developing a traditional food business when viewed from the perspective of Islamic Business Ethics? (2) How is the marketing strategy implemented at UD. Sari Murni Jenang Lasimun in developing a traditional food business when viewed from the perspective of Islamic Business Ethics? (3) How to analyze traditional food business development strategies at UD. Sari Murni Jenang Lasimun when viewed from the perspective of Islamic Business Ethics? This research was conducted at UD. Sari Murni Jenang Lasimun / Sukini, Cluwok Bono Village, Boyolangu District, Tulungagung Regency using descriptive qualitative research. Data collected through interviews, observation, and documentation.

The results of this study are (1) the operational strategy carried out by UD Sari Pure by using various types of operational strategies such as the low producer strategy and product innovation and product introduction strategies, also in accordance with Islamic business ethics by maintaining product halalness and operating a business by bringing benefit to others. (2) the marketing strategy carried out by UD Sari Pure is to segment the market, determine the target market, and determine the market position. The market strategy is in accordance with Islamic business ethics with the principles of honesty, friendliness, intelligent and fair behavior. (3) the development strategy carried out by UD Sari Pure is to expand the scale of the business and expand the size of the business, which cannot be separated from being honest, fair and always happy to build relationships with employees and customers.

**Keywords:** Development Strategy, Operational Strategy, Marketing Strategy