

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrohim, Dindin. 2020. *Strategi Pengembangan Kelembagaan UMKM*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani
- Adiwilaga, Rendy et. all., 2018. *Sistem Pemerintahan Indonesia*. Sleman: CV Deepublish
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi penelitian kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak
- Arifin, Muhammad. 2017. *Strategi Manajemen Perubahan dalam Meningkatkan Disiplin di Perguruan Tinggi*. Sumatra Utara: Jurnal EduTech. Vol. 3 No. 1
- Ariswanti Triningtyas, Diana. 2016. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Solo: CV. AE Media Grafika
- Ariyanti dan Widaningsih. 201. *Aspek Hukum Kewirausahaan*. Malang: Polinema Press
- Budio, Sesrea. 2019. *Strategi Manajemen Sekolah*. Sumatra Barat: Jurnal Menata, 2019) Vol. 2 No. 2
- Budirto, Rachmawan , dkk. *Pengembangan UMKM: Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Candrianto. 2021. *Kepuasan Pelanggan Suatu Pengantar*. Malang: Literasi Nusantara
- Darmanto dan Sri Wardaya. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish

- Dwi Ananda, Amin. 2017. *Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis Industri Kreatif di Kota Malang*. Malang: Jurnal Ilmu Ekonomi. Vol. X jilid. X
- Edwin Setyo, Purnomo. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen "BEST AUTOWORKS"". Surabaya: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Vol. 1 No. 6
- Fitri, Sari. 2022. *Pengantar Manajemen Bisnis Syariah*. Tasikmalaya: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia ANGGOTA IKAPI JAWA BARAT
- Handayani, Tati, dan Pusporini. 2021. *Membangun UMKM Syariah*. Sleman: DEEPUBLISH
- Handoko, Bagus. 2017. *Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Titipan Kilat JNE Medan*. Medan: Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis, Vol. 18 No. 1
- Hardani, et. All., 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Group
- Hermawan, Sigit dan Amirullah. 2016. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative
- Idri. 2017. *Hadis Ekonomi*. Jakarta: PT Kharisma Putra Utama
- Kadir, Nuraeni, dkk. 2020. *Model Pengembangan Usaha Pensutraan*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing

- Ketut Sutrisna Dewi, Sayu. 2017. *Konsep dan Pengembangan KEWIRAUSAHAAN DI INDONESIA*. Sleman: DEEPUBLISH
- Khusaini, Muhammad. 2017. *Strategi Pengembangan Home Industri Di Kota Banjarmasin (Study Kasus Industri Kreatif Miniatur Pohon Dan Bunga*. Kalimantan Selatan: UIN Antasari Banjarmasin.
- Kusumastuti, adhi dan Ahmad Mustamil Khoiron. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo
- M. Nur Rianto Al Arif. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta
- Mubarok, Nurul dan Eriza Yolanda Madina. 2017. *Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan pada Butik Calista*. Palembang: Jurnal Ekonomi, Vol. 3 No. 1
- Nugraha, Xavier , dkk. 2019. *Iuris Muda: Bunga Rampai Ilmu Hukum Masyarakat Yuris Muda Airlangga*. Yogyakarta: CV Penerbit Harfeey
- Puji Suci, Rahayu. 2015. *Esensi Manajemen Strategi*. Sidoarjo: Zifatama Publisher
- Reni Maryani, Reni. 2020. *Strategi Pengembangan Usaha Dange (Studi Kasus Industri Rumah Tangga Munawwarah di Desa Munte Kecamatan Tana Lili Kabupaten Luwu Utara)*. Luwu utara: Universitas Cokroaminoto Palopo
- Ruyatnasih, Yaya dan Liya Megawati. 2018. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: CV. ABSOLUTE MEDIA

- S. Damanhuri, Didin et. all., 2019. *Keterbelakangan Teknologi dan Pembangunan Ekonomi Indonesia*. Bogor: PT Penerbit IPB Press
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media
- Sridewi, Novia. 2020. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha dalam Meningkatkan Pendapatan pada Rumah Makan Sukma Rasa Labuapi Kabupaten Lombok Barat*. Lombok Barat: Universitas Islam Negeri Mataram.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta
- Suharsaputra, Uhar. 2012. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: Refika Aditama
- Suryanto, Wirawan et. all., 2021. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia
- Syafirah Lukmana Lubis, Ade. 2019. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Arang Di Desa Paya Pasir, Kecamatan Tebing Syahbandar, Kabupaten Serdang Bedagai*. Sumatera Utara: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Thohari Mahfudillah, Chamim. 2021. *Strategi Pengembangan Usaha Berbasis Home Industry Arabian Food di Era New Normal (studi kasus home industri makanan arab di Kecamatan Pagelaran*. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Yunus, Eddy. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV Andy Offset

Zebua, Edward. 2017. *Buku Ajar dan Perangkat Pembelajaran Kewirausahaan*. Sumatera Barat: Institut Seni Indonesia Padang Panjang,

Wawancara Ibu Datwati selaku Pemilik Home Industri Usaha Bakpia Maharani

Wawancara Mbak Aris selaku Karyawan Home Industri Usaha Bakpia Maharani

Wawancara Mbak Dewi selaku Karyawan Home Industri Usaha Bakpia Maharani

Wawancara Mbak Putri selaku Karyawan Home Industri Usaha Bakpia Maharani

Wawancara Ibu Jumiati selaku pembeli pada Usaha Bakpia Maharani