

DAFTAR PUSTAKA

- Alexandro, Rinto dkk *Analisis SWOT pada Pemasaran Batik Benang Bintik Lestari Indah Palang Raya*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Vol 8 No 1, 2020 P-ISSN 2354-6107
- Alliyah, Nur Siti. 2008. *Strategi Pelayanan Prima Kantor Departemen Agama Jakarta Barat Terhadap Calon Jamaah Haji*. Skripsi “Diterbitkan” Jakarta
- Arifina, Niami Dina Arifina. 2019. *Strategi Pemasaran Produk Batik pada Industri Kecil Menengah (IKM) Jambe Kusuma Batik dengan Menggunakan Anaisa SWOT” Skripsi “Tidak Diterbitkan” Universitas Islam Sultan Agung*. Semarang
- Atmoko, T Prasetyo Hadi. 2018. *Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta”, Jurnal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation Vol. 1 No 2, Oktober 2018, 83*
- Audi, Anzara. TT. *Batik Sebagai Warisan Budaya Dunia*. Medco Foundation <https://www.medcofoundation.org/batik-sebagai-warisan-budaya-dunia/> diakses pada 10 Desember 2020, 10.00
- Budiarto, Eko & Anggraeni, Dewi. 2003. *Pengantar Epidemiologi*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran
- Bungin, Burhan. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
- Erviana, Yusita Putri Erviana. 2022. *Peran Usaha Kerajinan Batik Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat (Studi Kasus pada Usaha Kerajinan Batik Desa Ngentrong Kecamatan Karanganyar Kabupaten Trenggalek* Skripsi “Tidak Diterbitkan” Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sayyid Ali Rahmatullah. Tulungagung
- Fatimah, Fajar Nur’aini Dwi. 2016. *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia
- Fitrah, Muhammad Fitrah. 2017. *Metode Penelitian, Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas, dan Studi Kasus*. Sukabumi: Jejak
- Gunanto, A, Joko Pramono. 2019. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK/MAK kelas XI, Program Keahlian Teknik Mesin. Kompetensi Keahlian Teknik Permesinan* . Yogyakarta: Andi Offset
- Harini, Cicik. 2020. *Strategi Pemasaran Kewirausahaan UMKM*. Tangerang: Media Sains Indonesia
- Husein, Abdul Rahman. 2009. *7 motivations of islamic business*. Jakarta: Alex Media Komputindo

- Kasmir. 2003. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- KEMENKES PADK. 2021. Apa itu Covid-19?, <http://www.padk.kemkes.go.id/article/read/2020/05/23/21/hindari-lansia-dari-covid-19.html> diakses pada 18 Januari 2021
- Kemkes.go.id. Pertanyaan dan Jawaban Terkait COVID-19. Apakah Coronavirus dan COVID-19 itu?. <https://www.kemkes.go.id/folder/view/full-content/structure-faq.html> diakses pada tanggal 18 Januari 2021.
- Kusuma, Aditya Halim Perdana Kusuma, dkk. 2020. *Brand Management Esensi, Posisi dan Strategi*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Lestari, Putri & Muchammad Saifuddin. *Implementasi Strategi Promosi Produk dalam Proses Keputusan Pembelian Melalui Digital Marketing Saat Pandemi Covid'19*. Jurnal Manajemen dan Inovasi (MANOVA) Vol. 3 No. 2, 2020 ISSN: 2685-4716
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher
- Masruroh, Isniatul. 2020. *Strategi Pengembangan Sentra Industri Kecil Batik Lwang Wentar Melalui Pendekatan Analisis Strengths, Weakness, Opportunities, Threats (SWOT) di Desa Sawentar Kabupaten Blitar*. Skripsi "Tidak Diterbitkan". Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung. Tulungagung
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mustafar, Tengku Firli. 2020. *Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Tangerang: Media Sains Indonesia
- Nastai, Muhamad. 2017 *Branding dan eksistensi produk (kajian teoritik konsep branding dan tantangan eksistensi produk*. Jurnal Channel, Vol. 5 no. 1, April 2017, 14-26
- Nugroho, Hadi. 2020. *Pengertian Motif Batik dan Filosofinya*. <https://bbkb.kemenperin.go.id>, diakses 20 Oktober 2020, 21.30
- Nurrovikoh, Dheni. 2019. *Strategi Pemasaran Produk Batik dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Global dengan Pendekatan Analisis SWOT pada Alya Batik Trenggalek*. Skripsi "Tidak Diterbitkan" Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sayyid Ali Rahmatullah. Tulungagung
- Ojtaviyani, Widya Pangestika. 2021. *Analisis Perbandingan Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Metode Full Costing dan Variable Costing untuk Menentukan Harga Jual Produk UD. Batik Tie Poek Khas Trenggalek* Skripsi "Tidak Diterbitkan" Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sayyid Ali Rahmatullah. Tulungagung

Pedoman Penyusunan Skripsi FEBI 2018. Tulungagung. TP

Pramita, Eka Wahyu. 2020. *Hari Batik Nasional, Begini Cara Pelaku Usaha Batik Bertahan Melawan Pandemi*, (<https://cantik.tempo.co/read/1392291/hari-batik-nasional-begini-cara-pelaku-usaha-batik-bertahan-melawan-pandemi/full?view=ok>) diakses 10 Desember 2020, 11.00

