

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Lembar Persetujuan Pembimbing.....	iii
Lembar Pengesahan Penguji.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstrak.....	xiv
Abstrac.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Penegasan Istilah.....	11
F. Sistematika Penulisan.....	13

BAB II KAJIAN TEORI

A. Kajian Pustaka.....	17
1. Pengertian Strategi Pemasaran	17
2. Penjualan	20
3. Media Sosial	24
B. Penelitian Terdahulu.....	27
C. Kerangka Konseptual.....	33

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian.....	35
B. Lokasi Penelitian	36
C. Kehadiran Peneliti	37
D. Sumber Data	38
E. Teknik Pengumpulan Data	39
F. Teknik Analisis Data	40
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	41
H. Tahap-tahap Penelitian.....	46

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data Hasil Penelitian	
1. Lokasi Penelitian	48
2. Sejarah Singkat Ms Glow Beauty.....	50
3. Profil Ms Glow Nurul Hidayah	52
4. Visi Dan Misi Nurul Hidayah Ms Glow	54
5. Struktur Organisasi	54
6. Media Sosial Nurul Hidayah Ms Glow.....	55
7. Produk-Produk Ms Glow	57
B. Paparan Penelitian	
1. Strategi pemasaran produk Ms Glow Nurul Hidayah	

di Desa Bacem Kecamatan Sutojayan Kab. Blitar	60
2. Tantangan yang dialami pada Toko Ms Glow Nurul Hidayah di Desa Bacem Kecamatan Sutojayan Kab. Blitar	73
3. Peningkatan hasil penjualan produk setelah melakukan strategi pemasaran Produk Ms Glow Nurul Hidayah di Desa Bacem Kecamatan Sutojayan Kab. Blitar	74
C. Temuan Penelitian	
1. Strategi pemasaran produk Ms Glow Nurul Hidayah di Desa Bacem Kecamatan Sutojayan Kab. Blitar	79
2. Tantangan yang dialami pada Toko Ms Glow Nurul Hidayah di Desa Bacem Kecamatan Sutojayan Kab. Blitar	85
3. Peningkatan hasil penjualan produk setelah melakuka strategi pemasaran Produk Ms Glow Nurul Hidayah di Desa Bacem Kecamatan Sutojayan Kab. Blitar	86

BAB V PEMBAHASAN

A. Strategi pemasaran produk Ms Glow Nurul Hidayah di Desa Bacem Kecamatan Sutojayan Kab. Blitar	88
B. Tantangan yang dialami pada Toko Ms Glow Nurul Hidayah di Desa Bacem Kecamatan Sutojayan Kab. Blitar	92
C. Peningkatan hasil penjualan produk setelah melakuka strategi pemasaran Produk Ms Glow Nurul Hidayah di Desa Bacem Kecamatan Sutojayan Kab. Blitar	95

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	98
B. Saran	99

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN