

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “ Strategi Pengembangan Bisnis dalam Meningkatkan Produktivitas Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus UMKM Kopi Trenggalek (KOPTRENG) Tradisi di Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek)” ini ditulis oleh Ana Fatikhatul ‘Azmi, NIM. 12402183413, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, pembimbing Suminto, M.Pd.I

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kurangnya kesadaran masyarakat mengenai pentingnya memproduksi hasil dari sumber daya yang ada. Untuk meningkatkan produktivitas masyarakat agar dapat tercapai suatu tujuan yang diinginkan dapat dilakukan dengan meningkatkan Sumber Daya Alam (SDA) dan Sumber Daya Manusia (SDM). Peran UMKM sangat dibutuhkan untuk memperluas lapangan pekerjaan dengan memanfaatkan potensi sumber daya alam maupun sumber daya manusia agar dapat memperbaiki perekonomian masyarakat. Perkembangan bisnis di Indonesia, seiring dengan berjalannya waktu mengalami pertumbuhan yang semakin pesat dan memunculkan beranekaragam bisnis. Saat ini terdapat bisnis yang menjadi trend dan sering dibicarakan oleh para pebisnis yaitu pengembangan bisnis dengan konsep syariat islam, yang mana dengan konsep tersebut mampu meraih segmentasi pasar yang cukup luas.

Fokus Penelitian dalam skripsi ini secara spesifik yaitu: (1) Untuk Menganalisis Strategi Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Produktivitas Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam di “UMKM Koptreng Tradisi di Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek”. (2) Untuk Menganalisis Strategi Pengembangan Pasar dalam Meningkatkan Produktivitas Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam di “UMKM Koptreng Tradisi di Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek”. (3) Untuk Menganalisis Strategi Pengembangan Organisasi dalam Meningkatkan Produktivitas Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam di “UMKM Koptreng Tradisi di Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek”.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Metode pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik wawancara, dokumentasi dan observasi. Teknik analisis data yang digunakan yaitu kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Teknik pengecekan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber dan triangulasi teknik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam strategi pengembangan produk, strategi pengembangan pasar dan strategi pengembangan organisasi dapat meningkatkan produktivitas masyarakat di UMKM Kopi Trenggalek (KOPTRENG) Tradisi di Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek dan dalam pelaksanaannya sesuai dengan ketentuan prinsip-prinsip Ekonomi Islam.

**Kata Kunci: Strategi, Pengembangan Bisnis, Produktivitas, Ekonomi Islam**

## **ABSTRACT**

*The thesis with the title “Business Development Strategy in Increasing Community Productivity from an Islamic Economic Perspective (Case Study at UMKM Traditional Kopi Trenggalek (KOPTRENG) in Watulimo Subdistrict, Trenggalek Regency)” was written by Ana Fatikhatul 'Azmi, NIM. 12402183413, Faculty of Islamic Economics and Business, Department of Sharia Economics, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, supervisor of Suminto, M.Pd.I.*

*This research is lack of public awareness regarding the importance of producing results from existing resources. To increase the productivity of society in order to achieve a desired goal can be done by increasing Natural Resources (NR) and Human Resources (HR). The role of UMKM is needed to expand employment by utilizing the potential of natural resources and human resources in order to improve the community's economy. Business development in Indonesia, as time goes by, is experiencing increasingly rapid growth and bring up a variety of businesses. Currently there is a business that is becoming a trend and is often discussed by business people, namely business development with the concept of Islamic law, which with this concept is able to reach a fairly broad market segmentation.*

*The research focus in this thesis specifically is: (1) to analyze product development strategies in increasing community productivity from an Islamic economic perspective in "UMKM Koptreng Tradition in Watulimo Subdistrict Trenggalek Regency". (2) To analyze market development strategies in increasing community productivity from an Islamic economic perspective in "UMKM Koptreng Tradition in Watulimo Subdistrict Trenggalek Regency". (3) To analyze organizational development strategies in increasing community productivity from an Islamic economic perspective in "UMKM Koptreng Tradition in Watulimo Subdistrict Trenggalek Regency".*

*This research uses a qualitative approach with a descriptive research type. Methods of data collection in this study using interview techniques, documentation and observation. Data analysis techniques used are data condensation, data presentation, and drawing conclusions. The technique of checking the validity of the data uses source triangulation and technical triangulation.*

*The results of the study show that in product development strategies, market development strategies and organizational development strategies can increase the productivity of the community in the UMKM Koptreng Tradition of Watulimo Subdistrict Trenggalek Regency and their implementation is in accordance with the provisions of the principles of Islamic Economics.*

**Keywords:** *Strategy, Business Development, Productivity, Islamic Economi*