

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Depan.....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Pembatasan Masalah	9
E. Manfaat Penelitian	10
F. Penegasan Istilah.....	11
G. Sistematika Penulisan Skripsi	13

BAB II: KAJIAN PUSTAKA

A. Manajemen Produksi.....	15
B. Penjualan Produk	35
C. Pabrik	41
D. Gula Merah.....	44
E. Penelitian Terdahulu	45
F. Kerangka Konseptual	51

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	52
B. Lokasi Penelitian.....	53

C. Kehadiran Peneliti.....	53
D. Data Dan Sumber Data.....	55
E. Teknik Pengumpulan Data.....	56
F. Teknik Analisis Data.....	58
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	60
H. Tahap-Tahap Penellitian	62

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian.....	64
B. Paparan Data	68
C. Temuan Penelitian.....	109

BAB V: PEMBAHASAN

A. Implementasi Manajemen Produksi Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Pabrik Gula Merah Makmur Jaya Bendilwungu Sumbergempol Tulungagung	122
B. Kendala Dalam Penerapan Strategi Manajemen Produksi Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Pabrik Gula Merah Makmur Jaya....	135
C. Cara Mengatasi Kendala Dalam Penerapan Manajemen Produksi Pada Pabrik Gula Merah Makmur Jaya	137

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan	140
B. Saran.....	143

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN