

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, Indra dan Suhaji. 2015. "*Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen*". Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 2, No. 5.
- Amir, Taufiq. 2005. *Dinamika pemasaran : Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Astutiningsih, Sri Eka. 2015. *Faktor-faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Batik di Tulungagung*. Jurnal Modernisasi, Vol. 11, No. 2.
- Dama, Daniel. 2016. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen dalam Memilih Laptop Acer di Toko Lestari Komputer Manado*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Vol. 16 No. 01.
- Departemen Agama RI. 1978. *Al Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: PT Bumi Restu.
- Fawzi, Rizqi. 2017. "*Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Kopi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pelanggan Otentik Kopi Jogja*". Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek*. Surabaya : Qiara Media.
- Ghanimata, Fifyanita. 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*. Semarang: ttp.
- Ghazali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21 Ed. 7*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Moch. 2017. *pengaruh kualitas dan harga terhadap kepuasan pelanggan pada ekspedisi di surabaya*, jurnal ilmu dan riset ekonomi.
- Hamdi, Asep Saepul. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Husein, Umar. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Irawan, Handi. 2002. *Sepuluh Prinsip Keputusan Pelanggan*. Jakarta : Elexmedia Komputindo.
- Jasfar, Farida. 2009. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Jenita. 2016. *Kualitas Pelayanan pada Bisnis Rumah Sakit*, Jurnal Kajian Ekonomi Islam, vol. I, No. 2.
- Kasali, Rhenald. 2010. *Modul Kewirausahaan Untuk Program Strata 1*. Jakarta : Penerbit Hikmah.
- Kasmir. 2008. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa Imam Nurmawan. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- _____. 2008. *“Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Implementasi Dan Kontrol”*, Edisi Milenium. Jakarta: Pt. Prenhalindo.
- Leelakulthanit, Orose dan Hongcharu, Boonchai. 2011. *“Factors That Impact Customer Satisfaction: Evidence From The Thailand Mobile Cellular Network Industry”*. International Journal Of Management And Marketing Research. Vol. 4.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Machfudz, Masyhuri. 2014. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Malang: Genius Media.
- Mulyadi, Ajang. 2002. *Akuntansi Manajemen*. Bandung : Program Studi Pendidikan Akuntansi. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Nawawi, Hadari. 2012. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta : Gajah Mada University Press.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nurhayati, Risky. 2009. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2009 Pengguna Handphone Merek Nokia)*, dalam Skripsi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.
- Ofela, Hana. 2016. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi*. Vol 5 No 1 Januari. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen.

- Prandita, Luli dan Iriani, Sri. 2001. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Emosional*, Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 1. No. 2.
- _____. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen Sogo Departemen Store Plaza Tunjungan Surabaya*. Universitas Airlangga : Surabaya.
- Priyatno, Dwi. 2013. *Analisis Korelasi dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Priyono, Priyono Iyon. 2017. "Effect of Quality Products, Services and Brand on Customer Satisfaction at McDonald's". *Journal Of Global Economics*. Vol. 5.
- Purnamasari, Iga. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion Online Di Singaraa Tahun 205*, Vol 5 No. 1. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*.
- Situmorang, Syafizal Helmi *et.al.* 2010. *Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press.
- Solimun, dkk. 2018. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Perspektif Sistem Mengungkap Novelty dan Memenuhi Validitas Penelitian*. Malang: UB Press.
- Subagyo, Joko. 2015. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sudijono, Anas. 2006. *Pengantar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta cv.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustakaraya.
- Supriyono. 1993. *Akuntansi Manajemen II, Edisi Kesatu*. Yogyakarta : BPF.
- Susanti, Deery Anzar. 2016. *Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Pelayanan dan Kualitas Produk Online Terhadap Kepuasan Konsumen Online Secara Syariah*. *Analitca Islamica*. Vol.5 No. 2. Th. 2016.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.

_____. 2008. *Service Management: Mewujudkan layanan prima*. Yogyakarta: Andi Offset.

Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama Cet. ke 2.

Usmara, Usi. 2008. *Pemikiran Kreatif Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Books.