

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Mohammad Aldrin dan Sitti Nur Alam. 2020. *E-Commerce: Dasar Teori Dalam Bisnis Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Alfian, Ian dan Muslim Marpaung, *Analisis Pengaruh Label Halal, Brand Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Kota Medan*, *Jurnal At-Tawassuth*, vol. 2 no. 1.
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Andreas dkk. 2021. *UMKM Sintas Pandemi: Strategi Bertahan Dan Bertumbuh*. Jakarta: Prasetiya Mulya Publishing.
- Arianto, Bambang. Desember 2020. *Pengembangan UMKM Digital Di Masa Pandemi Covid-19*, *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol.6 No.2.
- Arifqi, Moh. Musfiq dan Dedi Junaedi. 2021. *Pemulihan Perekonomian Indonesia Melalui Digitalisasi UMKM Berbasis Syariah di Masa Pandemi Covid-19*, *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis Syariah* Vol.3 No.2.
- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aryani, Menik. 2021. *Analisis Digital Marketing Pada Hotel Kila Di Kabupaten Lombok Barat Terhadap Kepuasan Konsumen*, *Jurnal Visionary*, Vol. 6 No. 1.
- Aryani, Menik. 2021. *Analisis Digital Marketing Pada Hotel Kila Di Kabupaten Lombok Barat Terhadap Kepuasan Konsumen*, *Jurnal Visionary*, Vol. 6 No. 1.
- Bosnia, Tito. 2018. *Ini Prediksi Tren E-commerce Di Indonesia Tahun 2018*. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20180118135327-37-1904/ini-prediksi-tren-e-commerce-di-indonesia-tahun-2018> , diakses pada kamis, 23 Desember 2021 pukul 20.00 WIB.
- Burhanuddin.2011. *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen dan Sertifikat Halal*. Malang: UIN Maliki Press.
- Direktorat Jendral Bimbingan Masyarakat Islam.2010. *Himpunan Fatwa Halal Majelis Ulama Indonesia*. Jakarta: Kementrian Agama RI.

- Elvira, Rini. 2016. *Pengaruh Persepsi Konsumen Muslim Tentang Masalah Terhadap Keputusan Konsumsi Terbatas Hanya Pada Komoditas Halal*, Manhaj Vol. 4 No. 2.
- Fazrin, M. Rizal, Khoirul Dan Tengku Putrid. 2017. *Pengaruh Label Halal Dan Bonus Dalam Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kinder Joy*, Jurnal Manajemen Dan Keuangan, Vol. 6 No.2.
- Firmansyah , Hanif dan Pitri Yandri. 2020. *Pengaruh Media Digital Interaktif Terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi, Vol. 4 No. 2.
- Hardi, Kurnia. 2021. *Orientasi Masalah Dan Adopsi Teknologi Informasi Terhadap Konsumsi Produk Makanan Halal Pada UMKM Berbasis Digital*, Skripsi.
- Hidayati , Nur dan Linda Yuliandani. 2020. *Pengaruh Beauty Vlogger, Citra Merek, Dan Label Halal Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Wardah*, Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi, Vol. 12 No.1.
- Ismunandar, Muhajirin dan Intisari Haryati. 2021. *Pengaruh Labelisasi Halal Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM di Kota Bima*.Jurnal Inovasi Penelitian Vol. 2 No. 1.
- Junaedi, Dedi. 2019. *Mengukur Indeks Kemashlahatan BPRS Amanah Ummah Bogor*, Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis Syariah, Vol. 1 No. 1.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2019. *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*. Edisi Penyempurnaan. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Kotler dan Amstrong. 2014. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Proses Keputusan Pembelian*. Jakarta: Erlangga.
- Logo halal Majelis Ulama Indonesia, <https://www.halalmui.org/mui14/>
- Nurlaili, Evi Ekawati, Any Eliza, *Program Sosialisasi Label Halal/Sertifikasi Halal Pada Produk Makanan Cepat Saji*. Lampung: LP2M Raden Intan Lampung.
- Paulus, Ardianus Laurens. 2020. *Perspektif Bisnis Bagi Wirausahawan: Trend dan Konteks*. Yogyakarta: Expert.
- Purwana, Dedi, Rahmi dan Shandy Aditya. 2017. *Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Dikelurahan Malaka Sari, Duren Sawit*, Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani Vol.1 No.1.

