

DAFTAR ISI

Halaman Luar Sampul.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
BAB 1: PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	12
G. Penegasan Istilah.....	13
H. Sistematika Skripsi	15
BAB II: LANDASAN TEORI.....	17
A. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	17

1. Kualitas Produk	18
2. Harga	24
3. Citra Merek	30
4. Sistem Penjualan Berantai.....	35
B. Keputusan Pembelian	44
C. Penelitian Terdahulu	50
D. Kerangka Konseptual.....	54
E. Hipotesis Penelitian	54
BAB III:METODE PENELITIAN.....	56
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	56
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	57
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	59
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	61
E. Teknik Analisis Data	67
BAB IV: HASIL PENELITIAN	71
A. Deskripsi Responden	71
B. Deskripsi Data.....	73
C. Uji Instrumen Penelitian	77
D. Uji Asumsi Klasik.....	80
1. Uji Normalitas	80
2. Uji Multikolinearitas	81
3. Uji Heterokedastisitas	82
E. Analisis Regresi Linier Berganda	84
F. Uji Hipotesis	87
G. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	91

BAB V: PEMBAHASAN	93
A. Analisis Hasil Data	83
1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Skincare Herbal Multibeauty di Kabupaten Tulungagung.	93
2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Skincare Herbal Multibeauty di Kabupaten Tulungagung.	95
3. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Skincare Herbal Multibeauty di Kabupaten Tulungagung.	97
4. Pengaruh Sistem Penjualan Berantai Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Skincare Herbal Multibeauty di Kabupaten Tulungagung.	99
5. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek, dan Sistem Penjualan Berantai Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Skincare Herbal Multibeauty di Kabupaten Tulungagung.	102
B. Analisis Hasil Data Prespektif Ekonomi Islam	96
1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Skincare Herbal Multibeauty di Kabupaten Tulungagung Prespektif Ekonomi Islam.....	96
2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Skincare Herbal Multibeauty di Kabupaten Tulungagung Prespektif Ekonomi Islam.....	99
3. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Skincare Herbal Multibeauty di Kabupaten Tulungagung Prespektif Ekonomi Islam.....	101

4. Pengaruh Sistem Penjualan Berantai Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Skincare Herbal Multibeauty di Kabupaten Tulungagung Prespektif Ekonomi Islam	104
5. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek dan Sistem Penjualan Berantai Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Skincare Herbal Multibeauty di Kabupaten Tulungagung Prespektif Ekonomi Islam	108
BAB VI : PENUTUP	121
A. Kesimpulan	121
B. Saran	122
Daftar Pustaka.....	124
Lampiran – Lampiran	129

DAFTAR TABEL

1.	Tabel 3.1 Instrumen Penelitian	63
2.	Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
3.	Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	72
4.	Tabel 4.3 Deskripsi Data Variabel Kualitas Produk (X1).....	74
5.	Tabel 4.4 Deskripsi Data Variabel Harga (X2)	74
6.	Tabel 4.5 Deskripsi Data Variabel Citra Merek (X3).....	75
7.	Tabel 4.6 Deskripsi Data Variabel Sistem Penjualan Berantai (X4).....	76
8.	Tabel 4.7 Deskripsi Data Variabel Keputusan Pembelian.....	77
9.	Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas	78
10.	Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	79
11.	Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	80
12.	Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas	81
13.	Tabel 4.12 Hasil Uji Gletser	83
14.	Tabel 4.13 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	84
15.	Tabel 4.14 Hasil Uji Parsial (T).....	88
16.	Tabel 4.15 Hasil Uji Simultan (F)	90
17.	Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	92

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....54
2. Gambar 4.1 Scatterplot83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	: Tabulasi Data
Lampiran 3	: Hasil Analisis Uji Validitas
Lampiran 4	: Hasil Analisis Uji Reliabilitas
Lampiran 5	: Hasil Uji SPSS
Lampiran 6	: Surat Permohonan Izin Penelitian
Lampiran 7	: Kartu Bukti Bimbingan
Lampiran 8	: Surat Pernyataan Keaslian Tulisan
Lampiran 9	: Surat Persetujuan Pembimbing Penyelesaian Tugas Akhir
Lampiran 10	: Daftar Riwayat Hidup