

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Implementasi Manajemen Produksi dalam Upaya Meningkatkan Penjualan pada Pabrik Gula Merah Makmur Jaya Bendilwungu Sumbergempol Tulungagung” ini ditulis oleh Siroj Wafiq Azzaka NIM 12405183090. Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Jurusan Manajemen Dan Bisnis Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Pembimbing Dr. Sutopo, M.Pd.

Skripsi ini dilatar belakangi oleh banyaknya pengusaha pembuatan gula merah tebu di wilayah Sumbergempol yang berbahan baku utama dari tebu. Pada hakikatnya setiap perusahaan menginginkan agar produknya diminati oleh banyak orang, salah satu caranya dengan mengimplementasikan manajemen produksi dengan baik dan benar sehingga dapat meningkatkan penjualan pada perusahaan tersebut. Dalam hal ini upaya pengimplementasian manajemen produksi dilakukan dengan berbagai cara. Tujuan dalam penelitian ini yaitu: (1) Untuk mendeskripsikan bagaimana penerapan strategi manajemen produksi pada pabrik gula merah Makmur Jaya (2) Untuk mengetahui kendala yang dihadapi dalam penerapan strategi manajemen produksi pada pabrik gula merah Makmur Jaya (3) Untuk mengetahui upaya yang dilakukan untuk menghadapi kendala dalam penerapan strategi manajemen produksi pada pabrik gula merah Makmur Jaya

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Serta menggunakan teknik analisis data dan pengecekan keabsahan temuan.

Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut: (1) Implementasi manajemen produksi pada pabrik gula merah Makmur Jaya dilakukan dengan beberapa tahapan seperti perencanaan produk, penentuan alur produksi, penjadwalan produksi, dan perintah untuk memulai produksi. (2) Kendala yang dihadapi pabrik ngula merah Makmur Jaya dalam menerapkan strategi manajemen produksi yaitu bahan baku yang terlalu muda, bahan baku solar yang mengalami kelangkaan dan kenaikan harga, dan factor cuaca. (3) Upaya yang dilakukan untuk mengatasi kendala dalam penerapan strategi manajemen produksi pada pabrik gula merah Makmur Jaya yaitu mencari tebu yang siap untuk diproduksi, mencari solar pada beberapa SPBU, dan dengan mengurangi kapasitas produksi saat cuaca buruk.

Kata kunci: manajemen produksi, meningkatkan penjualan, pabrik gula merah

ABSTRACT

The thesis entitled "Implementation of Production Management to Increase Sales at the Makmur Jaya Bendilungu Brown Sugar Factory, Sumbergempol Tulungagung" was written by Siroj Wafiq Azzaka NIM 12405183090. Study Program of Sharia Business Management, Department of Management and Business, Faculty of Economics and Islamic Business, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung. Advisor Dr. Sutopo, M.Pd.

This thesis is motivated by the many entrepreneurs making cane brown sugar in the Sumbergempol area which is made from sugarcane as the main raw material. In essence, every company wants its products to be in demand by many people, one way is to implement production management properly and correctly so that it can increase sales at the company. In this case, efforts to implement production management are carried out in various ways. The objectives of this study are: (1) To describe how the product management strategy is implemented at the Makmur Jaya brown sugar factory (2) To find out the obstacles encountered in implementing the production management strategy at the Makmur Jaya brown sugar factory (3) To find out the efforts made to facing obstacles in implementing production management strategies at the Makmur Jaya brown sugar factory.

This research uses a qualitative descriptive research type. Data collection techniques are carried out by observation, interviews, and documentation. As well as using data analysis techniques and checking the validity of the findings.

The results of this study are as follows: (1) The implementation of production management at the Makmur Jaya brown sugar factory is carried out in several stages such as product planning, determining production lines, production scheduling, and orders to start production. (2) The constraints faced by the Makmur Jaya red sugar factory in implementing the production management strategy are raw materials that are too young, diesel raw materials that experience scarcity and price increases, and the weather factor. (3) Efforts were made to overcome obstacles in implementing production management strategies at the Makmur Jaya brown sugar factory, namely looking for sugar cane that is ready to be produced, looking for diesel fuel at several gas stations, and by reducing production capacity during bad weather.

Keywords: production management, increasing sales, brown sugar factory