

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvi

BAB I: PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
E. Penegasan Istilah.....	13
F. Sistematika Penulisan Skripsi	19

BAB II: KAJIAN PUSTAKA

A. Deskripsi Teori.....	21
1. Strategi Pengembangan Usaha.....	21
2. Strategi Pengembangan Usaha Perspektif Etika Bisnis Islam	23
3. Strategi Operasional	26
4. Strategi Operasional dalam Perspektif Etika Bisnis Islam.....	33

5. Strategi Pemasaran	34
6. Strategi pemasaran dalam Perspektif Islam	40
7. Etika Bisnis dalam Perspektif Islam	42
B. Penelitian Terdahulu	47
C. Kerangka Penelitian	56

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian / Rancangan Penelitian.....	59
1. Pendekatan Penelitian	59
2. Jenis Penelitian.....	61
B. Lokasi Penelitian.....	62
C. Kehadiran Peneliti.....	63
D. Data dan Sumber Data	65
E. Teknik Pengumpulan Data.....	66
F. Teknik Analisis Data.....	67
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	70
H. Tahap-Tahap Penelitian	73

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	74
1. Strategi Operasional yang Dijalankan pada UD. Sari Murni Jenang Lasimun Dalam Mengembangkan Usaha Makanan Tradisionalnya.....	76
2. Strategi Pemasaran yang Dijalankan pada UD. Sari Murni Jenang Lasimun Dalam Mengembangkan Usaha Makanan Tradisionalnya.....	98
3. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Makanan Tradisional pada UD. Sari Murni Jenang Lasimun.....	104
4. Strategi UD. Sari Murni Jenang Lasimun Dalam Mengembangkan Usaha Jenang Tradisional Apabila Ditinjau Dari Perspektif Etika Bisnis Islam.....	106

B. Temuan Penelitian.....	108
1. Strategi Operasional yang Dijalankan pada UD. Sari Murni Jenang Lasimun Dalam Mengembangka Usaha Makanan Tradisionalnya.....	108
2. Strategi Pemasaran yang Dijalankan pada UD. Sari Murni Jenang Lasimun Dalam Mengembangkan Usaha Makanan Tradisionalnya.....	113
3. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Makanan Tradisional pada UD. Sari Murni Jenang Lasimun.....	115
4. Strategi UD. Sari Murni Jenang Lasimun Dalam Mengembangkan Usaha Jenang Tradisional Apabila Ditinjau Dari Perspektif Etika Bisnis Islam.....	117

BAB V: PEMBAHASAN

A. Strategi Operasional yang Dijalankan Pada UD. Sari Murni Jenang Lasimun Dalam Mengembangkan Usaha Makanan Tradisionalnya.....	120
B. Strategi Pemasaran yang Dijalankan Pada UD. Sari Murni Jenang Lasimun Dalam Mengembangkan Usaha Makanan Tradisionalnya.....	131
C. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Makanan Tradisional pada UD. Sari Murni Jenang Lasimun.....	135
D. Strategi UD. Sari Murni Jenang Lasimun Dalam Mengembangkan Usaha Jenang Tradisional Apabila Ditinjau Dari Perspektif Etika Bisnis Islam.....	140

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan	146
B. Saran.....	147

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN