

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar .....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
Abstrak .....	xvi
<i>Abstract</i> .....	xvii

### **BAB I: PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	11
E. Penegasan Istilah .....	13
F. Sistematika Penulisan Skripsi .....	15

### **BAB II: KAJIAN PUSTAKA**

A. Pengertian Strategi Pemasaran .....	17
--	----

B. Bauran Pemasaran .....	20
C. Volume Penjualan .....	30
D. Penelitian Terdahulu .....	36
E. Kajian Teoritis .....	40

### **BAB III: METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian .....	43
1. Jenis Penelitian.....	43
2. Pendekatan Penelitian .....	44
B. Lokasi Penelitian .....	45
C. Kehadiran Peneliti .....	45
D. Data dan Sumber Data Penelitian .....	47
E. Teknik Pengumpulan Data .....	48
F. Teknik Analisa Data .....	49
G. Uji Keabsahan Data .....	50
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	52

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Deskripsi Objek Penelitian .....	54
B. Paparan Data .....	57
1. Paparan tentang Strategi Produk dalam meningkatkan volume penjualan yang diterapkan di Toko Multy Petshop .....	57
2. Paparan tentang Strategi Menentukan Harga dalam meningkatkan volume penjualan yang diterapkan di Toko Multy Petshop .....	60
3. Paparan tentang Strategi Memilih Tempat dalam meningkatkan volume penjualan yang diterapkan di Toko Multy Petshop .....	62
4. Paparan tentang Strategi Promosi dalam meningkatkan volume penjualan yang diterapkan di Toko Multy Petshop .....	64

5. Paparan tentang Strategi Menentukan Faktor Pendukung dan Penghambat dalam meningkatkan volume penjualan pada Toko Multy Petshop .....	66
C. Analisis Data .....	68
1. Analisis tentang Strategi Produk dalam meningkatkan volume penjualan yang diterapkan di Toko Multy Petshop .....	68
2. Analisis tentang Strategi Menentukan Harga dalam meningkatkan volume penjualan yang diterapkan di Toko Multy Petshop .....	69
3. Analisis tentang Strategi Memilih Tempat dalam meningkatkan volume penjualan yang diterapkan di Toko Multy Petshop .....	70
4. Analisis tentang Strategi Promosi dalam meningkatkan volume penjualan yang diterapkan di Toko Multy Petshop .....	71
5. Analisis tentang Faktor Pendukung dan Penghambat dalam meningkatkan volume penjualan pada Toko Multy Petshop .....	72

## **BAB V PEMBAHASAN**

A. Pembahasan Tentang Penerapan Strategi Produk dalam meningkatkan volume penjualan di Toko Multy Petshop .....	75
B. Pembahasan Tentang Penerapan Strategi Menentukan Harga dalam meningkatkan volume penjualan di Toko Multy Petshop .....	79
C. Pembahasan Tentang Penerapan Strategi Memilih Tempat dalam meningkatkan volume penjualan di Toko Multy Petshop .....	82
D. Pembahasan Tentang Penerapan Strategi Promosi dalam meningkatkan volume penjualan di Toko Multy Petshop .....	84

E. Pembahasan Tentang Faktor Pendukung dan Penghambat dalam meningkatkan volume penjualan di Toko Multy Petshop .....	88
---	----

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	91
B. Saran .....	92
C. Penutup .....	93

DAFTAR PUSTAKA .....	94
----------------------	----

LAMPIRAN-LAMPIRAN