- Putra, Panji Adam Agus. 2017. *Kedudukan Sertifikasi Halal Dalam Sistem Hukum Nasional Sebagai Upaya Perlindungan Konsumen Dalam Hukum Islam*, Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah Vol.1 No. 1.
- Putri, Nur Afifah Rosnadia dan Sri Setyo Iriani. 2019. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di Shopee*, Jurnal Komunika, Vol.8 No.2.
- Qardhawi, Yusuf. 2011. *Halal Haram Dalam Islam*. Surakarta: Era Intermedia.
- Rahayu, Jofanda Putri dan Khusnul Fikriyah. 2021. *Pengaruh Pengetahuan Konsumen Muslim Tentang Masalah Dan Khiyar Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Islam*, Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam, Vol.4 No.3.
- Rahmawaty, Anita. 2011. *Ekonomi Mikro Islam*. Kudus: Nora Media Enterprise.
- Refki Rusyadi. Diakses melalui <http://siakad3.uinsatu.ac.id/academic/students> pada 31 Januari 2022 pukul 13.43 WIB
- Republik Indonesia, *Undang Undang Republik Indonesia No 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Jakarta : Kementrian Hukum dan HAM.
- Rizal, M. Khoirul Fazrin, Dan Tengku Putrid. 2017. *Pengaruh Label Halal Dan Bonus Dalam Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kinder Joy*, Jurnal Manajemen Dan Keuangan, Vol. 6 No.2.
- Rozalinda. 2014. *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Rozikin, Leonardo Budi Hasiolan, dan Andi Tri Haryono. 2015. *Pengaruh Harga, Iklan Televisi Dan Kelas Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Avanza Di Dealer Nasmoco Pemuda Semarang*, *Journal Of Management*, Vol.1 No.1.
- Setyowati , Desy. 2020. *Banyak Soal Membelit UMKM Sehingga Hanya 15% Yang Sukses Masuk Digital*.<https://katadata.co.id/amp/desysetyowati/digital/5f7f4304ba01b/banyak-soal-membelit-umkm-sehingga-hanya-15-yang-sukses-masuk-digital>
- Silvia, Fiska dkk. 2020. *Perlindungan konsumen muslim atas produk halal*. Surabaya: CV Jakad Medika Publishing.
- Suci,I Gede Sedana, Irjus Indrawan, Hadion Wijoyo, Ferry Kurniawan. 2020. *Transformasi Digital dan Gaya Belajar*. Banyumas: Pena Persada.

- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS16.0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustaka.
- Sumar'in. 2013. *Ekonomi Islam: Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Syafe'I, Rachmat. 2010. *Ilmu Ushul Fiqh*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Tim penyusun. <https://febi.uinsatu.ac.id/>, diakses pada 2 Juni 2022 pukul 16.38 WIB.
- Undang Undang RI nomor 33 Pasal 4 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal.
- Wahyurini, Sonia Cipta dan Nurvita Trianasari. 2020. *Analisis Pengaruh Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah*, Jurnal Mitra Manajemen, Vol. 4 No.1.
- Wijoyo, Hadion dkk. 2020. *Digitalisasi UMKM*. Sumatera Barat: Insan Cendekia Mandiri, 2020.
- Yuliani, Oki. 2015. *Pengaruh Pencantuman Label Halal Terhadap Daya Tarik dan Minat Beli Masyarakat Muslim di Steak Ranjang Bandung*, Jurnal Manajemen.