

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Persetujuan Pembimbing	iii
Pengesahan Penguji	iv
Lembar Keaslian Tulisan	v
Lembar Publikasi Ilmiah.....	vi
Motto	ivii
Persembahan	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak.....	xvii
Abstract.....	xviii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	14
C. Tujuan	15
D. Manfaat Penelitian	16
E. Penegasan Istilah.....	17
F. Sistematika Pembahasan	20
BAB II : LANDASAN TEORI.....	20

A. Tinjauan Tentang Strategi Pengembangan.....	20
B. Tinjauan Tentang Bisnis dan Bisnis Islam.....	39
1. Pengertian Bisnis dan Bisnis Islam.....	39
2. Tujuan Bisnis Islam	49
3. Prinsip-Prinsip Bisnis Dalam Islam.....	51
C. Tinjauan Tentang Produktivitas Masyarakat	54
1. Pengerian Tentang Produktivitas Masyarakat	54
2. Faktor-Faktor Produktivitas.....	56
3. Unsur-Unsur Produktivitas	59
4. Sumber-Sumber Produktivitas.....	60
5. Cara-Cara Peningkatan Produktivitas.....	61
6. Produktivitas Menurut Islam	63
D. Tinjauan Tentang Perspektif Ekonomi Islam.....	67
1. Pengertian Ekonomi Islam.....	67
2. Prinsip-Prinsip Ekonomi dalam Islam	70
3. Karakteristik Ekonomi Islam	76
E. Peneliti Terdahulu	79
F. Kerangka Konseptual	86
BAB III : METODE PENELITIAN.....	88
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	88
B. Lokasi Penelitian.....	90
C. Kehadiran Peneliti.....	90
D. Data dan Sumber Data	91

E. Teknik Pengumpulan Data.....	93
F. Teknik Analisis Data.....	95
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	97
H. Tahap-tahap Penelitian.....	99
BAB IV : PAPARAN DATA DAN HASIL TEMUAN	101
A. Profil Lokasi Penelitian.....	101
B. Paparan Data Penelitian	106
1. Strategi Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Produktivitas Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam di UMKM Koptreng Tradisi	106
2. Strategi Pengembangan Pasar dalam Meningkatkan Produktivitas Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam di UMKM Koptreng Tradisi	115
3. Bagaimana Strategi Pengembangan Organisasi dalam Meningkatkan Produktivitas Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam di UMKM Koptreng Tradisi.....	125
C. Temuan Penelitian.....	129
1. Strategi Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Produktivitas Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam di UMKM Koptreng Tradisi	129
2. Strategi Pengembangan Pasar dalam Meningkatkan Produktivitas Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam di UMKM Koptreng Tradisi	133

3. Bagaimana Strategi Pengembangan Organisasi dalam Meningkatkan Produktivitas Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam di UMKM Koptreng Tradisi.....	137
BAB V : PEMBAHASAN.....	141
1. Strategi Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Produktivitas Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam di UMKM Koptreng Tradisi	141
2. Strategi Pengembangan Pasar dalam Meningkatkan Produktivitas Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam di UMKM Koptreng Tradisi	147
3. Bagaimana Strategi Pengembangan Organisasi dalam Meningkatkan Produktivitas Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam di UMKM Koptreng Tradisi.....	154
BAB VI : PENUTUP	160
A. Kesimpulan	160
B. Saran.....	162
DAFTAR PUSTAKA	165
LAMPIRAN-LAMPIRAN	171