

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing .....	iii
Halaman Pengesahan Penguji .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Lampiran .....	xiii
Abstrak .....	xiv
<i>Abstract</i> .....	xv

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Penegasan Istilah .....	6
G. Sistematika Penulisan.....	7

## BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi Pemasaran .....	10
1. Definisi Strategi.....	10
2. Definisi Pemasaran .....	10
3. Definisi Strategi Pemasaran .....	12
B. Pembiayaan Rahn .....	19
1. Definisi Pembiayaan.....	19
2. Fungsi Pembiayaan.....	19
3. Jenis-jenis Pembiayaan .....	20
4. Dasar Hukum Pembiayaan .....	21
5. Definisi Rahn.....	21
6. Dasar Hukum <i>Rahn</i> .....	23
7. Rukun Rahn .....	24
8. Syarat <i>Rahn</i> .....	25
9. Jasa Pegadaian Syariah.....	26
10. Sistem Operasional Rahn .....	27
C. BMT .....	28
1. Definisi BMT.....	28
2. Dasar Hukum BMT (Baitul Maal Wa Tamwil) .....	29
3. Prinsip Pendirian BMT.....	31
4. Tujuan dan Peran BMT .....	31

5. Ciri dan Fungsi BMT.....	32
6. Mekanisme Pembiayaan BMT .....	33
7. Sumber Dana BMT.....	34
D. Marketing Syariah .....	34
1. Definisi Marketing Syariah .....	34
2. Karakteristik Marketing Syariah .....	36
3. Strategi Marketing Syariah.....	37
4. Strategi Pemasaran Nabi Muhammad SAW .....	43
E. Penelitian Terdahulu .....	47

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	52
B. Lokasi Penelitian .....	53
C. Kehadiran Peneliti .....	54
D. Data dan Sumber Data.....	55
E. Teknik Pengumpulan Data .....	56
F. Teknik Analisis Data .....	58
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	60
H. Tahap-tahap Penelitian.....	61

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Paparan Data .....	64
B. Temuan Penelitian.....	86

## **BAB V : PEMBAHASAN**

- A. Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Anggota pada  
Pembiayaan Rahn di BMT PETA Tulungagung dalam Perspektif  
Marketing Syariah ..... 93
- B. Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Anggota pada  
Pembiayaan Rahn di BMT Muamalah Tulungagung dalam Perspektif  
Marketing Syariah ..... 100

## **BAB VI : KESIMPULAN**

- A. Kesimpulan..... 108
- B. Saran..... 110

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**