

## DAFTAR PUSTAKA

- Afridal, Muhammad. 2017. *Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen*. Jurnal S. Pertanian, Vol.1 (No.3)
- Aliyah, Rizkia. 2015. *Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Abon Ikan (Studi Kasus Rumah Abon di Kota Bandung)*. Jurnal Perikanan Kelautan, Vol. VI (No.2)
- Anggito, Albi. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak
- Astuti, Winda Sri, et. all.. 2018. *Pengaruh Reward dan Punishment Terhadap Kinerja Karyawan*. Jurnal Organisasi dan Manajemen. Vo.2, No.3
- Budi, Fahrurrozi Oktavian Setia. 2022. *Pengaruh Fasilitas dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Sembako Barokah Mlandingan dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Interventing*. Jurnal Mahasiswa Entrepeneur. Vol.1, No.5
- Bungin, Burhan. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Buwana, Muhammad Akbar Langlang, & Siti Nursyamsiyah. 2018. *Analisis Implementasi Inovasi Terbuka: Peran Kerjasama Eksternal Terhadap Inovasi Produk dan Kinerja Perusahaan*. Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia. Vol.6, No.1
- Cardia, Daniel I Nyoman Renatha, et. all.. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan*. E-Jurnal Manajemen. Vol.8, No.11
- Chandra, Indiartro, & Sisca Eka Fitroa. 2018. *Analisa Faktor Penghambat Pengembangan Produk Usaha Mikro dan Kecil*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol.5, No.2
- David, Fred R. 2011. *Manajemen (Manajemen Stratefi Konsep)*. Bandung: Salemba Empat
- Departemen Agama RI. t.t. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. t.t.p: PT Syaamil Cipta Media
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. 1989. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Diyanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa
- Erisman, Afri. 2019. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: DEEPUBLISH

- Fajarianto, Otto, et. all.. 2017. *Sistem Penunjang Keputusan Seleksi Penerimaan Karyawan dengan Metode Weighted Product*. Jurnal Sisfotek Global. Vol.7, No.1
- Fure, Hendra. 2013. *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca*. Jurnal EMBA. Vol.1, No.3
- Haryanto, Resty Avita. 2013. *Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran McDonald's Manado*. Jurnal EMBA. Vol.1, No.4
- <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-bisnis/.com>, diakses pada Rabu, 28 September 2022 Pukul 12.40
- Indika, Deru R, & Cindy Jovita. 2017. *Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen*. Jurnal Bisnis Terapan, Vol.1, No.1
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kotler, Philip. 1998. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga
- Kustiani, Lilik, et. all.. 2018. *Peran Gaya Kepemimpinan, Budaya Organisasi, dan Reward Terhadap Komitmen Kerja Karyawan*. Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Informatika. Vol.18. No.2
- Laeliyah, Siti. 2017. *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Kuliner Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Usaha Kang Bagong Catering Semarang)*. Semarang: Skripsi tidak diterbitkan
- M. Husni. 2009. *Manajemen Strategis*. Kudus: DIPA STAIN Kudus
- Martono, Nanang. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers
- Maryati, Kun. 2006. *Sosiologi*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama
- Michael, Hitt. 1997. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Erlangga
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Mudrajad, & Kuncoro. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. PT Aksara Pratama
- Nurdyansyah. 2008. *Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Konvensional dan Ekonomi Islam*. Malang: Skripsi tidak diterbitkan
- Paragony, Paradaisy Pidy. 2016. *Analisis Implementasi Suplier Relationship Management pada UMKM dan Perannya Terhadap Kualitas Pemasok dan Kinerja UMKM di Indonesia*. Jurnal Teknik Industri. Vol.2, No.3