Prihadi, M. Dana. 2020. *Pengenalan Dasar Manajemen Public Relation*. Yogyakarta: KBM Indonesia

Purboyo, dkk. 2021. *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual dan Praktis)*. Bandung: Media Sains Indonesia

Putri, Mia Mulyani. 2020. *Penelitian “Strategi Pemasaran dalam Mempertahankan Bisnis UMKM di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi UMKM Buket Bunga Gallery Daisuki Jambi. Skripsi “Tidak Diterbitkan”*. Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sulthan Thaha Saifuddin. Jambi

Raharjo, Tri Weda & Rinawati, Herukkmi Septa. 2009. *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM berbasis Kemitraan Desa Wisata*. Surabaya: Jakad Media Publishing

Rahayu, Setya Nova. 2020. *Strategi Pemasaran UMKM Rumah Makan (Studi di Desa Qurnia Mataram Seputih Mataram Lampung Tengah*. Skripsi “Tidak Diterbitkan”. Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, IAIN Metro. Lampung

Rerung, Rintho. R. 2001. *Entrepreneurial Marketing, Customer Relationship Marketing, Inovasi Produk, dan Daya Saing UKM: Konsep dan Aplikasi dalam Penelitian* . Bandung: Media Sains Indonesia

Rifai. 2019. *Kualitatif Teologi*. Banyuayar: Yoyo Topten Exacta

Riyanto, Slamet. Muh Nur Luthfi Azis, Dkk. 2021. *Analisis SWOT Sebagai Penyusunan Strategi Organisasi*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani

Rukin. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif*”. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia

Saleh, Muhammad Yusuf. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran Marketing Concepts and Strategies*. Surabaya: Sah Media

Setiawan, Johan & Anggito, Albi. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Jejak Publisher

Setiawan, Samhis. 2020. *Pengertian Produk, Konsep, Tingkat, Campuran, Klasifikasi, Ciri, Contoh, Para Ahli*”, (<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-produk/> , 20 Oktober 2020, 18.00

- Setyawan, Roby Setyawan. 2015. *Penerapan Analisis SWOT Sebagai Landasan Merumuskan Strategi Pemasaran Usaha Jasa Sewa Mobil "AMAN-AMIN" Transport Tours and Travel Ambarketawang Sleman Yogyakarta*. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press
- Siagian, Sondang P. 2003. *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT Bumi Perkasa
- Sitio, Arifin. 2011. *Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Usaha Kecil dan Menengah*. Jurnal Ilmiah Penelitian Manajemen. Vol. 9 No 1 Maret 2011. 93
- Soegoto, Eddy Soeryanto. 2009. *Enterpreneurship menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: Alex Media Komputindo
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RnD*. Bandung: Alfabeta
- Suhartini. 2012. *Analisa SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran pada Perusahaan*. Matrik Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Gresik, Vol XII No 2, Maret 2012
- Sunarsa, Sasa. 2020. *Penelusuran Kualitas dan Kuantitas Sanad Qira'at Sab': Kajian Takhrij Sanad Qiraad Sab*. Wonosobo: Mangku Bumi
- Suwarno dan Teguh Pramono. *Analisis SWOT Balanced Scorecard (BSC) dalam Kebijakan Pengembangan UMKM Batik Suminar di Kabupaten Kediri*. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana Vol 9 No 7 ISSN: 2337-3067
- Syakir, Muhammad. 2016. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka
- Tamblin, Ratna W. 2008. *Textil Origami Dengan Menggunakan Kain Batik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Ulum, Miftachul Ulum. 2020. *Strategi Pemasaran Batik Tulis Sekar Mulyo Lasem dalam Meningkatkan Volume Penjualan dengan Analisis SWOT*. Skripsi "Tidak Diterbitkan" Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus. Kudus
- Wibowo, Dimas Handika, dkk. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 29 No 1. Desember 2015, 63
- Wijaya, Anindhita Yuniar, 2020. *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan Batik (Studi Kasus Pada UD. Batik Tie Poek Trenggalek*. Skripsi "Tidak Diterbitkan" Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sayyid Ali Rahmatullah. Tulungagung

- Wijoyo, Hadion. 2021. *Strategi Pemasaran UMKM di masa pandemi*. Sidoarjo: Insan Cendekia Mandiri
- Windiani, Angga. 2020. *Analisis Strategi Produksi dan Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Berdasarkan Analisis SWOT di Sentra Batik Tulis Rahayu Sumbergedong Trenggalek* . Skripsi “Tidak Diterbitkan” Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sayyid Ali Rahmatullah. Tulungagung
- Yadi, Hendri & Kasmiruddin. 2014. *Penerapan Analisis SWOT Manajemen Pemasaran Bisnis Developer (Studi: Perumusan Strategi Pemasaran PT. Sinar Mulya Sejahtera Pekanbaru)*. JOM FISIP, Vol 1 No 2, Oktober 2014, 13