

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak .....	xv
Abstract .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan penelitian.....	10
D. Batasan Masalah.....	10
E. Manfaat Penelitian .....	10
F. Penegasan Istilah .....	12
G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>
A. Strategi Pengembangan Usaha .....	15

B. Penjualan .....	20
C. Hambatan Pengembangan Usaha .....	21
D. Analisis SWOT .....	22
E. Penelitian Terdahulu .....	31
F. Kerangka Berfikir.....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	38
B. Lokasi Penelitian .....	40
C. Kehadiran Peneliti.....	40
D. Data dan Sumber Data .....	41
E. Teknik Pengumpulan Data.....	42
F. Teknik Analisis Data.....	44
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	46
H. Tahapan Penelitian .....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>49</b>
A. Paparan Data Penelitian .....	49
B. Temuan Penelitian.....	53
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>76</b>
A. Strategi Pengembangan Usaha Toko Family Grabah dalam Meningkatkan Penjualan.....	76
B. Penerapan Strategi Pengembangan Usaha dengan Analisis SWOT pada Toko Family Grabah.....	81
C. Faktor Kendala dan Solusi yang Dilakukan Dalam Proses Pengembangan Usaha Toko Family Grabah dalam Meningkatkan Penjualan .....	87
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>92</b>
A. Kesimpulan .....	92
B. Saran.....	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN