

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Bachressy. 2016. *Aspek Hukum Layanan Mobile banking Dalam Sistem Perbankan Syariah Menurut Undang–Undang Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah Dan Undang–Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik*. Fakultas Hukum Universitas Padjadjaran.
- Adinugroho, Iwan. *Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Smartphone Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Negara Indonesia (PERSERO), TBK Kantor Cabang Mamuju*. *Movere Journal* Vol 2 No. 1 Januari 2020.
- Amatun Nur Makmuriyah Dan Kartika Marella Vanni. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Di Kota Semarang)*. *Jurnal Pendidikan, Hukum, dan Bisnis*. Vol. 5 No. 1 Tahun 2020.
- Andika Febrianta dan Indrawati. *Pengaruh Kalitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BCA di Kota Bandung*. *Jurnal e-Proceeding of Management*: Vol 3. No. 3. 2016.
- Arifin, Ali, dkk. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Internet Banking terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah dengan Menggunakan E-S Qual dan E-Recs Qual (Studi pada Pengguna Layanan BSMNet-Bank Syariah Mandiri)*. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, No. 04 Tahun 2018.
- Bank Indonesia. *Apa itu Teknologi Finansial(fintech)*. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/financial-technology/default.aspx>. Diakses pada 18 September 2021. Pukul 10.10

- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi penelitian Sosial:Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*, Surabaya: Airlangga University Pres.
- Departemen Agama RI. 2014. *Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Tajwid*, Solo: PT Tika Serangkai Pustaka Mandiri.
- Dergibson Siagian dan Sugiarto. 2000. *Metode Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Erina, Nila. 2021. *Pengaruh Kemudahan Akses, Kenyamanan, Dan Keamanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Nganjuk*. Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis IAIN Ponorogo.
- F.D Davis, Perceived usefulness, *Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. MIS Quarterly. Vol.13 No. 3, 1989.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang:Undip.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2 Edisi Ke Dua*. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2 Edisi Ke Dua*. Jakarta: Erlangga.
- Maria Loki Kristianti dan Rilo Pambud, *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Tingkat Keamanan, Dan Fitur Layanan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Pada Mahasiswa di DKI Jakarta*. JURNAL AKUNTANS, 11(1). 2017.
- Marsyini ,Tetin. 2021. *Pengaruh Fitur Layanan, Kualitas Layanan Dan Brand Equity Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Di Bank BJB syariah KCP Singaparna*. Skripsi. Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.
- Muhamad. 2019. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Depok: Rajawali Pers.

- Nina Indah Febriana, *Analisis Kualitas Pelayanan Bank Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulungagung*, Jurnal Kualitas Pelayanan No. 03, tahun 2016
- Nurdin dkk, *Pengaruh Pelayanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palu)*.Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah, Vol. 2 No. 1 Tahun 2020.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2015. *Bijak Ber-Electronic Bnking*.Jakarta; OJK.
- Otoritas Jasa Keuangan. *Ikhtisar Perbankan*. <https://www.ojk.go.id>. Diakses pada 18 September 2021, pukul 09.30.
- Pasaribu, Nur Aisyah Febriani. 2020. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Mobile banking Terhadap Tingkat kepuasan Nasabah Bank Rakyat Indonesia Syariah di Yogyakarta*. Fakultas Ilmu Agama Islam, Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Philip Kotler&Kevin Lane Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Prasetyo, Bambang. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Rahardjo, Budi. 1999. *Keamanan Sistem Informasi Berbasis Internet*. Bandung: PT. Insan Komunikasi.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Customer Service Satisfaction & Call Center Berdasarkan Iso 9001*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Risma. 2021. *Pengaruh Fitur Layanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi pada Masyarakat Desa Rantau Rasau Kecamatan Berbak)*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Riswandi. Budi Agus. 2005*Aspek Hukum Internet Banking*. Yogjakarta: Persada.
- Sukmawati, Dewi Maryam. *Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Manfaat Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Bri*

Syariah Cabang Kediri. Jurusan Perbankan Syariah, UIN SATU Tulungagung.

Saptawati, Yulisa. 2018. *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan & Manfaat Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Bulukumba*. Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nobel Indonesia Makassar.

Saputro, Wahyu Jalil. 2020. *Pengaruh Faktor Kemudahan Dan Faktor Keamanan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Mobile banking (Studi Pada BRI Syariah KCP Ponorogo)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. IAIN Ponorogo.

Sujianto , Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistika dengan SPSS 16.0*. Jakarta:Prestasi Pustaka publisher.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung,Alfabeta.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono.2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Sitinjak, Tony.dkk . 2004. *Model Matriks Konsumen untuk Menciptakan Superior Customer Value*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

V Wiratna Sujarweni. 2014. *SPSS untuk Penelitian*,(Yogyakarta:Pustaka Baru Press).

V.Wiratna Sujarweni, Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi, Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Wardhana, Aditya. *Pengaruh Kualitas Layanan Mobile banking (M-Banking) Terhadap Kepuasan Nasabah di Indonesia*, DEREMA Jurnal Manajemen, 02, (2015), 273-284.

- Zahara, Nely. 2018. *Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Dalam Pemanfaatan Mobile banking Pada Bank Syariah Di Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- 'ilmi, Aina Farizatul. 2020. *Pengaruh Keamanan, Kemudahan, Kepercayaan Dan Keakuratan Layanan Mobile banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Di Bank Muamalat Indonesia KC Kediri)*. Jurusan Perbankan Syariah FEBI. IAIN Tulungagung.