

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL DALAM .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL LUAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>.v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Identifikasi Masalah .....</b>	<b>13</b>
<b>C. Rumusan Masalah .....</b>	<b>14</b>
<b>D. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>15</b>
<b>E. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>16</b>
1. Secara Praktis.....	16
2. Secara Teoritis .....	16
<b>F. Keterbatasan dan Ruang Lingkup Penelitian.....</b>	<b>17</b>
<b>G. Penegasan Istilah.....</b>	<b>18</b>
1. Definisi Konseptual .....	18

2. Definisi Operasional .....	19
<b>H. Sistematika Penelitian .....</b>	<b>21</b>
<b>BAB II : LANDASAN TEORI.....</b>	<b>23</b>
<b>A. Saham dan Harga Saham.....</b>	<b>23</b>
1. Pengertian Saham.....	23
2. Harga saham.....	25
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham .....	27
<b>B. Analisis Rasio Keuangan.....</b>	<b>29</b>
<b>C. Rasio Likuiditas .....</b>	<b>31</b>
1. <i>Current Ratio</i> .....	32
2. <i>Quick Ratio</i> .....	32
3. <i>Cash Ratio</i> .....	33
4. Rasio Perputaran Kas ( <i>Cash Turnover Ratio</i> ) .....	33
<b>D. Rasio Solvabilitas .....</b>	<b>35</b>
<b>E. Rasio Profitabilitas.....</b>	<b>37</b>
<b>F. Rasio Aktivitas .....</b>	<b>39</b>
<b>G. Kajian Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>41</b>
<b>H. Kerangka Konseptual.....</b>	<b>47</b>
<b>I. Mapping Variabel dan Operasionalnya.....</b>	<b>48</b>
<b>J. Hipotesis Penelitian.....</b>	<b>48</b>
<b>BAB III : METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>50</b>
<b>A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....</b>	<b>50</b>
1. Pendekatan Penelitian .....	50
2. Jenis Penelitian.....	50
<b>B. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling .....</b>	<b>51</b>
1. Populasi.....	51
2. Sampel.....	51
3. Teknik Sampling.....	52
<b>C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....</b>	<b>53</b>
1. Sumber Data.....	53
2. Variabel penelitian .....	53
3. Skala Pengukuran.....	53

<b>D. Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>54</b>
<b>E. Teknik Analisis Data.....</b>	<b>54</b>
1. Uji Multikolinearitas .....	54
2. Analisis Regresi .....	55
3. Uji Asumsi klasik.....	59
 <b>BAB IV : HASIL PENELITIAN .....</b>	 <b>61</b>
<b>A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>61</b>
1. Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk (TPS food/ AISA).....	61
2. Tri Banyan Tirta, Tbk (ALTO) .....	62
3. Campina Ice Cream Industry Tbk (CAMP).....	63
4. Wilmar Cahaya Indonesia Tbk (CEKA) .....	63
5. Sariguna Primatirta Tbk (CLEO).....	64
6. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP).....	64
7. Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF).....	65
8. Mayora Indah Tbk (MYOR) .....	66
9. Siantar Top Tbk (STTP) .....	67
<b>B. Analisis Statistik Deskriptif .....</b>	<b>68</b>
<b>C. Pengujian Data .....</b>	<b>69</b>
1. Uji Multikolinearitas .....	69
2. Analisis Regresi Data Panel.....	70
 <b>BAB V : PEMBAHASAN.....</b>	 <b>79</b>
A. Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas dan Aktivitas Terhadap Harga Saham pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2021 .....	79
B. Pengaruh Likuiditas Terhadap Harga Saham pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2021 .....	80
C. Pengaruh Solvabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan <i>food and beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2021 .....	83
D. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham pada Perusahaan	

<i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2021 .....	85
E. Pengaruh Aktivitas Terhadap Harga Saham pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2021 .....	86
<b>BAB VI : PENUTUP</b> .....	<b>86</b>
A. Kesimpulan .....	89
B. Saran.....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>96</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Mapping Variabel dan Operasionalnya.....	48
Tabel 3.1	Nama Perusahaan Manufaktur .....	52
Tabel 4.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	68
Tabel 4.2	Hasil Uji multikolinearitas .....	69
Tabel 4.3	Hasil Uji Chow.....	70
Tabel 4.4	Hasil Uji Hausman .....	71
Tabel 4.5	Hasil Uji F.....	71
Tabel 4.6	Hasil Uji T.....	72
Tabel 4.7	Hasil Uji Koefisien determinasi ( $R^2$ ).....	75
Tabel 4.8	Hasil Uji Normalitas .....	76
Tabel 4.9	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	77
Tabel 4.10	Hasil Uji Autokorelasi .....	77

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1	Harga saham sektor <i>food and beverage</i> yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2017-2021 .....	3
Grafik 1.2	Pertumbuhan likuiditas pada perusahaan sektor <i>food and beverage</i> yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2017-2021 .....	6
Grafik 1.3	Pertumbuhan solvabilitas pada perusahaan sektor <i>food and beverage</i> yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2017-2021 .....	7
Grafik 1.4	Pertumbuhan Profitabilitas pada perusahaan sektor <i>food and beverage</i> yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2017-2021 .....	9
Grafik 1.5	Pertumbuhan aktivitas pada perusahaan sektor <i>food and beverage</i> yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2017-2021 .....	11

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Skema Kerangka Konseptual .....	47
---	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Uji Statistik Deskriptif.....	98
Lampiran 2. Uji Multikolinieritas.....	98
Lampiran 3. Uji Chow .....	99
Lampiran 4. Uji Hausman .....	99
Lampiran 5. Uji Regresi, Uji T, Uji F, Koefisien Determinasi .....	100
Lampiran 6. Uji Uji Normalitas.....	103
Lampiran 7. Uji Heteroskedastisitas .....	104
Lampiran 8. Uji Autokorelasi.....	104
Lampiran 9. Data Harga Saham.....	106
Lampiran 10 . Form Bimbingan Skripsi.....	107
Lampiran 11 . Daftar Riwayat Hidup.....	108
Lampiran 12 . Lembar Keaslian Tulisan.....	109