

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Dita Putri dan Srikandi Kumadji,dkk. 2016 "Pengaruh Kualit Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan" Jurnal Administrasi Bisnis Vol.37 No.1
- Alawiyah, Tuti. 2018. "*Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi di Restoran Labbaik Chicken Terminal Pakupatan Serang)*" Skripsi.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2016. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Arinda Widiatika Putri. 2018. *Pengaruh Strategi Pemasaran MLM Syariah dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Pada Agency Produk Herba Penawar Alwahida Indonesia di Kabupaten Ponorogo*.
- Arifin, Afdhal Anan. 2018. "*Pengaruh harga, Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Pada PT. Suracojaya Abadimotor Cab.Antang*".
- Andriani, Teni Andriani. 2020. "*Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Mahasiswi Membeli Produk Kecantikan Maybeline*" Jambi: Program Studi Ekonomi Jambi.
- Balqis, Putri. 2019. "*Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembeli Jilbab Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Keputusan Pembelian Jilbab Oleh Mahasiswi Prodi Ekonomi Syariah FEBI UIN Ar-Raniry Banda Aceh)*" Skripsi.
- Budiastuti, Dyah dan Agustinus Bandur. 2018. *Validitas dan Reliabilitas Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Bustami, Mohammad Reevany, Moh.Mudzakkir, dan Elisha Nasrudin. 2021. *CSR Islam Tujuh Prinsip Transformasi Organisasi Untuk Kemajuan Bisnis dan Masyarakat*. Pulau Pinang : UMMPress.
- Boni, Supriadi Yusup. 2017. *Apa Salah MLM?*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Daga, Rosnaini. 2017. *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Sulawesi Selatan: Global RCI.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2019. *Al-Qur'an dan Terjemahnya Edis Penyempurnaan*. Jakarta : Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Djalimin, Judirman. 2016. *Sudah Lama di MLM Kenapa Belum Sukses?*. Jakarta: PT Gramedia
- DSN-MUI. 2014. *Himpunan Fatwa Keuangan Syariah Dewan Syariah Nasional MUI*. Jakarta: Erlangga.

- Efendi, Rudi Fransiska Tri. 2021. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualit Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kerajinan Kulit Putra Nirwana Magetan"
- Fadhallah. 2021. *Wawancara*. Jakarta Timur : UNJ Press.
- Febry, Timotius dan Teofilus. 2020. *SPSS Aplikasi Pada Penelitian Manajemen Bisnis*. Bandung: CV media Sains Indonesia.
- Firmansyah, Farid dan Rudy Haryanto. 2019. *Manajemen Kualitas Jasa Peningkatan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Pamekasan : IKAPI
- Firli, Tengku Firli. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Fortuna, Inti Bintang. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua Dalam Perspektif Ekonomi Islam" Skripsi.
- Harjadi, Dikdik dan Iqbal Arraniri. 2021. *Experiential Marketing dan Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Cirebon: Insania.
- Hardianti. 2017. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smarthphone Samsung (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo)" Palopo: Program Studi Ekonomi Syariah Palopo.
- Hasan, Vivi Nafilah Chairani Hasan. 2018. *Pengaruh Persepsi Label Halal, Citra Merek dan Celebrity Endorser Terhadap Tahap Proses Keputusan Pembelian* . Jakarta: Program Studi Manajemen Jakarta.
- Hidayat, Riau Rahmat. 2018. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pembeli Gula Aren Sawit di Desa Simpang Empat Kecamatan Sei Rampah Kabupaten Sergai Provinsi Sumut)" Medan: Program Studi Ekonomi Syariah Medan.
- Hidayat, Aziz Alimul. 2021. *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas Reliabilitas*. Surabaya: Health Books Publishing.
- Indra, I Made dan Ika Cahyaningrum. 2019. *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*, (Surabaya: Unitomo Press.
- Jusuf, Dewi Indriani. 2018. *Perilaku Konsumen di Masa Bisnis Online*. Yogyakarta: ANDI anggota IKAPI.
- Kayawati, Lilis dan Esa Kurnia. 2021. "Membangun Citra Merek Sesuai Konsep Syariah" *Economic and Business Management International Journal* Vol.3 No.5
- Kiyosaki, T. Robert. 2005. *The Cashflow Quadrant*. Jakarta: PT. Gramedia

