

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Arif, M. Nur Rianto. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Almassawa, S. F. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan, dan Aplikasi Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Kreatif Ilmiah, Vol. 6 No. 3.
- Amin Suma, Muhammad. 2008. *Menggali Akar Mengurai Serat Ekonomi dan Keuangan Islam*. Jakarta: Kholam Publishing.
- Anisa, Putri Wahyu. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Motivasi Anggota Terhadap Loyalitas Anggota di Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Setia Kawan*. Yogyakarta: Skripsi.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Darmawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Daryanto. 2008. *Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Fian, A. J. 2016. *Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 5. No.6
- Ghozali, Imam. 2005. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Huda, Nurul dan Heykal, Muhammad. 2010. *Lembaga Keuangan Islam. Tinjauan Teoritis dan Praktis*, Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Husein Umar. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- John. C. Mowen dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid I Alih Bahasa Lina Salim editor Nurcahyo Maharani Ed 5*. Jakarta: PT Penerbit Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 2010. *Modul Kewirausahaan*. Jakarta: PT Mizan Publika.
- Kasmir. 2003. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT.Rajawali Pers.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Koyong, Melka Dodai dkk. 2016. "Pengaruh Promosi Terhadap Loyalitas Nasabah di PT. Bank Mandiri Kantor Cabang Dotulolong Lasut Manado". *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Narbuko, Cholid & Achmadi, Abu. 2010. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Nasution, M. Nur. 2005. *Manajemen Mutu Terpadu (Tota Quality Manajement), Edisi Kedua*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia.
- P. Robbins, Stephhen. 2008. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat
- Rahman, Afzalur. 1996. *Doktrin Ekonomi Islam, Jilid 3*. Yogyakarta: PT. Dana Bhakti Wakaf.
- Ridwan, Ahmad Hasan. 2004. *BMT dan Bank Islam*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil*. Yogyakarta: UII Press.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Setiawan, Rahmat Yuli. 2015. *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada KJKS BMT Barokah Tegalrejo)*. Tulungagung: Skripsi.
- Siregar, Sofyan. 2012. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Bumi Aksara.

- Soemitra, Andri. 2009. *Bank Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: PrenadaMedia Group.
- Sparks, Richard E. and Legault, Richard D. 2005. "A Derfinition of Quality for Total Customer Satisfaction: The Bridge between Manufacturer and Customer" Sam Advanced Managemen Journal Winter
- Sudarsono, Heri. 2004. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah, Deskripsi & Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sugiyono. 2006. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis*. Jakarta: PT. Index.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *SPSS untuk Penelitian*. Jakarta: Pustaka Baru.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 25*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Suliyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. CAPS.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tim Penyusun Kamus. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Umar, Husein. 2014. *Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Thesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Usman, Husaini. 2012. *Pengantar Statistika*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Willy, Risna Pramudita. 2015. *Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai Nasabah, dan Hambatan Pindah Terhadap Loyalitas Nasabah PD BPR Bank Bantul*. Yogyakarta: Skripsi.

Zulfitri. 2014. "*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Mega Syariah Cabang di Jakarta*". Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial, Jilid 1, Nomor 2.