

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaeker, David A. *Manajemen Ekuitas Merek*. Edited by Aris Ananda. Cet. 1. Jakarta: Mitra Utama, 1997.
- Abda, Nabilatul, and Endang Sutrisna. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Minat Beli Konsumen Toko Vizcake Pekanbaru." *JOM FISIP* 5 (2018).
- Afnina, and Yulia Hastuti. "Pengaruh Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis* 9 (2018).
- Afrillia, Hera. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna ATM (Studi Pada PT. BNI Syariah Cabang Banda Aceh)." Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2019.
- Aisah, Siti Umi Nur. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Secara Online Di Shopee Dalam Perspektif Ekonomi Islam." Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2020.
- Amalia, Suri, and M. Oloan Asmara Nst. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa." *JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN* 6 (2017).
- Amalina, RA Nur, and Imroatul Khasanah. "Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian." *Diponegoro Journal Of Management* 4 (2015).
- Anggraeni, Dita Putri, Srikandi Kumadji, and Sunarti. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Nasi Rawon Di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 37 (2016).
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Edisi ke-2. Jakarta: Gema Insan Pers, 2007.
- Arief, Suyoto, and M.Yusuf Alfarizy. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Syariah Terhadap Kepuasan Konsumen." *Journal of Islamic Economics and Philanthropy (JIEP)* 02 (2019).
- Arifin, Afdahal Anan. "Pengaruh Harga, Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Pada PT. Suracojaya Abadimotor Cab. Antang." Universitas Muhammadiyah Makassar, 2018.
- Bahri. *Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap Dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*, n.d.
- Balqis, Putri. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Keputusan Pembelian

Jilbab Oleh Mahasiswi Prodi Ekonomi Syariah FEBI UINAr-Raniry Banda Aceh).”

Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2019.

Budiyanto, Arief. “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Brand Image Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Di PT. Yerry Primatama Hosinso.” *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 1 (2018).

Defriansyah, Doni, Islahuddin Daud, and Welly Nailis. “Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Sriwijaya Indralaya).” *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan* 13 (2016).

Dinawan, Muhammad Rhendria, SE. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Yamaha Mio PT Harpindo Jaya Semarang).” *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* 9 (2010).

Farida, Novia Nur. “Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image Dan Brand Truts Terhadap Keputusan Pembelian Pada Geprek Bensu Cabang Jember.” Universitas Jember, 2019.

Fransiska, Indah, and Putu Nina Madiawati. “Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Shopee Di Bandung.” *Jurnal Sekretaris Dan Administrasi Bisnis* Vol. VI No (2022).

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Edisi Kelima*. Semarang: Badan Penerbit Undip, 2017.

Gunarsih, Cindy Magdalena, J.A.F Kalangi, and Lucky F. Tamengkel. “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang.” *Productivity* Vol. 2 No. (2021).

Harfika, Jarliyah, and Nadiya Abdullah. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit Umum Kabupaten Aceh Barat Daya.” *Balance* XIV (2017).

Hermawan, Ahmad Fambang, MM Supeni, Dra, Retno Endah, and MM Rozi, Akhmad F,SE. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda Beat Di Deler MPM Motor Kalisat - Jember” (2018).

Heryanto, Imam. “Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan.” *Jurna Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship* 9 (2015).

Hidayat, Mohammad. *An Introduction to The Saria Economic: Pengantar Ekonomi Islam*. Jakarta: Zikrul Hakim, 2010.

