

## ABSTRAK

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek dan Sistem Penjualan Berantai Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Skincare Herbal Multibeauty Di Kabupaten Tulungagung" yang ditulis oleh Duriyatun Nafiah NIM 12402183095, Jurusan Ekonomi Syariah yang dibimbing oleh Prof. Dr. Iffatin Nur, M.Ag.

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan adanya perkembangan industri kecantikan yang semakin berkembang pesat dan juga persaingan dalam dunia bisnis yang semakin ketat. Dari banyaknya ragam produk kecantikan, salah satu produk yang memiliki banyak manfaat dan juga khasiat yaitu skincare herbal multibeauty. Agar tetap dapat mempertahankan bisnis kecantikan maka perusahaan harus mampu menjaga kualitas produk dengan baik, harga juga menjadi patokan konsumen dalam membeli dan perusahaan harus mampu menjaga citra dengan baik serta bagaimana cara perusahaan dalam melakukan strategi pemasaran untuk mencapai target pasarnya.

Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu (1) Apakah kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada skincare herbal multibeauty di Kabupaten Tulungagung? (2) Apakah harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada skincare herbal multibeauty di Kabupaten Tulungagung? (3) Apakah citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada skincare herbal multibeauty di Kabupaten Tulungagung? (4) Apakah sistem pemasaran berantai berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada skincare herbal multibeauty di Kabupaten Tulungagung? (5) Apakah kualitas produk, harga, citra merek dan sistem penjualan berantai berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada skincare herbal multibeauty di Kabupaten Tulungagung?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis asosiatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu sebanyak 900 orang yang diambil dari data konsumen skincare herbal multibeauty di Kabupaten Tulungagung. Jumlah sampel dihitung menggunakan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan 10% yaitu sebesar 90. Teknik pengumpulan data dengan cara wawancara dan melakukan penyebaran angket atau kuesioner. Analisis data penelitian ini menggunakan uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heterokedastisitas, analisis regresi linier berganda, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian pada uji T menunjukkan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, variabel harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, variabel citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, variabel sistem penjualan berantai berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada skincare herbal multibeauty. Sedangkan pada uji F secara bersama-sama kualitas produk, harga, citra merek dan sistem penjualan berantai berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada skincare herbal multibeauty.

**Kata Kunci : Citra Merek, Harga, Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Sistem Penjualan Berantai**

## **ABSTRACT**

Undergraduate thesis entitled "The Effect of Product Quality, Brand Images, and Chain Marketing System on Consumer Buying Decision to Multibeauty Herbal Skincare in Tulungagung Regency" was written Duriyatun Nafiah NIM 12402183095, Sharia Economic Department. Advisor: Prof. Dr. Iffatin Nur, M.Ag.

*This research is motivated by the development of the beauty industry which grows rapidly and also the competition in the business world is getting tighter. From many varieties of beauty products, one product that has many benefits is Multibeauty Herbal Skincare. In order to manage the beauty business, the company must be able to maintain the quality of the product well, standardize the price for consumers to buy and the company must be able to maintain a good image, and how the company carries out marketing strategies to reach its target.*

*The formulations of the problems in this research are, (1) Does the quality of the product affect buying decision to Multibeauty Herbal Skincare in Tulungagung Regency? (2) Does the price affect buying decision to Multibeauty Herbal Skincare in Tulungagung Regency? (3) Does the brand image affect buying decision to Multibeauty Herbal Skincare in Tulungagung Regency? (4) Does the chain marketing system affect buying decision to Multibeauty Herbal Skincare in Tulungagung Regency? (5) Do product quality, price, brand image, and chain marketing system influence buying decision to Multibeauty Herbal Skincare in Tulungagung Regency?*

*This research uses quantitative method with associative types. The population in this research is 900 people who are taken from Multibeauty Herbal Skincare consumer data in Tulungagung Regency in 2020-2021. The number of samples is calculated using the Slovin formula with an error rate of 10%, which is 90. Data collection techniques are by means of interviews and distributing questionnaires. The data analysis of this research uses the normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, multiple linear regression analysis, hypothesis test, and coefficient of determination test.*

*The result of the research on the T test shows that the product quality variable has a significant effect on buying decision, the price variable has a significant effect on buying decision, the brand image variable has a significant effect on buying decision, the chain marketing system variable has a significant effect on buying decision to Multibeauty Herbal Skincare. While F Test together product quality, price, brand image, and chain marketing system have a positive and significant impact in buying decision to Multibeauty Herbal Skincare.*

**Keywords: Brand Image, Price, Buying Decision, Product Quality, Chain Marketing System**