

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Usaha Toko Family Grabah Desa Rejoagung Kabupaten Tulungagung dalam Meningkatkan Penjualan” ini di tulis oleh Tri Anjayani, NIM. 12402183301, pembimbing Lativa Hartiningtyas, M.Pd.

Latar Belakang dalam penelitian ini adalah semakin banyaknya toko peralatan rumah tangga di wilayah Kota Tulungagung, sangat memicu toko-toko peralatan rumah tangga untuk merancang strategi dalam menjalankan usahanya. Strategi yang dirancang menggunakan analisis SWOT, akan sangat membantu dalam pengembangan usaha sehingga dapat bersaing dengan toko peralatan rumah tangga yang lain. Salah satu toko peralatan rumah tangga di wilayah Kota Tulungagung adalah Toko Family Grabah yang berada di Desa Rejoagung.

Fokus penelitian dalam skripsi ini adalah: (1) Bagaimana Strategi pengembangan usaha Toko Family Grabah dalam meningkatkan penjualan?, (2) Bagaimana penerapan strategi pengembangan usaha dengan analisis SWOT pada Toko Family Grabah?, (3) Apa saja faktor kendala dan solusi yang dilakukan dalam proses pengembangan usaha Toko Family Grabah dalam meningkatkan penjualan?.

Metode dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan jenis penelitian studi kasus, yang berlokasi di Toko Family Grabah Desa Rejoagung Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung. Data yang digunakan adalah data primer yang di peroleh dari observasi, wawancara dan dokumentasi terhadap responden. Dalam menganalisis data kualitatif menggunakan tiga tahap, yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam strategi pengembangan usaha, Toko Family Grabah menerapkan promosi dengan menggunakan periklanan sosial media seperti *instagram*, *whatsapp*, dan *facebook*. Tujuan promosi bagi Toko Family Grabah yaitu memberikan informasi, meyakinkan, memberikan solusi, serta menarik konsumen agar membeli produk yang ditawarkan. Dalam penerapan strategi mengembangkan usaha, Toko Family Grabah menyusun strategi-strategi berdasarkan analisis SWOT. Strategi dengan analisis SWOT terdiri dari internal toko, yaitu kekuatan dan kelemahan, serta eksternal toko, yaitu peluang dan ancaman. Penyusunan strategi dengan analisis SWOT berguna untuk memaksimalkan kekuatan dan peluang serta meminimalkan adanya kelemahan dan ancaman.

Kata Kunci: pengembangan, peningkatan, analisis SWOT.

ABSTRACT

The thesis entitled "Business Development Strategy for Family Grabah Stores in Rejoagung Village, Tulungagung Regency in Increasing Sales" was written by Tri Anjayani, NIM. 12402183301, supervisor of Lativa Hartiningtyas, M.Pd.

The background in this research is the increasing number of household appliance stores in the Tulungagung City area, which has greatly triggered the household appliance stores to design strategies in running their business. A strategy designed using SWOT analysis will greatly assist in business development so that it can compete with other household appliance stores. One of the household appliance stores in the Tulungagung City area is the Family Grabah Shop located in Rejoagung Village.

The focus of research in this thesis are: (1) What is the strategy for developing the Family Grabah Shop business to increase sales?, (2) How is the business development strategy implemented with SWOT analysis at the Family Grabah Shop?, (3) What are the constraints and solutions? in the process of developing the Family Grabah Shop business in increasing sales?.

The method in this study uses a qualitative approach using a case study research type, which is located at the Family Grabah Shop, Rejoagung Village, Kedungwaru District, Tulungagung Regency. The data used are primary data obtained from observations, interviews and documentation of respondents. In analyzing qualitative data using three stages, namely data reduction, data presentation and drawing conclusions.

The results of the study show that in the business development strategy, the Grabah Family Store applies promotions using social media advertising such as Instagram, WhatsApp, and Facebook. The promotion objectives for the Grabah Family Store are to provide information, convince, provide solutions, and attract consumers to buy the products offered. In implementing the business development strategy, Toko Family Grabah develops strategies based on SWOT analysis. The strategy with SWOT analysis consists of internal stores, namely strengths and weaknesses, and external stores, namely opportunities and threats. Formulating a strategy with SWOT analysis is useful for maximizing strengths and opportunities and minimizing weaknesses and threats.

Keywords: development, improvement, SWOT analysis.