

DAFTAR ISI

Cover Luar	i
Cover Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Pengesahan Penguji.....	iv
Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Abstrak	xv
<i>Abstract</i>	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Kegunaan Penelitian.....	12
F. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah.....	12
G. Penegasan Istilah.....	13
H. Sistem penulisan Skripsi	14

BAB II LANDASAN TEORI

A. Keputusan Pembelian Konsumen	16
---------------------------------------	----

B. Harga.....	24
C. Kualitas Produk.....	36
D. Kualitas Pelayanan.....	44
E. Citra Merek.....	50
F. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Pembelian Kosumen.....	54
G. Penelitian terdahulu.....	61
H. Kerangka Konseptual.....	70
I. Hipotesis Penelitian.....	71
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	72
B. Populasi, Teknik Sampel dan Sampel Penelitian.....	72
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	75
D. Teknik Pengumpulan Data.....	80
E. Instrumen Penelitian.....	81
F. Teknik Analisis Data.....	85
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	90
B. Deskripsi Responden.....	93
C. Analisis Data.....	95
BAB V PEMBAHASAN	
A. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Elzatta di Tulungagung.....	110
B. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Elzatta di Tulungagung.....	112
C. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Elzatta di Tulungagung.....	114
D. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Elzatta di Tulungagung.....	116
E. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Elzatta di	

Tulungagung	118
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	121
B. Saran	122
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	56
Gambar 2.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	57
Gambar 2.3 Pengaruh Kualitas pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian ..	58
Gambar 2.4 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	60
Gambar 2.5 Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	61
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Elzatta Hijab.....	92
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedasitas	101

DAFTAR TABEL

Tabel 2.5 Kerangka Konseptual.....	71
Tabel 3.1 Skor Pada SKala Linkert.....	80
Tabel 3.2 Variabel, Indikator, Sub Indikator dan Item Pertanyaan	81
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Umur.....	93
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Pekerjaan	94
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas.....	95
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas	98
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	99
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinierita.....	100
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	102
Tabel 4.8 Hasil Uji T.....	105
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	108
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	108

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Kuisisioner

Lampiran 2 : Tabulasi Data

Lampiran 3 : Test SPSS

Lampiran 4 : Kartu Kendali Bimbingan

Lampiran 5 : Pernyataan Keaslian Penulisan

Lampiran 6 : Daftar Riwayat Hidup