Husen, Akhmad, Seno Sumowo, and Akhmad Fahrur Rozi. “Pengaruh Lokasi,

- Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam Solo Bangsal Jember.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 4 (2018).
- Indrianto, Anggraeni Pratama. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Ades Do Yogyakarta.” *Kinerja* Vol. 18 No (2021).
- Istiarbudi, Nurul Fauziah. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Elzatta Jember.” Universitas Jember, 2020.
- Juran, J.M. *Kepemimpinan Mutu*. Edited by Edi Nugroho. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo, 1995.
- Kendri, and Ahmad Saputra. “PENGARUH STRATEGI PROMOSI DAN LOYALITAS PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN.” *Jurnal Manajemen Bisnis STIE IBBI* 30 (2018).
- Khoiriana dan Supartono, S.E., M.Si. “Pengaruh Harga, Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Pengguna Jilbab Elzatta Di Cikarang” (n.d.).
- Kodu, Sarini. “Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza.” *Jurnal EMBA* Vol. 1 No. (2013).
- Kotler, and Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edited by Bob Sabran. Edisi B. J. Jakarta: PT. Indeks, 2012.
- Kumala, Firza Oktavia Nurul. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan PT.Hasanah Mulia Investama.” *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 3 (2020).
- Labiro, Mentari Kasih. “Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk, Pada Keputusan Pembelian Produk Purbasari Lipstick.” Universitas Sanata Dharma Yogyakarta, 2017.
- Lego, Yenny. “Pengaruh Asosiasi Merek, Kesetiaan Merek, Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Ekuitas Merek Pada Pengguna Smartphone OPPO.” *Jurnal Bina Manajemen* 10 (2021).
- Lengkarwati, Arti Sukma, and Taris Qistan Saputra. “Pengaruh Influencer Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Elzatta Hijab Garut).” *Prismakom* 18 (2021).
- Lestari, Niken, and Sulis Setianingsih. “Analisis Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Terhadap Produsen Genteng Di Muktisari, Kebumen, Jawa Tengah).” *Jurnal Ilmu Ekonomi Islam* 3 (2019).
- Lin, N. Hong, and B. Shya Lin. “The Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Intention Moderated by Price Discount.” *Journal of International Management Studies* (2007).

- Linda. "Wawancara Dengan Karyawan Toko Elzatta," 2022.
- Low, George S., Jr Lamb, and W. Charles. "The Measurement and Dimensionality of Brand Associations." *Journal of Product and Brand Management* Vol. 9 No. (2000).
- Lupioyadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Mandhalena, Ellen, and Syahputra. "Pengaruh Event Marketing Terhadap Brand Image Rokok Djarum Super Mild PT Djarum." *Ecodemica* 4 (2016).
- Maramis, Freekley Steyfli, Jantjie L Sepang, and Agus Supandi Soegoto. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Pada PT. Air Manado." *Jurnal EMBA* 6 (2018).
- Maulana, Ade Syarif. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Toi." *Jurnal Ekonomi* 7 (2016).
- Maulidi, Ali. *Teknik Belajar Statiska 1*. Jakarta: Alim's Publising, 2017.
- Merdhotilla, Anisa. "Pengaruh Brand Trust Dan Niat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Elzatta Hijab Pemalang." Universitas Pancasakti Tegal, 2019.
- Merdian, Wili Andri. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus TIKI, Jl Mantrigawen Lor No 12 Yogyakarta)." Universitas Sanata Dharma Yogyakarta, 2007.
- Meutia, Rahmi. "Pengaruh Brand Extension, Kualitas Produk Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Asus Smartphone Di Kota Kuala Simpang." *JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN* 6 (2017).
- Miati, Iis. "Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi Pada Konsumen Gea Fashion Banjar)." *JURNAL ABIWARA* 1 (2020).
- Monalisa. "Pengaruh Rasio Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Dan Inflasi Terhadap Harga Saham Pada Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017." Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Stiesia Surabaya, 2019.
- Muflih, Muhammad. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2009.
- Neisia, Tembesi Citra, J.A.F Kalangi, and Olivia Walangitan. "Pengaruh Harga Terhadap Penjualan Produk Motor Yamaha Mio Pada PT. Hasjrat Abadi Outlet Karombasan Manado." *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 6 No. (2018).
- O, Terefa, and Govender K. "Service Quality, Customer Satisfaction and Loyalty: The Perceptions of Ethiopian Hotel Guest." *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure* 6 (2017).

