

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Produk Pada Outlet Dimsum Ratu Kalidawir Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Menurut Perspektif Ekonomi Islam. Ditulis oleh Bibit Wahyuni, NIM. 12402183206, dengan dosen pembimbing Bapak Suminto, M.Pd.I.

Seiring berkembangnya zaman persaingan yang terjadi pada dunia bisnis kini semakin ketat. Hal ini bisa dilihat dari banyaknya jenis usaha yang berdiri. Untuk itu pelaku bisnis harus memiliki konsep dan strategi yang berbeda untuk proses pengembangan produknya. Dalam pelaksanaanya, strategi pengembangan harus sesuai dengan perspektif ekonomi islam.

Fokus dalam penelitian ini yaitu : 1) Bagaimanakah Perencanaan Pengembangan Produk Pada Outlet Dimsum Ratu Kalidawir Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Menurut Perspektif Ekonomi Islam? 2) Bagaimanakah Implementasi Strategi Yang Dilakukan Pada Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Menurut Perspektif Ekonomi Islam ? 3) Bagaimanakah Perbaikan Pengembangan Produk Pada Outlet Dimsum Ratu Kalidawir Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Menurut Perspektif Ekonomi Islam?

Penelitian yang digunakan dalam pendekatan kualitatif ini adalah studi kasus. Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi. Penyajian dan analisis data pada penelitian kualitatif dilakukan secara deskriptif berupa kata-kata atau penjelasan tertulis. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kondensasi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa: 1) Dalam perencanaan strategi pengembangan produk adalah dengan memperbaiki produk yang sudah ada, memperluas lini produk, dan strategi meniru pesaing. Dalam perencanaannya usaha ini selalu mengutamakan kualitas bahan baku produk yang berkualitas. 2) Dalam implementasi strategi pengembangan produknya adalah dengan memasarkan produk yang berkualitas, menambah variasi produk, dan harga produk dalam pelaksanaanya telah sesuai dengan etika ekonomi islam yaitu amanah 3) Perbaikan strategi pengembangan yakni dengan perbaikan produk yang di jualnya, promosi melalui media sosial seperti Instagram dan Whatssap, dan dengan memperbaiki harga produk yang dijualnya. Hal tersebut sesuai dengan etika ekonomi islam al’adl dan khidmah.

Kata Kunci : Pengembangan, Produk, Volume Penjualan

ABSTRACT

Thesis with the title "Product Development Strategy at Dimsum Ratu Kalidawir Outlet in Increasing Sales Volume According to the Perspective of Islamic Economics." Written by Bibit Wahyuni, NIM. 12402183206, with supervisor Mr. Suminto, M.Pd.I.

Along with the development of the era of competition that occurs in the business world is now increasingly stringent. This can be seen from the many types of businesses that stand. For this reason, business people must have different concepts and strategies for their product development processes. In its implementation, the development strategy must be in accordance with the perspective of Islamic economics.

The focus of this research is: 1) How is Product Development Planning at Ratu Kalidawir Dimsum Outlets in Increasing Sales Volume According to the Islamic Economic Perspective? 2) How is the implementation of the strategy carried out in product development in increasing sales volume according to the perspective of Islamic economics? 3) How to Improve Product Development at Ratu Kalidawir Dimsum Outlets in Increasing Sales Volume According to the Perspective of Islamic Economics?

The research used in this qualitative approach is a case study. Data collection in this study was carried out by interview, observation, and documentation methods. Presentation and analysis of data in qualitative research is done descriptively in the form of words or written explanations. Data analysis techniques used in this study are data condensation, data presentation and conclusion.

The results of this study indicate that: 1) In product development strategy planning is to improve existing products, expand product lines, and strategies to imitate competitors. In planning this business always prioritizes the quality of raw materials for quality products. 2) The implementation of the product development strategy is to market quality products, increase product variety, and product prices in accordance with Islamic economic ethics, namely trustworthiness 3) Improve the development strategy, namely by improving the products it sells, promotion through social media such as Instagram and Whatssap, and by fixing the prices of the products it sells. This is in accordance with the Islamic economic ethics of al'adl and khidmah.

Keywords: Development, Product, Sales Volume