

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Zainuddin. 2008. *Hukum Gadai Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Anoraga, Pandji. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Assauri, Sofjan. 2018. *Manajemen Perusahaan Dasar, Konsep & Strategi Edisi 1 Cetakan ke-1*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Aziz, Abdul dan Mariah Ulfah. 2010. *Kapita selekta Ekonomi Islam Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Azis, Amin. 2004. *Buku Pedoman Pendirian BMT*. Jakarta: PINBUK.
- Basrowi & Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ghofur Anshori, Abdul. 2005. *Gadai Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada.
- Hari Purnomo, Setiawan. 2010. *Manajemen Strategi Sebuah Konsep Pengantar*. Jakarta: Binapura Aksara.
- Haryoso, Lukman. 2017. Penerapan Prinsip Pembiayaan Syariah Pada BMT Bina Usaha Di Kabupaten Semarang, *Jurnal Law and Justice*, Vol. 2 No. 1.  
<https://knks.go.id/isuutama/22/sistem-informasi-dan-integrasi-data-institusi-keuangan-mikro-syariah-siid-ikms>, diakses pada Selasa, 31 Mei 2022 pada pukul 16.50 WIB.
- <https://www.hestanto.web.id/sejarah-dan-badan-hukum-baitul-mal-wat-tanwil/>, diakses pada Kamis, 09 Juni 2022 pada Pukul 21.00 WIB.
- Ismanto. 2015. Pengelolaan Baitul Maal pada Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) di Pekalongan. *Jurnal Penelitian*, Vol. 12 No. 1.
- Kartamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Kartajaya, Muhammad Syakir Sula. 2010. *Syariah Marketing*. Jakarta: Grafika.
- Kartika, Dewi. 2014. “Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas (Rahn) Pada Bank Syariah Mandiri Kc Cipulir”. *Skripsi*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Kasmir. 2010. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.

- Kasmir. 2010. *Manajemen Perbankan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran : Jilid 1, Edisi Ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke-12, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan.
- Kumalasari, Asma. 2008. “Strategi Syariah Marketing dalam penjarangan nasabah (Studi Kasus BMT Bahtera Group Unit Warung Asem)”. *Skripsi*. Pekalongan: Perpustakaan STAIN Pekalongan.
- Masrom. 2019. “Strategi Pemasaran Gadai Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi kasus di Pegadaian Syariah Cabang Ende)”. *Skripsi*. Mataram: UIN Mataram.
- Miles, Huberman, dan Saldana. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3, Terj. Tjetjep Rohindi Rohidi*. Jakarta: UI Press.
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Dedi. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda.
- Mursid, M. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mursyid, M. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Muhammad. 2005. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Nafis, Cholil. 2012. *Mengenal Pegadaian Syariah*. Jakarta: Kuwais.
- Rangkuti, Freddy. 2010. *Marketing strategy & competitive positioning*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rianto, Nur. 2017. *Lembaga Keuangan Syariah Suatu Kajian Teoritis dan Praktis*. Bandung: Pustaka Setia.
- Rifai, Veithzal. 2012. *Islamic Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rivai, Veithzal, Basri Modding, Andria Permata dan Tatik Mariyanti. 2013. *Financial Institution Management (Manajemen Kelembagaan Keuangan)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rivai, Veithzal dan Arviyan Arifin. 2016. *Islamic Banking Sebuah Teori, Konsep, Dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Rohmatul Ajija, Shochrul dkk. 2018. *Koperasi BMT : Teori, Aplikasi, dan Inovasi*. Jawa Tengah: CV Inti Media Komunika.

- Soemitra, Andri. 2009. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Soemitra, Andri. 2010. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah, Edisi 1, Cetakan Ke-2*. Jakarta: Kencana.
- S, Sarini. 2018. “Strategi Maketing Dalam Meningkatkan Produk Tabungan Emas Pada PT. Pegadaian Syariah Cabang Banda Aceh”. *Skripsi*. Banda Aceh: UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- Sugiono. 2017. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2010. *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Syaiful Bakhri, Mokh. dan Abdussalam. 2012. *Sukses Berbisnis ala Rasulullah SAW*. Jakarta: Erlangga.
- Syaodih Sukmadinata, Nana. 2013. *Metode Penelitian*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Syamsudin Buchori, Nur. 2012. *Koperasi Syariah Teori dan Praktik*. Sidoarjo: Pustaka Afa Media.
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Ulbab, Nadhirotul. 2016. “Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Pegadaian Syariah Cabang Majapahit Semarang”. *Skripsi*. Semarang: UIN Walisongo Semarang.
- Wiratna Sujarweni, V. 2015. *Metodelogi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Yunia Fauzia, Ika. 2013. *Etika Bisnis Dalam Islam, Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Zakiah, Siti. 2018. “Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan BMT di Kota Bogor Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah”. *Skripsi*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.