- Proadi, Deddi, & Agnes Dwita Susilawati. 2018. *Pengaruh Kemampuan E-Commerce dan Promosi di Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaran*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol.3, No.1
- Purwanto, Djoko. 2006. *Komunikasi Bisnis*. Surakarta: Erlangga
- Rambe, Irpah. 2018. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pembuatan Tahu Pada Pengrajin Tahu Bandung Kecamatan Padang Hulu Tebing Tinggi*. Medan: Skripsi tidak diterbitkan
- Rangkuti, Freddy. 2004. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Freddy. 2015. *SWOT Balanced Scorerad Teknik Menyusun Strategi Korporat yang Efektif Plus Cara Mengelola Kinerja dan Risiko*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Freddy. 2016. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rifa'i, Muhammad, et. all.. 2019. *Meningkatkan Keunggulan Bersaing Produk Melalui Inovasi dan Orientasi Pasar Pada Sektor Industri Kreatif di Kota Malang*. Jurnal EKBIS. Vol.20, No.2
- Riniwati, Harsuka. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Malang: UB Media
- Robbins, Stephen P. 2000. *Manajemen Strategi Formulasi, Implementasi dan Pengendalian Jilid I*. Jakarta: Binrupa Aksara
- Rohmah, Rosita umiyatul. 2017. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Kambing Etawa CV Tamto Mandiri Yogyakarta Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah*. Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim
- Salim, Peter. 2000. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Modern English Press
- Sayyid, Mokhtar. 2020. *Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi*. Sidoarjo: Zifatama Jawa
- Secapramana, Verina H. 2020. *Model Dalam Strategi Penetapan Harga*. Jurnal UNITAS. Vol. 9, No.1
- Siagian, Sondang P. 2000. *Manajemen Strategic*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Solaiman, Acmad Risky. 2020. *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Kuliner Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Usaha Arloji Restoran Tulungagung)*. Tulungagung: Skripsi tidak diterbitkan
- Sudjana. 2000. *Strategi Pembelajaran*. Bandung: Falah Production
- Sudjana, Nana. 2007. *Penelitian dan Pendidikan*. Bandung: Sinar Bary Algesindo

- Sugiyono. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujadi. 2011. *Konsep Manajemen Strategik Sebagai Paradigma Baru di Lingkungan Organisasi Pendidikan*. Jurnal STIE Semarang, Vol.3, No.3
- Tanzeh, Ahmad. 2000. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras
- Tanzeh, Ahmad, & Suyitno. 2006. *Dasar-Dasar Penelitian*. Surabaya: Elkap
- Umar, Husein. 2003. *Business An Introduction*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Wagidmurni. 2008. *Cara Mudah Menulis Proposal dan Laporan Penelitian Lapangan*. Malang: UM Press
- Wahyuningsih, Sri. 2013. *Metode Penelitian Studi Kasus*. Madura: UTM Press
- Wawancara dengan Alin (*karyawan Family Grabah*). Pada tanggal 06 September 2022 pukul 11.00 WIB
- Wawancara dengan Bu Mis (*konsumen Family Grabah*). Pada tanggal 08 September 2022 pukul 15.10 WIB
- Wawancara dengan Dina (*karyawan Family Grabah*). Pada tanggal 06 September 2022 pukul 10.30 WIB
- Wawancara dengan Elok (*konsumen Family Grabah*). Pada tanggal 08 September 2022 pukul 15.25 WIB
- Wawancara dengan Lina Sri Sundari (*owner Family Grabah*). Pada tanggal 06 September 2022 pukul 10.00 WIB
- Wibowo, Sampurno. 2019. *Pengantar Manajemen Bisnis Introduction To Business Management*. Bandung: Politeknik Telkom
- Wijoyo, Hadion. 2021. *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*. Sumatera Barat: Cendekia Mandiri
- Wirawan, Ketut Edy, et. all.. 2019. *Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Karyawan*. Jurnal Manajemen. Vol.5, No.1
- Yasin, Abdul. 2018. *Analisis Strategi Pengembangan Perusahaan Jasa Transportasi PT Graha Nirwana Wisata Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi tidak diterbitkan
- Yudhanto, Yudho. 2018. *Information Technology Business Start-Up*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Yunus, Eddy. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV Andi Offset