

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji. (2020) . *Manajemen Bisnis*, Jakarta: PT Renika Cipta.
- Dimas, Zainul, Sunarti, *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada batik Diajeng Solo)*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 29. No.1.
- Febriana, Bunga dan Yugih Setyanto. (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Broker dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan*, Jurnal Prologiana, Vol. 3 No. 1.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Pasuruan: CV Qiara Media.
- Hanafiah, A. (2016). *Pengaruh Promosi terhadap Brand Image pada Pengambilan Keputusan Menjadi Mahasiswa Mercu Buana*, Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, Vol 2 No 2.
- Hartono, H. (2012). *Pengaruh Strategi Pemasaran dalam Peningkatan Penjualan pada Perusahaan dengan Menerapkan Alumni dan Mahasiswa Bina Nusantara sebagai Objek Penelitian*. *Binus Business Review*. Vol 3 No 2.
- Kadeni, Ninik Srijani, *Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat*, Jurnal Equilibrium, Vol. 8 No. 2.
- Khairo, R, dkk. (2019). *Analisis Strategi Pemasaran Pariwisata di Desa Ketapang Raya Kecamatan Keruak, Lombok Timur*. Jurnal Riset Mahasiswa. Vol. 19 No. 1.
- Kotler, & Amstrong. (2013). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, dkk. (2008). *Prinsip Prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P, dan Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management*. 15th Edition, Pearson Education Inc, 2016.

Kristiyanti, Mariana dan Lisda Rahmasari. 2015. *Website sebagai Media Pemasaran Produk-Produk Unggulan UMKM di Kota Semarang*, Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM), Vol.13 No.2.

Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*, Surabaya: Media Sahabat Cendekia.

Permana, M, S. (2014). Pengaruh *Counter of Origin, Brand Image* dan Persepsi Kualitas terhadap Intensi Pembelian, *Jurnal Manajemen*, Vol 18 No. 3.

Putra, Yongki Perdana. 2016. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Ekspor*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 38, No. 1.

Samuelson, Paul A, Nordhaus William, *Ilmu Makro Ekonomi*, (Jakarta: PT Raja, 2010)

Simamora, Henry. 2009. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.

Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Suyanto, M. (2007). *Marketing Strategi*, Yogyakarta: Andi Offset.

Suzanto, B. (2011). Pengaruh Kualitas Jasa Pelayanan terhadap Kepuasan Pasien pada Rumah Sakit Umum Kota Banjar, *Jurnal Ekonomi. Bisnis dan Entrepreneurship*. Vol 5 No 1.

Thaha, Abdurrahman Firdaus. 2020. *Dampak Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia*. Jurnal Brand, Vol.2 No.1.

Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Usti, Y, M. (2018). Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pad Toserba Terbit Kuningan (*Survey* pada Konsumen Toserba Terbit Kuningan), *Indonesian Journal of Strategic Management*, Vol 1 No 1.

Waluya, B. (2007). *Sosiologi: Menyelami Fenomena Sosial Masyarakat*. Bandung: PT Setia Purna Inves.

Wandi, S. (2013). Pembinaan Prestasi Ekstrakurikuler Olahraga di SMA Karangturi Kota Semarang. *Journal of Physical Education, Sport, Health, and Recreation*. Vol 2 No 8.

Wulandari, N, D, dkk. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan *Store Atmosphere* untuk Mendorong *Purchase Decision* di El Crudo Canggu, *Values*. Vol 2 No 2.

Yunaida, E. (2017). Pengaruh *Brand Image* (Citra Merek) teradap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa, *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol 6 No 2.