- Oktavenia, Kadek Ayu Riska, and I Gusti Agung Ketut Sri Ardani. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi." *E-Jurnal Manajemen Unud* Vol. 8 No. (2019).
- Perdana, Ramadhanty Khansaputri, and Nuruni Ika Kusuma Wardhani. "Ketertarikan Konsumen Terhadap Lee Min Ho Sebagai Brand Ambassador Dan Citra Merek Lazada Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Manajemen* Vol. 7 No. (2021).
- Peter, J. Paul, and Jerry C. Olson. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Edisi Keem. Jakarta: Erlangga, 2000.
- Puspitasari. "Pengaruh Lokasi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen KFC Dermaga Point Palembang)." Universitas Sriwijaya, 2018.
- Putra, Endar Widjaya, dkk. "Pengaruh Diskon Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Yang Membeli Produk Diskon Di Matahari Department Store Pasar Besar Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 38 (2016).
- Rachman, Denny Aditya. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Rumah Makan Wajan Mas Kudus)." *Diponegoro Journal Of Social And Political Science* (2017): 1–8.
- Rahayu, Deny Danar. "Pengaruh Iklan Dengan Epic Model Pada Media Televisi Terhadap Sikap Penonton (Studi Kasus Pada Iklan Minuman Isotonik Fatigon Hydro Versi 'Macet' Di Kota Pekanbaru)." *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan* 2 (2012).
- Ratnasari, Aprillia Dewi, and Harti. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coffe And Resto Surabaya" (n.d.).
- RI, Departemen Agama. *Al Qur'an Dan Terjemahannya*. Semarang: PT. Toha Putra, 1999.
- Riyono, and Gigih Erik Budiharja. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati." *Jurnal Stie Semarang* 8 (2016).
- Rizayanti, Nelli. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Socolatte Di Pidie Jaya." Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2021.
- Romadhoni, Muhammad. "Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa FIK UNY." Universitas Negeri Yogyakarta, 2015.
- Rosmitha, Siti Nurma. "Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap

- Keputusan Pembelian Kartu Paket Internet Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung).” Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2017.
- Sa’diyah, Mar’atus, N Rachma, and Siti Asiyah. “Pengaruh Celebrity Endorse, Gaya Hidup, Dan Citara Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Brand Elzatta Hijab (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2016-2018).” *Jurnal Riset Manajemen* (n.d.).
- Saladin, Djaslim. *Menejemen Pemasaran (Teori, Aplikasi Dan Tanya Jawab)*. Bandung: Linda Karya, 2007.
- Sarjana, Bagus dkk. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Harga Perumahan Di Kabupaten Buleleng.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 10 (2018).
- Satria, Arief Adi. “Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36.” *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 2, no. 1 (2017).
- Satya, Venti Eka. “Pengaturan Sistem Pembayaran Digital Untuk Stabilitas Sistem Keuangan Indonesia.” *Jurnal Bidang Ekonomi Dan Kebijakan Publik* 13 (2021).
- Setianingsih, Riana Dewi. “Pengaruh Selebriti Pendukung Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Elzatta Pada Mahasiawa Jember.” Universitas Jember, 2016.
- Shaharudin, M.R., S.W. Mansor, and S.J. Elias. “Food Quality Attibutes Among Malaysia’s Fast Food Customer.” *International Business and Management* Vol. 2 No. (2011).
- Shareef, M.A., K. Uma, and K. Vinod. “Role of Different Electronic-Commerce (EC) Quality Factors on Purchase Decision: A Developing Country Perspective.” *Journal of Electronic Research* Vol. 9 No. (2008).
- Sholeha, Ludviyatus, Sutrisno Djaja, and Joko Widodo. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Ahass Sumber Jaya Maha Sakti Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial* 12 (2018).
- Siburian, Jhonson M., Thamrin Siahaan, and Johannes Sinaga. “Analisis Peningkatan Kinerja Jaringan Distribusi 20KV Dengan Metode Thermovisi Jaringan PT.PLN (Persero) ULP Medan Baru.” *Jurnal Teknik Elektro* 9 (2020).
- Siregar, Syofian. *Statistik Parametik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT. Bumi

