

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
<i>Abstract</i>	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Kegunaan Penelitian	12
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	13
G. Penegasan Istilah	13

H. Sistematika Penulisan Skripsi	14
--	----

BAB II LANDASAN TEORI

A. Digitalisasi	17
B. Label Halal	21
C. Persepsi <i>Maşlahah</i>	24
D. Keputusan Pembelian.....	26
E. Kajian Penelitian Terdahulu	31
F. Kerangka Konseptual.....	34
G. Mapping Variabel, Teori dan Indikator	36
H. Hipotesis Penelitian	36

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	40
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	40
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya	43
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	45
E. Teknik Analisis Data.....	47

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	53
B. Karakteristik Responden	55
C. Deskripsi Data Penelitian.....	59
D. Uji Kualitas Data.....	81
E. Uji Asumsi Klasik.....	85
F. Uji Regresi Linear Berganda	88

BAB V PEMBAHASAN

- A. Pengaruh Digitalisasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung..... 93
- B. Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung..... 96
- C. Pengaruh Persepsi *Maṣlahah* Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung..... 99
- D. Pengaruh Digitalisasi, Label Halal, Dan Persepsi *Maṣlahah* Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung 101

BAB VI PENUTUP

- A. Kesimpulan104
- B. Saran105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel

2.1 Mapping Variabel dan Indikator	36
3.1 Skala <i>Likert</i>	45
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Aplikasi Belanja	57
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	58
4.5 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X1.1	59
4.6 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X1.2	60
4.7 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X1.3	60
4.8 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X1.4	61
4.9 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X1.5	62
4.10 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X1.6.....	62
4.11 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X1.7	63
4.12 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X1.8	63
4.13 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X1.9	64
4.14 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X1.10	64
4.15 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X1.11	65
4.16 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X1.12	66
4.17 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X2.1	66
4.18 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X2.2.....	67
4.19 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X2.3.....	67
4.20 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X2.4	68
4.21 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X2.5.....	69
4.22 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X2.6.....	69
4.23 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X2.7.....	70
4.24 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X2.8	70
4.25 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X2.9.....	71
4.26 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X2.10	72

4.27	Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X2.11	72
4.28	Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X2.12	73
4.29	Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X3.1	74
4.30	Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X3.2	74
4.31	Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X3.3	75
4.32	Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X3.4	75
4.33	Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X3.5	76
4.34	Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X3.6	77
4.35	Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X3.7	77
4.36	Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X3.8	78
4.37	Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X3.9	78
4.38	Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X3.10	79
4.39	Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X3.11	80
4.40	Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner X3.12	80
4.41	Hasil Uji Validitas Digitalisasi	81
4.42	Hasil Uji Validitas Label Halal	82
4.43	Hasil Uji Validitas Persepai <i>Maşlahah</i>	82
4.44	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	83
4.45	Hasil Uji Reliabilitas	84
4.46	Hasil Uji Normalitas	85
4.47	Hasil Uji Multikolinearitas	86
4.48	Hasil Uji Heteroskedastisitas	87
4.49	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	88
4.50	Hasil Uji <i>t-test</i>	90
4.51	Hasil Uji <i>F-test</i>	91
4.52	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar

1.1	<i>Platform</i> Penjualan Produk UMKM.....	3
1.2	Logo Halal Majelis Ulama Indonesia.....	5
2.1	Proses Keputusan Pembelian	31
2.2	Model Kerangka Konseptual	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Kuesioner Penelitian

Lampiran 2: Tabulasi Data Hasil Penelitian

Lampiran 3: Hasil Uji Statistik Deskriptif

Lampiran 4: Hasil Uji Validitas

Lampiran 5: Hasil Uji Reliabilitas

Lampiran 6: Hasil Uji Normalitas

Lampiran 7: Hasil Uji Multikolinearitas

Lampiran 8: Hasil Uji Heteroskedastisitas

Lampiran 9: Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Lampiran 10: Dokumentasi

Lampiran 11: Surat Permohonan Izin Penelitian

Lampiran 12: Kartu Kendali Bimbingan Skripsi

Lampiran 13: Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 14: Daftar Riwayat Hidup