

DAFTAR PUSTAKA

- Aditiya, Dito Dan Mika Debora. (2019). *MONOGRAF: Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan Pada Pemerintah Kota Tanjung Balai Dengan Komitmen Organisasi Sebagai Varibel Moderating*, Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Al, Nasih. (2021). *Konsep Kualitas Pelayanan, Harga dan Citra Kampus Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Mahasiswa*, Surabaya: Global Aksara Pres.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. (2009). *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: Alfabeta.
- Amalia, Euis. (2014). *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*, Depok: Gramatika Publishing.
- Anggrawati, Martina.(2020) Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Kilat Khusus Mitra Korporat Kantor Pos Purwokerto” *Ecoment Global: Kajian Bisnis dan Manajemen*, Vol. 5.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Bachri, Syabbul. (2010). *Promosi Produk Dalam Perspektif Hukum Islam, Artikel Antologi Kajian Islam* vol:15,no 1, Surabaya : IAIN Sunan Ampel.
- Barata, Atep Adya.(2003) *Dasar-dasar pelayanan prima*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Bilgah.(2019). Pengaruh Pelayanan Prima Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT Fast Food Indonesia Tbk KFC Cabang Ramayana Cibubur Jakarta Timur, *Jurnal Humaniora*, Vol. 19 No.2.
- Candra,Vivi., et.all. (2021)*Pengantar Metodologi Penelitian*, t.t: Yayasan Kita Menulis.

- Chaniago, Sabaruddin. (2021). *Keputusan Pembelian Pengguna Ovo ditinjau dari Kemudahan , Price Discount, dan Kepuasan*, Surabaya: Global Aksara Pers.
- Dikutip dari Hafidalbadar.uns.ac.id/2009/06/04/mekanisme-pasar-dan-regulasihargamenurut-ibnu-taimiyah
- Fauzia, Ika Yunia. (2014). *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Grup.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*, Semarang: Undip.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadis Riwayat Muslim terdapat pada kitab *Muhammad Ibn ,,Abd Al-Wahid Ibn AlHumam. Syarh Fathul Qodir*.Volume 7.Kairo al-Manar,1997.27.
- Hafipah. (2022). *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Media Sains Indonesia.
- Hakim, Lukman.(2012). *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*, Surakarta: Penerbit Erlangga.
- Hamirul dan Alamsyahril. (2020). *Good Governance Dalam Prespektif Kualitas Pelayanan Publik*, Malang: CV. Pustaka Learning Center.
- Harahap, Zulkifli. (2021). *Manajemen Strategi Pemasaran & Penjualan Hotel*, Malang: Inteligencia Media.
- Hartini. (2021). *Perilaku Konsumen*, Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Isnaini, Arif. (2005). *Model dan Strategi Pemasaran*, Makasar: Ntp Press.
- Juliandi, Azuar. (2008). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Ilmu-Ilmu Bisnis*. Medan: M2000.

- Kholik, Idham.(2022). *Penetapan Atribut Produk Dan Harga Terhadap Penciptaan Nilai Serta Dampaknya Pada Kinerja Pemasaran*, Cirebon: Insania.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran Jilid 2*, terj. Benyamin Molan , Jakarta: PT Hrembalindo.
- Kotler, Philip. (2018). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*, Jakarta: Indeks.
- Kurniawan, Danang. (2020). Service Excellent Berdasarkan Prespektif Islam di Bank Syariah, *Journal of Sharia Economic Law*. Vol. 3.
- Mamik. (2014). *Metode Penelitian Kesehatan*, Sidoarjo: Zifatma Publisher.
- Mashuri.(2020). Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, Vol.9.
- Muninjaya, Gde. (2003), *Langkah-langkah praktis penyusunan Proposal dan Publikasi Ilmiah*, Jakarta: Buku Kedokteran EGC.
- Nasih. (2021). *Konsep Kualitas Pelayanan, Harga Dan Citra Kampus Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Mahasiswa*, Surabaya: Global Aksara Pres.
- Nugroho. (2003). *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Prenada Media Group.
- Pamekas, Meki.(2019). *Pelayanan Prima*, Klaten: Lakeisha.
- Priyatno, Dewi. (2010). *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS* (Yogyakarta: Mediakom
- Purboyo., et.all. (2021). *Perilaku Konsumen*, Bandung: Media Sains Indonesia.
- Ramadhani, Dadan., et.all.(2020). *Akiuntansi Biaya*, Yogyakarta: CV Markumi.
- Rangkuti, Fyreddy. (2017). *Customer Care Excellence meningkatkan kinerja perusahaan melalui pelayanan prima plus analisis kasus jasa raharja*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Ratnasari, Ririn Tri. (2015). Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas di Surabaya, *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, Vol.2 No.4
- Rozalinda. (2014) . *Ekonomi Islam*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Sari, Kartika. (2022). *Internet Banking, Perilaku pencarian variasi dan Loyalitas Nasabah*, Bandung: CV. Feniks Muda Sejahtera.
- Silaswara, Diana., et.all. (2020). *Membangun Pelayanan Prima Bagi Pelaku UMKM Di Masa Pandemi Melalui ABDIMAS :Yayasan kita menulis*.
- Siscal. (2021). *Pemasaran: Dasar dan Konsep*. Yayasan Kita Menulis.
- Sonata, Ilham. (2019). Pengaruh Price Discount Dan In-Store Display Terhadap Keputusan Impulse Buying Pada Produk Minis, *Jurnal Riset Manajemen & Bisnis, JRMB*, Vol.4.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif dan Kombinasi*, Bandung : Alfabeta
- Sugiyono.(2011), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*, Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang. (2014). *Praktik Riset Perilaku Konsumen Teori, Kuisisioner, Alat Dan Analisis*, DataYogyakarta: CAPS
- Sunyoto, Danang. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi I*, (Bandung: PT Refika Aditama
- Syafe'i, Rachmat. (2000). *Fiqih Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia,2000.
- Taimiyah , Ibnu. (1976). *Al-Hisbah Fil al-Islam*, Kairo: al Jami'ah al Islamiyah.
- Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran* , Yogyakarta : Andi Offse.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI.

- Velariza,. et.all.(2020) *Penerapan Metode AHP Pada Penilaian Kepuasan Pelanggan Berdasarkan Pelayanan Divisi*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara.
- Wibowo, George Rizki dan Devilia Sari S.T.,M.S.M. (2021). Pengaruh Diskon Harga Terhadap Pembelian Impulsif Secara Online Pada Pengguna Aplikasi Shopee, *e-Proceeding of Management*. Vol.8.
- Wijoyo, Hadion., et.all. (2021). *Pengantar Bisnis Lanjutan*, Solok: Pengantar Bisnis Lanjutan.
- Wulandari, Salsabila (2020). Pengaruh Pembelian *Price Discount* terhadap Loyalitas Konsumen pada Pengguna Online Marketplace” *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol.8.
- Zainal , Veithzal Rivai,. Et.all.(2017). *Islamic Marketing Management: Mengembangkan Bisnis Dengsn Hijrah Kepemasaran Islami Mengikuti Praktik Rasulullah saw*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Zelviean, Lendy. (2020). *Cara Mudah Bisnis Percetakan yang Kekinian*. Surabaya: Cv. Jakad Media Publishing.