

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Abstrak	xv
Abstract.....	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Penegasan Istilah.....	10
F. Sistematika Penulisan Skripsi	12
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teoritis.....	15
B. Penelitian Terdahulu.....	29
C. Kerangka Berpikir	39
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	40
B. Lokasi Penelitian	42
C. Kehadiran Peneliti	44

D. Data dan Sumber Data.....	44
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
F. Teknik Analisis Data.....	52
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	59
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	62
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Paparan Data.....	64
B. Temuan Penelitian	75
C. Analisis Data.....	99
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Faktor-faktor Internal pada UD. Kain Batik Ibu Tie Poek kabupaten Trenggalek	103
B. Faktor-faktor Eksternal pada UD. Kain Batik Ibu Tie Poek kabupaten Trenggalek	105
C. Strategi Pemasaran yang Dilakukan UD. Kain Batik Ibu Tie Poek Kabupaten Trenggalek dalam Menjaga Eksistensi Kan Batik pada Masa Pandemi Covid-19	106
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	113
B. Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	