- Aksara, 2014.
- Sopiyan, Pipih. "Pengaruh Strategi Harga Dan Visual Merchandising Terhadap Keputusan Pembelian Online." *Jurnal Inspirasi Bisnis & Manajemen* 3 (2019).
- Subagiyo. *Medote Penelitian Ekonomi Islam: Konsep Dan Penerapan*, n.d.
- Subagiyo, Rokhmat. "Metode Penelitian Ekonomi Islam : Konsep Dan Penerapan - Institutional Repository of IAIN Tulungagung." Jakarta: Alim's Publising, 2017. Last modified 2017. [http://repo.iain-tulungagung.ac.id/7300/10/Bab10\\_Penelitian Kualitatif\\_3.pdf](http://repo.iain-tulungagung.ac.id/7300/10/Bab10_Penelitian_Kualitatif_3.pdf).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung, 2016.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Suhasto, RB. Iwan Noor. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kedekatan Emosional Terhadap Loyalitas Nasabah." *Jurnal Inspirasi Bisnis & Manajemen* 2 (2018).
- Sukmawati, Rina. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta." Universitas Negeri Yogyakarta, 2017.
- Sulastrri, Tuti. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Mahasiswa Serta Implikasinya Pada Citra Perguruan Tinggi." *Jurnal Inspirasi Bisnis & Manajemen* 1 (2017).
- Sulistya, Widha Anggun. "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Promosi, Dan Kelompok Acuan Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Handphone Android." Universitas Diponegoro Semarang, 2014.
- Sunardi, and Sri Handayani. "Kualitas Pelayanan Dalam Islam Dan Kepercayaan Terhadap Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Rumah Yatim Arrohman Indonesia" (n.d.).
- Supriyatna, Yuda. "Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Yamaha Mio Di Kota Cilegon)." *Jurnal Sains Manajemen* 6 (2020).
- Tika, Moh. Papundu. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2016.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemn Jasa*. Majalah In. Yogyakarta: ANDI, 2002.
- Tjiptono, Fandy, and Anastasia Diana. *Kepuasan Pelanggan (Konsep Pengukuran, & Strategi)*. 1st ed. Yogyakarta: ANDI, 2007.
- Tresiya, Dhita, Djunaidi, and Heri Subagyo. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kenyamanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan Jasa Ojek Online Go-Jek Di Kota Kediri." *JIMEK* 1 (2018).

- Usman, Husain. *Pengantar Statiska*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2012.
- Venessa, Ike, and Zainul Arifin. "Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Program Studi Admistrasi Bisnis Fakultas Ilmu Admistrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2013/2014 Dan 2014/2015 Pengguna Kartu Pra-Bayar." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 51 (2017).
- Wahyu, D., Maliki Intan, Renita, and Ningsih Yeti. "Wawancara Dengan Masyarakat Tulungagung," 2022.
- Wahyuni, Desi. "Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Di Suzuya Kota Banda Aceh." Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2020.
- Wayne, Hoyer D, and Macinnis J Deborah. *Consumer Behavior*. 5th Editio. USA: South Western Cengage Learning, 2010.
- Widiyanti, Wiwik. "Analisis Brand Equity Produk Fashion Hijab Merek Elzatta." *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bisnis Sarana Informatika* 19 (2021).
- Wyckof. *Komponen Dan Dimensi Kualitas Jasa*. Yogyakarta: ANDI, 2014.
- Yafie, Achmad Safrizal, Suharyono, and Yusri Abdillah. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Jasa Terhadap Keputusan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Food and Beverage 8 Oz Coffee Studio Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 35 (2016).
- Zainal, Veithzal Rivai, Muhammad Syafei Antoniu, and Mulaiman Darmansyah Hadad. *Islamic Business Management: Praktik Manajemen Bisnis Yang Sesuai Syariah Islam*. Yogyakarta: BPFE, 2014.
- Zebuah, Ade Jermawinsyah. "Analisis Identitas Merek, Loyalitas Merek, Citra Merek, Dan Kepercayaan Merek Toyota." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 12 (2018).