Pustaka Utama.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Armstrong. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2014. *Principles of Marketing*, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kurniawan, Dhika Amalia dan Muhammad Zaenal Abidin. 2018. "Pengantar Pemasaran Islam Konsep , Etika, Strategi dan Implementasi" . Ponorogo: Lembaga Penerbitan Universitas Darussalam Gontor.
- Kusumastuti, Adhi dan Ahmad Mustamil Khoiron,dkk. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublis.
- Lenggani, Putra Dwiki. 2018."Pengaruh Harga dan Varian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sepeda Motor Merk Suzuki Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam" Skripsi.
- Maarif, Vadiya. Hidayat Muhammad Nur dan Tri Ayu Septianisa. 2019. "Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Skincare yang Sesuai dengan Jenis Kulit Wajah Menggunakan Logika Fuzzy" . Jurnal Sains dan Manajemen Vol 7 No.2.
- Matondang, Zulaika dan Hamni Fadlilah Nasution. *Praktik Analisis Data Pengolahan Ekonometrika Dengan Eviews & SPSS*. Medan: CV Merdeka Kreasi Group.
- Marimin, Agus, dkk. 2016. "Bisnis Multi Level Marketing (MLM) Dalam Pandangan Islam" Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam Vol.02 No.02.
- Multibeauty. 2019 "Solusi Kecantikan Anda". (<https://slidetodoc.com/solusi-kecantikan-anda-pengenalan-produk-multibeauty-adalah-sebuah/>). Diakses pada tanggal 23 Januari 2022 jam 16.10 wib.
- Multiget. 2019. "Produk Herbal Multibeauty" (<https://www.multigets.com/beauty/>). Diakses pada tanggal 23 Januari 2022 jam 16.35 wib
- Musfar, Tengku Firli. 2021. *Manajemen Produk dan Merek*. Bandung : Media Sains Indonesia.
- Muslich, Ahmad Wardi. 2013. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Amzah.
- Nugraha, Billy. 2021. *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Jawa Barat: CV. Pradina Pustaka Grup
- Nurhasanah, Siti. 2022. "Bisnis Multi level Marketing Pada Aplikasi Figo Perspektif Hukum Islam (Studi Kasus Member Fingo Di Desa Buntu Kroya)" . Skripsi.

- Nuryadi dan Tutut Dewi Astuti, dkk. 2017. *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Gramasurya.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Paramita, Ratna Wijayanti Daniar. 2021. Noviansyah, dan Riza Bahtiar Sulistyan, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Lumajang: Widya Gama Press.
- Perdana, Surya Putra. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Meubel AA di Kecamatan Rambatan Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Syariah" Skripsi
- Poemomo, Djoko. 2021. *Strategi Merajut Usulan Penelitian Bisnis*. Jember: UPT Percetakan & Penerbitan Universitas Jember.
- Putri, Arinda Widiatika 2018. "Pengaruh Strategi Pemasaran MLM Syariah dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Pada Agency Produk Herba Penawar Alwahida Indonesia di Kabupaten Ponorogo". Ponorogo: Program Studi Muamalah Ponorogo.
- Putro, Shandy Widjoyo, dkk 2014. "Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya". *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol.2, No.1. 3
- Purwanto. 2018. *Teknik Penyusunan Instrumen*. Magelang: Staia Press.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Ruliansyah, Muhammad Denny Ruliansyah. 2019. "Analisis Penerapan Siste Syariah dan Penjualan Produk Multi Level Marketing Syariah Dalam Peningkatan Kesejahteraan Anggota (Studi Kasus Toko Shad Network Cabang Aceh Besar)" Skripsi
- Safwan. 2019. "Multi Level Marketing Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam" *Jurnal JES Kape* Vol.2 No.1. 97
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*, Makassar: CV Sah Media.
- Santosa, Prasaja Bondan. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Distribusi Promosi dan Kemudahan Berbelanja Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-commerce Shopee" Surakarta: Program Studi Manajemen Surakarta.
- Sari, Lela. 2020. "Pengaruh Tingkat Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Dalam Membeli Voucher Axis di Perumahan Paradise Menurut Perspektif Ekonomi Islam" .Skripsi
- Sentiawati, Desi. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Daya Tari Model Fashion Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Perspektif Islam (Studi Pada GBK-Shop Bandar Lampung)" Skripsi

- Sjaroni, Bachrudin dan Edi Djunaedi, dkk. 2019. *Ekonomi Mikro*. Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sudaryono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Sutha, Diah Wijayanti. 2019. *Biostatistika*. Malang: Media Nusa Creative.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Susanti, Elva dan Nurjanna Ladjin,dk. 2021. *Buku Ajar Statistika Untuk Perguruan Tinggi*. Jawa Barat: CV. Adanu Abimata.
- Tarjo. 2019. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Tulungagung. https://id.m.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Tulungagung , diakses pada tanggal 17 Mei 2022 pada pukul 06.39 wib.
- Tulungagung. <https://jatim.bpk.go.id/kabupaten-tulungagung/>. diakses pada tanggal 17 Mei 2022 pada pukul 06.54 wib
- Viana, Zelvia Milani Okta. 2020. " *Pengaruh Strategi Pemasaran Multi Level Marketing Syariah Dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Pada Produk Herba Penawar Alwahida Indonesia Di Kelurahan Pulau Kijang Kabupaten Indragiri*" Jambi: Program Studi Ekonomi Syariah Jambi.
- Wawancara dengan Hendro Gunawan, tanggal 15 Mei 2022 di Kantor Agen Multibeauty Tulungagung.
- Wibisono, Ekky Suti. 2019. " *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UD. Rizky Barokah di Balongbendo*.
- Widana, Wayan dan Putu Lia Muliani. 2020. *Uji Persyaratan Analisis*. Lumajang, Klik Media.
- Wuryando, Bagoes. 2012. *Jurus Maut MLM Anti-Gagal*. MedPress.
- Yulianti, Farida,dkk. 2019. *Manajemen Pemasarn*, (Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Yaumil. 2019. " *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Studi Kasus Pada Konsumen Carrefour Panakkukang Makassar*" Makassar: Program Studi Ekonomi Makassar.
- Zulaikah, Siti Zulaikah. 2018. " *Analisis Hukum Islam Ter Praktik Bisnis MLM PT. Ivoritz Bangun Indonesia Ponorogo*" Skripsi