

DAFTAR PUSTAKA

Abdul Aziz. 2013. Etika Bisnis Prespektif Islam. Bandung: Alfabeta.

Buku Pedoman FEBI.IAIN Tulungagung Tahun 2018

Boone, Louis E. Kurtz, David L. 2008. Pengantar Bisnis Kontemporer, buku 1. Jakarta:

Selemba Empat

Daru, Nadia Wulan dan Moch. Khoirul Anwar . 2019. “Persepsi Konsumen Muslim Terhadap Produk Ms Glow Yang Bersertifikat Halal Di Surabaya”, *Jurnal Ekonomi Islam* , Vol 2 No. 2

Dwitari Driane Maulida, Lusianus Kusdiby. 2012. “*Mengukur Sikap dan Minat Beli Konsumen Terhadap Produk Skin Care dengan Menggunakan Brand image Merek Lokal*”, Jurnal Polban.

Dimas Hendika Wibowo dan Zainul Arifin, “*Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan daya Saing UMKM*”, JAB, Vol. 29 No. 1, hal. 62

Durianto, Darmadi. 2004. Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Endang, Danial. (2009).“Metode Penulisan Karya Ilmiah”, (Bandung: Laboratorium PKn Universitas Pendidikan Indonesia)

- Fatoni, Siti Nur. (2014). Pengantar Ilmu Ekonomi (Dilengkapi Dasar – Dasar Ekonomi Islam), Cet. Ke – 1, (Bandung: Pustaka Setia)
- Fauzi, Viny Putri, 2016. *Pemanfaatan Instagram Sebagai Social Media Marketing.....*, Pekanbaru: JOM FISIP, Vol 3 No 1, hal 4.
- Idrus, Muhammad. 2009. “*Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*”. Jakarta: Erlangga.
- Juliansyah, Eris *Strategi Pengembangan Sumber Daya Perusahaan Dalam Meningkatkan Kinerja PDAM Kab. Sukabumi*, (Sukabumi: Jurnal Ekonomak, 2017) Vol 3 No 2, hal 20.
- Katalog BPS 1102001.3505.060, Kecamatan Sutojayan Dalam Angka 2012, Badan Pusat Statistik Kabupaten Biltar, Hlm 1-2.
- Kotler, Philip dan AB Susanto, 2000. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsi pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Moh Rusdi, Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya, *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, Vol. 6 No 2, hal. 53

- Prakoso, A.B, Negoro, N.P, dan Persada, F. 2017. “Analisis Strategi Pemasaran Produk Kosmetik Wardah dengan Pendekatan SWOT-AHP”, Jurnal Sains dan Seni, Vol. 6, No. 1
- Purwana, Agung Eka. (2010). Strategi Menjaga Loyalitas Pelanggan, (Ponorogo: STAIN Ponorogo Press)
- Rahayu, Denok Wahyudi Setyo, 2019. *Efektifitas Promosi Dalam Peningkatan Penjualan Kosmetik Di Kota Blitar*, Blitar: Jurnal Ilmu Ilmu Ekonomi, Vol 12 No. 1, hal. 29
- Shinta, Agustina, 2011. *Manajemen Pemasaran*, Malang: UB Press.
- Sinaga, Rumondang Eliza Maria & Kusumawati, Andriani. 2018. “Pengaruh Youtube Beauty Vlogger Terhadap Minat Beli Konsumen dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi pada Pengguna Kosmetik Maybelline di Indonesia)”. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.63 No. 1.
- Somad, Priansa. 2014. *Manajemen Komunikasi Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*. Bandung:Alfabeta.
- Sunarto. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta:AMUS.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. 2016. *”Metode Penelitian dan Pendidikan”*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandi. (2008). Strategi Pemasaran. (Yogyakarta: CV. Andi Offset)

Tjiptono, Fandy. 1997. Strategi Pemasaran, Edisi Kedua, ANDI, Yogyakarta.

Widjajakusuma, Muhammad Karebet, & Muhammad Ismail Yanto. 2002. Menggas Bisnis Islam. Jakarta: Gema Isnani

Zulkarnain. 2012. Ilmu Menjual Pendekatan Teoritis dan Kecakapan Menjual. Yogyakarta: Graha Ilmu.