

DAFTAR RUJUKAN

- Abdurrahman. S. (2005). *Metode Penelitian: Suatu Pemikiran dan Penerapan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Amir, T. (2005). *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, S. (2020). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asmuni. S. (2013). *Bisnis Syariah*. Medan: Perdana Publishing.
- Assauri, S. (2004). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Cucuana, T. (2021). “*Skripsi: Analisis Strategi Pemasaran Produk Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan UD. Widagdo Rahayu Pacitan*”. Ponorogo: IAIN Ponorogo.
- Departemen Agama RI. (2005). *Al-Qurän dan Terjemah*. Bandung: CV. Diponegoro.
- Fitriana, O. N. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Universitas Muhammadiyah.
- Haque, M, G. et.all. (2021). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang: Pascal Books.
- Irsad. (2010). “*Analisis Marketing Mix product, price, promotion dan place) yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Penggunaan Operator ESIA (Studi Kasus Masyarakat Ciputat Timur)*”. Skripsi. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan bisnis Uin Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Irwanto, A. (2013). “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Strategi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Pengaruhnya pada Terbentuknya Word of Mouth di Perumahan Madani Group Jabodetabek*”. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol 11 No 1
- Irwanto, A. dkk. (2013). “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Strategi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Pengaruhnya pada Terbentuknya Word*

of Mouth di Perumahan Madani Group Jabodetabek”, *Jurnal Aplikasi Manajemen* Vol. 11 No. 1.

Kalimah, S. N. (2017). *Marketing Syariah Hubungan Antara Agama dan Ekonomi*. Banyuwangi: LPPM Institut Islam Ibrahim Genteng Banyuwangi.

Kartajaya, H, M. K. (2006). *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2006.

Kasmir. (2005). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.

Kasmir. J. (2007). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.

Kotler, P. K. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Terj. B. Sobran, Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. K. (2013). *Manajemen pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Moleong, J. L. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mubun, B, N. (2003). *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harian, 2003.

Mursid, M. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.

Mursid, M. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Nucholifah, I. (2015). Strategi Bauran Pemasaran Perspektif Syariah, *Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol.1.No.1.

Nuraeni, L. H. (2015). “Strategi Bauran Pemasaran Usaha Kecil Kripik Bhineka di Desa Belendung Kecamatan Purwadadi Kabupaten Subang”. *Economic Education Analysis Journal*. Vol 6 No 2.

Nurudin, A. *Islamic Business and Economic Ethics*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Observasi di Toko Multy Petshop

Oktaliana, A. L. A. (2020). Penerapan Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Kepuasan Pasien Klinik/Praktik Bersama 24jam Dr. Hadi Susanto Surabaya, *jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Vol 5 No 1.

Purnama, L. (2001). *Strategic Marketing Plan*. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama, 2001.

Putra, M. (2016). “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan pada UD. Wayan Fiber Glass Singaraja Tahun 2014. *E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen*. Vol 4 No 3.

- Putra, Y. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Ekspor" (Studi pada Bali Pasadena Rattan). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 39 No 1.
- Rahardjo, S. N. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Implikasinya Terhadap Loyalitas Pelanggan, Studi Kasus di PT. PGC Cikarang, Vol 6 No 1.
- Rahman, A. (2010). *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business: Cara Jitu Merontokkan Pesaing*, Jakarta: Transmedia Pustaka.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rossite, (2012). "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota Kijang Inovva di Semarang" *Journal of Management*, Vol. 2, No. 3.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Satori, D. A. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Sondang, S. (2004). *Managemen Strategi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sudarmo, G. (2007). *Manajemen Operasi*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada.
- Sugiono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta,
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, Bandung: Alfabeta.
- Sumarsan, T. (2013). *Sistem Pengendalian Manajemen*. Jakarta: Indeks.
- Swastha, B. (1989). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE, 1989.
- Swastha, S. (2004). *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Tasruddin, R. (2015). "Strategi Promosi Periklanan Yang Efektif". *Jurnal Al-Khitbah*. Vol 2 No 1.
- Tejantara, A. T. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Niat Pembelian Ulang (Studi Pada Oli Sepeda Motor Merek Eni Di Kota Denpasar). Vol 7 No 10.

- Tjiptono, F. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Usmara. A. (2003). *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Books.
- Wawancara dengan Bu Septy selaku Pemilik Toko Multi Petshop.
- Wawancara dengan Pak Endra selaku pemilik Toko Multy Petshop.
- Wawancara dengan Rahma selaku Konsumen Toko Multy Petshop.
- Wawancara dengan Rara selaku Konsumen Toko Multy Petshop.
- Wawancara dengan Rizal selaku karyawan Toko Multy Petshop.
- Wijoyo, H. et. al. (2021). *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*. Sumatera Barat: Insan Cendekia Mandiri.
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Yusanto, M. M. (2022). *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gena Insani.